



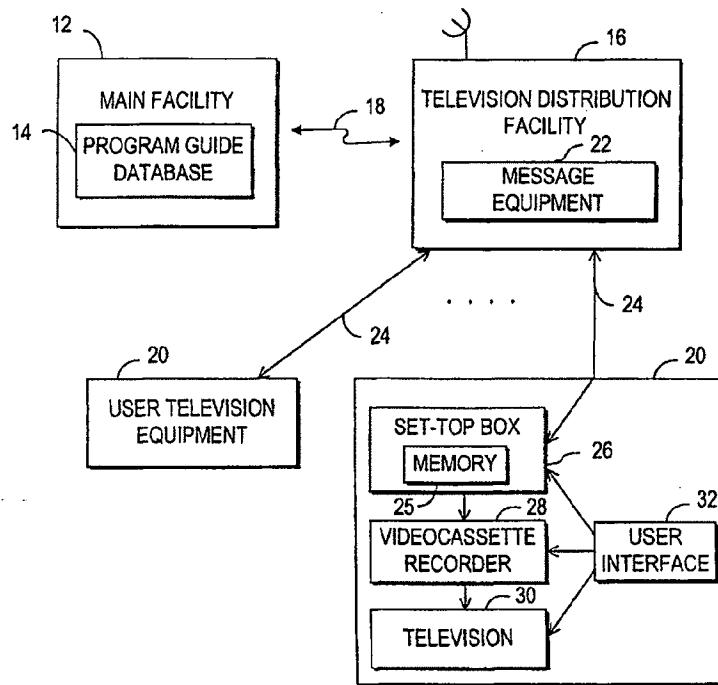
INTERNATIONAL APPLICATION PUBLISHED UNDER THE PATENT COOPERATION TREATY (PCT)

(51) International Patent Classification ⁷ : H04N 7/14, 7/173	A2	(11) International Publication Number: WO 00/13415 (43) International Publication Date: 9 March 2000 (09.03.00)
(21) International Application Number: PCT/US99/19541		(81) Designated States: AE, AL, AM, AT, AU, AZ, BA, BB, BG, BR, BY, CA, CH, CN, CR, CU, CZ, DE, DK, DM, EE, ES, FI, GB, GD, GE, GH, GM, HR, HU, ID, IL, IN, IS, JP, KE, KG, KP, KR, KZ, LC, LK, LR, LS, LT, LU, LV, MD, MG, MK, MN, MW, MX, NO, NZ, PL, PT, RO, RU, SD, SE, SG, SI, SK, SL, TJ, TM, TR, TT, UA, UG, UZ, VN, YU, ZA, ZW, ARIPO patent (GH, GM, KE, LS, MW, SD, SL, SZ, UG, ZW), Eurasian patent (AM, AZ, BY, KG, KZ, MD, RU, TJ, TM), European patent (AT, BE, CH, CY, DE, DK, ES, FI, FR, GB, GR, IE, IT, LU, MC, NL, PT, SE), OAPI patent (BF, BJ, CF, CG, CI, CM, GA, GN, GW, ML, MR, NE, SN, TD, TG).
(22) International Filing Date: 26 August 1999 (26.08.99)		
(30) Priority Data: 60/099,301 26 August 1998 (26.08.98) US 09/356,245 16 July 1999 (16.07.99) US		
(71) Applicant: UNITED VIDEO PROPERTIES, INC. [US/US]; 7140 South Lewis Avenue, Tulsa, OK 74136 (US).		
(72) Inventors: MCKISSICK, Pamela, L.; 6919 South Columbia Avenue, Tulsa, OK 74136 (US). THOMAS, William, L.; 11611 South 70th East Avenue, Bixby, OK 74008 (US). ELLIS, Michael, D.; 1300 Kingwood Place, Boulder, CO 80304 (US). REGOUBY, Mark, A.; 9627 South 91st East Avenue, Tulsa, OK 74133 (US). HASSELL, Joel, G.; 8246 Yarrow Court, Arvada, CO 80005 (US).		
(74) Agents: TREYZ, G., Victor et al.; Fish & Neave, 1251 Avenue of the Americas, New York, NY 10020 (US).		

(54) Title: TELEVISION MESSAGE SYSTEM

(57) Abstract

A television message system is provided that allows users at user television equipment devices that are connected to a television distribution facility to transmit messages to each other relating to a television program or other suitable subject. The television message system permits users to participate in evaluations, contests, promotions, and surveys related to a television program while watching that television program. The television message system also permits users to compose and send a message to a television program entity. Users can send messages through the television message system to users at personal computers who are connected to the user's television distribution facility through a communications network. The television message system also allows a user to purchase a gift related to television programming for a recipient. The gift may be an electronic gift certificate for pay-per-view programming. The television message system may be based on an interactive television program guide or a set-top box application implemented on a set-top box.



(19)日本国特許庁 (JP)

(12) 公表特許公報 (A)

(11)特許出願公表番号

特表2002-524934

(P2002-524934A)

(43)公表日 平成14年8月6日(2002.8.6)

(51)Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	テ-マコ-ト(参考)
H 04 N 7/173	6 3 0	H 04 N 7/173	6 3 0 5 C 0 2 5
	6 4 0		6 4 0 Z 5 C 0 6 1
G 06 F 13/00	5 4 7	G 06 F 13/00	5 4 7 T 5 C 0 6 3
	17/60		17/60 3 1 0 E 5 C 0 6 4
H 04 N 5/44		H 04 N 5/44	Z

審査請求 未請求 予備審査請求 有 (全102頁) 最終頁に続く

(21)出願番号 特願2000-568255(P2000-568255)
(86) (22)出願日 平成11年8月26日(1999.8.26)
(85)翻訳文提出日 平成13年2月21日(2001.2.21)
(86)国際出願番号 PCT/US99/19541
(87)国際公開番号 WO00/13415
(87)国際公開日 平成12年3月9日(2000.3.9)
(31)優先権主張番号 60/099,301
(32)優先日 平成10年8月26日(1998.8.26)
(33)優先権主張国 米国(US)
(31)優先権主張番号 09/356,245
(32)優先日 平成11年7月16日(1999.7.16)
(33)優先権主張国 米国(US)

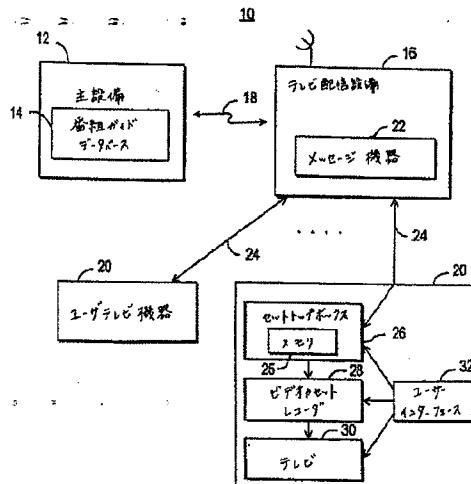
(71)出願人 ユナイテッド ビデオ プロパティーズ,
インコーポレイテッド
アメリカ合衆国 オクラホマ 74136,
ツルサ, サウス ルイス アベニュー
7140
(72)発明者 マッキシック, バメラ エル.
アメリカ合衆国 オクラホマ 74136,
ツルサ, サウス コロンビア アベニュー
6919
(74)代理人 弁理士 山本 秀策

最終頁に続く

(54)【発明の名称】 テレビメッセージシステム

(57)【要約】

テレビ配信設備に接続されたユーザテレビ機器デバイスのユーザが、テレビ番組または他の適切な主題に関するメッセージを互いに送信することを可能にする、テレビメッセージシステムが提供される。テレビメッセージシステムは、ユーザが、テレビ番組に関する評価、コンテスト、宣伝、および調査に、そのテレビ番組を視聴しながら、参加することを可能にする。テレビメッセージシステムは、また、ユーザが、テレビ番組エンティティに、メッセージを作成および送信することを可能にする。ユーザは、通信ネットワークを通じてユーザのテレビ配信設備に接続されたパーソナルコンピュータのユーザに、テレビメッセージシステムを通じてメッセージを送信し得る。



【特許請求の範囲】

【請求項1】 通信経路(24、99、101、102、122)によってテレビ配信設備(16、93、104、116)に接続されているユーザテレビ機器(20、97、98、100、120)のユーザが、該通信経路を介して互いにメッセージを送信し得るテレビメッセージシステムであって、該テレビ配信設備が該通信経路を介して該ユーザテレビ機器に表示されるテレビ番組編成を提供し、該メッセージシステムは、

各々が、該通信経路のうちの1つによって該テレビ配信設備に接続され、各々が、該テレビ番組編成の一部であるテレビ番組に関連するメッセージを、他のユーザテレビ機器の他のユーザにその通信経路を介して送信する機会をそのユーザテレビ機器のユーザに提供するように構築され、そのユーザテレビ機器に表示するため、テレビ番組編成を該テレビ配信設備からその通信経路を介して受信するように構築される、複数の該ユーザテレビ機器と、

該ユーザのうち第1のユーザによって第2のユーザに送信されるメッセージを配信するように構築されるメッセージ機器(22、91、106、118)であって、各ユーザテレビ機器が、該メッセージを送信する機会をそのユーザテレビ機器の該第1のユーザに提供するように構築され、該メッセージが、該通信経路の関連した通信経路に沿って該第1のユーザから該メッセージ機器に送信され、該第2のユーザが、後で該第2のユーザの都合が良い時に、該メッセージ機器から該通信経路のうちの他の通信経路を介して該メッセージにアクセスすることを可能にするために十分な長さの期間、該メッセージが該メッセージ機器に格納される、メッセージ機器と、

を備える、テレビメッセージシステム。

【請求項2】 各ユーザテレビ機器が、そのユーザテレビ機器の双方向表示画面を用いて、前記メッセージを前記第2のユーザに送信する機会をそのユーザテレビ機器の前記第1のユーザに提供するように構築される、請求項1に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項3】 各ユーザテレビ機器が、前記テレビ番組編成の一部として受信したテレビ番組を視聴するようにというリマインダメッセージを他のユーザテ

レビ機器の他のユーザに送信する機会をそのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するように構築される、請求項1に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項4】 各ユーザテレビ機器が、前記テレビ番組編成の一部として受信したテレビ番組を視聴するようにという推薦メッセージを他のユーザテレビ機器の他のユーザに送信する機会をそのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するように構築される、請求項1に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項5】 各ユーザテレビ機器が、音声メッセージを他のユーザテレビ機器の他のユーザに送信する機会をそのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するように構築される、請求項1に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項6】 各ユーザテレビ機器が、映像メッセージを他のユーザテレビ機器の他のユーザに送信する機会をそのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するように構築される、請求項1に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項7】 前記メッセージ機器が、前記テレビ配信設備に位置するメッセージサーバである、請求項1に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項8】 各ユーザテレビ機器が、メッセージをユーザ通信機器(114)のユーザに送信する機会をそのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するようにさらに構築される、請求項1に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項9】 各ユーザテレビ機器が、アドレス帳からユーザ受取人を選択することによってメッセージを該ユーザ受取人に送信する機会をそのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するように構築され、該アドレス帳は、該ユーザ受取人のアドレスを含む、請求項1に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項10】 各ユーザテレビ機器が、アドレス帳から他のユーザのグループを選択することによってメッセージを該他のユーザのグループに送信する機会をそのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するように構築され、該アドレス帳は、該グループ内の該他のユーザのアドレスを含む、請求項1に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項11】 各ユーザテレビ機器が、そのユーザテレビ機器の前記ユーザが視聴している現在のテレビ番組を視聴している、他のユーザテレビ機器の他のユーザにメッセージを送信する機会を該ユーザに提供するように構築され、該

現在のテレビ番組は前記テレビ番組編成の一部である、請求項1に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項12】 各ユーザテレビ機器が、特定のテレビ番組に関心を持つ他のユーザテレビ機器の他のユーザにメッセージを送信する機会をそのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するように構築される、請求項1に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項13】 各ユーザテレビ機器が、特定のテレビチャンネルに関心を持つ他のユーザテレビ機器の他のユーザにメッセージを送信する機会をそのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するように構築される、請求項1に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項14】 各ユーザテレビ機器が、特定のテレビ番組のカテゴリーに関心を持つ他のユーザテレビ機器の他のユーザにメッセージを送信する機会をそのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するように構築される、請求項1に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項15】 前記テレビ配信設備に接続された各ユーザテレビ機器が、異なるテレビ配信設備に接続されたユーザテレビ機器のユーザにメッセージを送信する機会をそのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するように構築される、請求項1に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項16】 各ユーザテレビ機器が、セットトップボックスアプリケーションが実行されるセットトップボックスを備え、該アプリケーションが、そのユーザテレビ機器についての前記メッセージの送信および受信において用いられる、請求項1に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項17】 各ユーザテレビ機器で実行される独立型テレビメッセージアプリケーションをさらに備え、該アプリケーションが、その独立型テレビメッセージアプリケーションが実行される該ユーザテレビ機器についての前記メッセージの送信および受信において用いられる、請求項1に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項18】 各ユーザテレビ機器で実行されるテレビメッセージ機能を有する双方向テレビ番組ガイドをさらに備え、該双方向テレビ番組ガイドが、そ

の双方向テレビ番組ガイドが実行される該ユーザテレビ機器についての前記メッセージの送信および受信において用いられる、請求項1に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項19】 各ユーザテレビ機器で実行されるテレビメッセージ機能を有する双方向テレビ番組ガイドをさらに備え、該双方向テレビ番組ガイドが、その双方向テレビ番組ガイドが実行される該ユーザテレビ機器についての前記メッセージの送信および受信において用いられ、該ユーザテレビ機器が番組リスト項目データベースを格納するように構築されるメモリをさらに備える、請求項1に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項20】 各ユーザテレビ機器で実行されるテレビメッセージ機能を有する双方向テレビ番組ガイドであって、該双方向テレビ番組ガイドが、その双方向テレビ番組ガイドが実行される該ユーザテレビ機器についての前記メッセージの送信および受信において用いられる、双方向テレビ番組ガイドと、該双方向番組ガイドと通信している番組リスト項目データベースを格納するように構築されるメモリデバイスとをさらに備える、請求項1に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項21】 前記テレビ配信設備がケーブルシステムヘッドエンドを備える、請求項1に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項22】 前記通信経路が同軸ケーブルである、請求項1に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項23】 各ユーザテレビ機器が、そのユーザテレビ機器の前記ユーザに、該ユーザが受信したメッセージの送信者からの将来のメッセージをロックする機会を提供するように構築される、請求項1に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項24】 各ユーザテレビ機器が、そのユーザテレビ機器の前記ユーザに、該ユーザが受信したリマインダメッセージの送信者からの将来のリマインダメッセージをロックする機会を提供するように構築される、請求項1に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項25】 各ユーザテレビ機器が、メッセージを作成し、該メッセー

ジをメッセージリストに加え、該メッセージをいつでも他のユーザに送信する機会をそのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するように構築される、請求項1に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項26】 前記テレビメッセージシステムが、前記ユーザによって送信されたメッセージを自動的に保存するように構築され、そのことにより、各ユーザが、前に自分が送信したメッセージにアクセスし、任意の該メッセージを再送し得る、請求項1に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項27】 通信経路（24、99、101、102、122）によってテレビ配信設備（16、93、104、116）に接続されている複数のユーザテレビ機器（20、97、98、100、120）のユーザが、該通信経路を介して互いにメッセージを送信し得るテレビメッセージシステムにおいて、メッセージを配信する方法であって、該テレビ配信設備が該通信経路を介して該ユーザテレビ機器に表示されるテレビ番組編成を提供し、該方法は、

該ユーザテレビ機器の各々で、該ユーザテレビ機器で表示するために、テレビ番組編成を該テレビ配信設備から該通信経路を介して受信するステップと、

該テレビ番組編成の一部であるテレビ番組に関連するメッセージを、そのユーザテレビ機器から、該ユーザテレビ機器のうちの他のユーザテレビ機器の第2のユーザに送信する機会を各ユーザテレビ機器の第1のユーザに提供するステップと、

該メッセージを、該第1のユーザから該通信経路のうちの関連付けられた経路に沿ってメッセージ機器（22、91、106、118）に送信するステップであって、該第2のユーザの都合が良い時に、該メッセージ機器から該メッセージにアクセスすることを可能にするために十分な長さの期間、該メッセージが該メッセージ機器に格納される、ステップと、

を包含する、方法。

【請求項28】 前記メッセージを前記第2のユーザに送信する機会を各ユーザテレビ機器の前記第1のユーザに提供するステップが、そのユーザテレビ機器の双方向テレビ表示画面を通じて行われる、請求項27に記載の方法。

【請求項29】 前記メッセージを前記第2のユーザに送信する機会を各ユ

ーザテレビ機器の前記第1のユーザに提供するステップが、前記テレビ番組編成の一部として受信したテレビ番組を視聴するようにというリマインダメッセージを該第2のユーザに送信する機会を該第1のユーザに提供するステップをさらに包含する、請求項27に記載の方法。

【請求項30】 前記メッセージを前記第2のユーザに送信する機会を各ユーザテレビ機器の前記第1のユーザに提供するステップが、前記テレビ番組編成の一部として受信したテレビ番組を視聴するようにという推薦メッセージを該第2のユーザに送信する機会を該第1のユーザに提供するステップをさらに包含する、請求項27に記載の方法。

【請求項31】 前記メッセージを前記第2のユーザに送信する機会を各ユーザテレビ機器の前記第1のユーザに提供するステップが、音声メッセージを該第2のユーザに送信する機会を該第1のユーザに提供するステップをさらに包含する、請求項27に記載の方法。

【請求項32】 前記メッセージを前記第2のユーザに送信する機会を、各ユーザテレビ機器の前記第1のユーザに提供するステップが、映像メッセージを該第2のユーザに送信する機会を該第1のユーザに提供するステップをさらに包含する、請求項27に記載の方法。

【請求項33】 前記テレビ配信設備が、ケーブルシステムヘッドエンドを備え、前記通信経路が同軸ケーブルである、請求項27に記載の方法。

【請求項34】 メッセージをユーザ通信機器（114）のユーザに送信する機会を各ユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するステップをさらに包含する、請求項27に記載の方法。

【請求項35】 前記メッセージを前記第2のユーザに送信する機会を各ユーザテレビ機器の前記第1のユーザに提供するステップが、アドレス帳から該第2のユーザを選択することによって、該メッセージを該第2のユーザに送信する機会を該第1のユーザに提供するステップをさらに包含し、該アドレス帳は、該第2のユーザのアドレスを含む、請求項27に記載の方法。

【請求項36】 前記メッセージを前記第2のユーザに送信する機会を各ユーザテレビ機器の前記第1のユーザに提供するステップが、アドレス帳から他の

ユーザのグループを選択することによって該メッセージを該他のユーザのグループに送信する機会を該第1のユーザに提供するステップをさらに包含し、該アドレス帳は、該グループ内の該他のユーザのアドレスを含む、請求項27に記載の方法。

【請求項37】 各ユーザテレビ機器の前記ユーザが視聴している現在のテレビ番組を視聴している、他のユーザテレビ機器の他のユーザにメッセージを送信する機会を各ユーザテレビ機器の該ユーザに提供するステップをさらに包含し、該現在のテレビ番組は前記テレビ番組編成の一部である、請求項27に記載の方法。

【請求項38】 特定のテレビ番組に関心を持つ他のユーザテレビ機器の他のユーザにメッセージを送信する機会を各ユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するステップをさらに包含する、請求項27に記載の方法。

【請求項39】 特定のテレビチャンネルに関心を持つ他のユーザテレビ機器の他のユーザにメッセージを送信する機会を各ユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するステップをさらに包含する、請求項27に記載の方法。

【請求項40】 特定のテレビ番組のカテゴリーに関心を持つ他のユーザテレビ機器の他のユーザにメッセージを送信する機会を各ユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するステップをさらに包含する、請求項27に記載の方法。

【請求項41】 前記テレビ配信設備に接続された各ユーザテレビ機器のユーザに、異なるテレビ配信設備に接続されたユーザテレビ機器のユーザにメッセージを送信する機会を提供するステップをさらに包含する、請求項27に記載の方法。

【請求項42】 各ユーザテレビ機器がセットトップボックス(26、38)を備え、前記方法は、該セットトップボックスで、セットトップボックスアプリケーションを実行するステップをさらに包含し、該アプリケーションがそのユーザテレビ機器についての前記メッセージの送信および受信において用いられる、請求項27に記載の方法。

【請求項43】 各ユーザテレビ機器で独立型テレビメッセージアプリケーションを実行するステップをさらに包含し、その独立型テレビメッセージアプリ

ケーションが実行される該ユーザテレビ機器についての前記メッセージを送信および受信する、請求項27に記載の方法。

【請求項44】 各ユーザテレビ機器でテレビメッセージ機能を有する双方向テレビ番組ガイドを実行するステップをさらに包含し、その双方向テレビ番組ガイドが実行される該ユーザテレビ機器についての前記メッセージ送信および受信する、請求項27に記載の方法。

【請求項45】 各ユーザテレビ機器でテレビメッセージ機能を有する双方向テレビ番組ガイドを実行するステップをさらに包含し、その双方向テレビ番組ガイドが実行される該ユーザテレビ機器についての前記メッセージを送信および受信し、該ユーザテレビ機器が番組リスト項目データベースを格納するように構築されるメモリをさらに備える、請求項27に記載の方法。

【請求項46】 各ユーザテレビ機器でテレビメッセージ機能を有する双方向テレビ番組ガイドを実行するステップであって、その双方向テレビ番組ガイドが実行される該ユーザテレビ機器についての前記メッセージを送信および受信するステップと、該双方向番組ガイドと通信している番組リスト項目データベースをメモリデバイスに格納するステップとをさらに包含する、請求項27に記載の方法。

【請求項47】 前記テレビ配信設備がケーブルシステムヘッドエンドを備える、請求項27に記載の方法。

【請求項48】 前記通信経路が同軸ケーブルである、請求項47に記載の方法。

【請求項49】 前記ユーザテレビ機器の前記ユーザに、該ユーザが受信したメッセージの送信者からの将来のメッセージをロックする機会を提供するステップをさらに包含する、請求項27に記載の方法。

【請求項50】 前記ユーザテレビ機器の前記ユーザに、該ユーザが受信したりマインダメッセージの送信者からの将来のリマインダメッセージをロックする機会を提供するステップをさらに包含する、請求項27に記載の方法。

【請求項51】 通信経路（24、90、94、99、101、102、122）によってテレビ配信設備（16、84、93、104、116）に接続さ

れているユーザテレビ機器(20、88、92、97、98、100、120)のユーザが、テレビ番組エンティティ(80)にメッセージを送信し得るテレビメッセージシステムであって、該テレビ配信設備が該ユーザテレビ機器にテレビ番組編成を配信し、該テレビ番組編成エンティティは、該テレビ配信設備とは異なり、該テレビ配信設備によって配信されるテレビ番組編成の少なくとも一部分を形成するテレビ番組を連続的に放送するテレビチャンネルと関連付けられ、該テレビメッセージシステムは、

各々が該テレビ配信設備に接続され、各々が、テレビ番組編成を該テレビ配信設備から該通信経路のうちの1つを介して受信し、そのユーザテレビ機器でテレビ番組編成を表示するように構築される、複数の該ユーザテレビ機器と、

該ユーザから少なくとも1つのテレビ番組エンティティへの、人間が読むことのできるメッセージを配信するように構築されるメッセージ機器(22、82、91、108)であって、該ユーザテレビ機器が、テレビ番組編成に関する該人間が読むことのできるメッセージを、少なくとも1つのテレビ番組エンティティに送信する機会を該ユーザに提供するように構築され、該メッセージが、該ユーザテレビ機器から該メッセージ機器に該通信経路を介して送信される、メッセージ機器と、

を備える、テレビメッセージシステム。

【請求項52】 各ユーザテレビ機器が、そのユーザテレビ機器の双向表示画面を用いて、メッセージを前記テレビ番組エンティティに送信する機会を、そのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するように構築される、請求項51に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項53】 各ユーザテレビ機器が、前記テレビ番組編成に関するコンテストに、前記テレビ番組エンティティにコンテストメッセージを送信することによって参加する機会を、そのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するように構築される、請求項51に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項54】 各ユーザテレビ機器が、前記テレビ番組編成に関する調査の質問を含む調査に、前記テレビ番組エンティティに該調査の質問に対する回答を含む調査メッセージを送信することによって参加する機会を、そのユーザテ

ビ機器の前記ユーザに提供するように構築される、請求項51に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項55】 各ユーザテレビ機器が、前記テレビ番組編成に関する宣伝に、前記テレビ番組エンティティに宣伝メッセージを送信することによって参加する機会を、そのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するように構築される、請求項51に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項56】 各ユーザテレビ機器が、テレビ番組の評価メッセージを前記テレビ番組エンティティに送信する機会を、そのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するように構築され、前記テレビ番組が前記テレビ番組編成の一部として受信される、請求項51に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項57】 各ユーザテレビ機器が、セットトップボックスアプリケーションが実行されるセットトップボックス(26、38)を含み、該アプリケーションが、そのユーザテレビ機器から前記テレビ番組エンティティへの前記メッセージの送信において用いられる、請求項51に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項58】 各ユーザテレビ機器で実行される独立型テレビメッセージアプリケーションをさらに備え、該アプリケーションが、その独立型テレビメッセージアプリケーションが実行される該ユーザテレビ機器から前記テレビ番組エンティティへの前記メッセージの送信において用いられる、請求項51に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項59】 各ユーザテレビ機器で実行されるテレビメッセージ機能を有する双方向テレビ番組ガイドをさらに備え、該双方向テレビ番組ガイドが、その双方向テレビ番組ガイドが実行される該ユーザテレビ機器から前記テレビ番組エンティティへの前記メッセージの送信において用いられる、請求項51に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項60】 各ユーザテレビ機器で実行されるテレビメッセージ機能を有する双方向テレビ番組ガイドをさらに備え、該双方向テレビ番組ガイドが、その双方向テレビ番組ガイドが実行される該ユーザテレビ機器から前記テレビ番組エンティティへの前記メッセージの送信において用いられ、該ユーザテレビ機器

が番組リスト項目データベースを格納するように構築されるメモリをさらに備える、請求項51に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項61】 各ユーザテレビ機器で実行されるテレビメッセージ機能を有する双方向テレビ番組ガイドであって、該双方向テレビ番組ガイドが、その双方向テレビ番組ガイドが実行される該ユーザテレビ機器から前記テレビ番組エンティティへの前記メッセージの送信において用いられる、双方向テレビ番組ガイドと、該双方向番組ガイドと通信している番組リスト項目データベースを格納するように構築されるメモリデバイスとをさらに備える、請求項51に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項62】 前記テレビ配信設備がケーブルシステムヘッドエンドを備える、請求項51に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項63】 前記通信経路が同軸ケーブルである、請求項62に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項64】 通信経路によってテレビ配信設備(16、84、93、104、116)に接続されているユーザテレビ機器(20、88、92、97、98、100、120)のユーザが、テレビ番組エンティティ(80)にメッセージを送信し得るテレビメッセージシステムにおいてメッセージを送信する方法であって、該テレビ配信設備が該ユーザテレビ機器にテレビ番組編成を配信し、該テレビ番組編成エンティティは、該テレビ配信設備とは異なり、該テレビ配信設備によって配信されるテレビ番組編成の少なくとも一部分を形成するテレビ番組を連続的に放送するテレビチャンネルと関連付けられ、該テレビメッセージシステムは、

該ユーザテレビ機器で表示される、該通信経路のうちの1つを介して該ユーザテレビ機器の各々の該テレビ配信設備からテレビ番組編成を受信するステップであって、該ユーザテレビ機器の各々が該通信経路によって該テレビ配信設備に接続される、ステップと、

そのユーザテレビ機器で受信される、該テレビ番組編成に関連する人間が読むことのできるメッセージを、少なくとも1つのテレビ番組エンティティに送信する機会を各ユーザテレビ機器のユーザに提供するステップと、

該メッセージを、該ユーザテレビ機器から、該通信経路の関連する通信経路に沿ってメッセージを伝送することにより、少なくとも1つのテレビ番組エンティティに配信するステップと、
を包含する、方法。

【請求項65】 前記メッセージを前記テレビ番組エンティティに送信する機会を各ユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するステップが、そのユーザテレビ機器の双方向テレビ表示画面を用いて行われる、請求項64に記載の方法。

【請求項66】 前記メッセージを送信する機会を各ユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するステップが、そのユーザテレビ機器で受信された前記テレビ番組編成に関するコンテストに、前記テレビ番組エンティティにコンテストメッセージを送信することによって参加する機会を各ユーザテレビ機器の該ユーザに提供するステップをさらに包含する、請求項64に記載の方法。

【請求項67】 前記メッセージを送信する機会を各ユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するステップが、前記テレビ番組編成に関する調査の質問を含む調査に、前記テレビ番組エンティティに該調査の質問に対する回答を含む調査メッセージを送信することによって参加する機会を、各ユーザテレビ機器の該ユーザに提供するステップをさらに包含する、請求項64に記載の方法。

【請求項68】 前記メッセージを送信する機会を各ユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するステップが、そのユーザテレビ機器で受信された前記テレビ番組編成に関する宣伝に、前記テレビ番組エンティティに宣伝メッセージを送信することによって参加する機会を、各ユーザテレビ機器の該ユーザに提供するステップをさらに包含する、請求項64に記載の方法。

【請求項69】 前記メッセージを送信する機会を各ユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するステップが、テレビ番組の評価メッセージを前記テレビ番組エンティティに送信する機会を、各ユーザテレビ機器の該ユーザに提供するステップをさらに包含し、該テレビ番組が前記テレビ番組編成の一部として受信される、請求項64に記載の方法。

【請求項70】 各ユーザテレビ機器がセットトップボックス(26、38)を含み、該方法は、そのユーザテレビ機器から前記テレビ番組エンティティへ

の前記メッセージの送信において用いられる、セットトップボックスアプリケーションをセットトップボックスで実行するステップをさらに包含する、請求項64に記載の方法。

【請求項71】 各ユーザテレビ機器で独立型テレビメッセージアプリケーションを実行するステップをさらに包含し、その独立型テレビメッセージアプリケーションが実行される該ユーザテレビ機器から前記テレビ番組エンティティに前記メッセージを送信する、請求項64に記載の方法。

【請求項72】 各ユーザテレビ機器でテレビメッセージ機能を有する双方向テレビ番組ガイドを実行するステップをさらに包含し、その双方向テレビ番組ガイドが実行される該ユーザテレビ機器から前記テレビ番組エンティティに前記メッセージを送信する、請求項64に記載の方法。

【請求項73】 各ユーザテレビ機器でテレビメッセージ機能を有する双方向テレビ番組ガイドを実行するステップをさらに包含し、その双方向テレビ番組ガイドが実行される該ユーザテレビ機器から前記テレビ番組エンティティに前記メッセージを送信し、該ユーザテレビ機器が番組リスト項目データベースを格納するように構築されるメモリをさらに備える、請求項64に記載の方法。

【請求項74】 各ユーザテレビ機器でテレビメッセージ機能を有する双方向テレビ番組ガイドを実行するステップであって、その双方向テレビ番組ガイドが実行される該ユーザテレビ機器から前記テレビ番組エンティティに前記メッセージを送信する、ステップと、該双方向番組ガイドと通信している番組リスト項目データベースをメモリデバイスに格納するステップとをさらに包含する、請求項64に記載の方法。

【請求項75】 前記テレビ配信設備がケーブルシステムヘッドエンドを備える、請求項64に記載の方法。

【請求項76】 前記通信経路が同軸ケーブルである、請求項75に記載の方法。

【請求項77】 それぞれの通信経路によってテレビ配信設備（16、93、104、116）に接続されている複数のユーザテレビ機器（20、97、98、100、120）のユーザが、受取人のためにギフトを購入し得る、ギフト

を購入するテレビメッセージシステムであって、該テレビ配信設備が該ユーザテレビ機器にテレビ番組編成を提供し、該テレビメッセージシステムは、

各々が該テレビ配信設備に接続される複数のユーザテレビ機器であって、該ユーザテレビ機器の各々が、

該テレビ配信設備から該通信経路のそれぞれを介して該テレビ番組編成を受信し、

該テレビ番組編成をそのユーザテレビ機器に表示し、

そのユーザテレビ機器から遠隔の位置にいる受取人のためのギフトの購入可能性に関するギフト情報を、該それぞれの通信経路を介して受信し、

そのユーザテレビ機器を通じて該ギフト情報を視聴する機会をそのユーザテレビ機器の該ユーザに提供し、

そのユーザテレビ機器から遠隔の位置にいる該受取人のための該ギフトを、そのユーザテレビ機器を用いて該ギフトの該受取人のアイデンティティおよびアドレスを含む購入情報を提供することによって、購入する機会をそのユーザテレビ機器の該ユーザに提供するように、

構築される、複数のユーザテレビ機器、
を備える、テレビメッセージシステム。

【請求項78】 前記各ユーザテレビ機器は、ユーザの勘定を借方に記入するため、前記購入情報を前記テレビ配信設備に送達するようさらに構築される、請求項77に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項79】 前記各ユーザテレビ機器は、前記購入情報の一部としてどのギフトが購入されるのかを識別する機会を前記ユーザに提供するように構築される、請求項77に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項80】 前記各ユーザテレビ機器は、受取人の住所を入力する機会を前記ユーザに提供し、そのことにより、前記ギフトが該住所に送信され得るようさらに構築される、請求項77に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項81】 前記各ユーザテレビ機器は、前記受取人の前記ユーザテレビ機器に対応するアドレスを入力する機会を前記ユーザに提供し、そのことにより、前記ギフトが購入されたことを該受取人に知らせる通知メッセージが該受取

人のユーザテレビ機器に送信され得るようにさらに構築される、請求項77に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項82】 前記各ユーザテレビ機器は、前記受取人のeメールアドレスを入力する機会を前記ユーザに提供し、そのことにより、前記ギフトが購入されたことを該受取人に知らせる通知メッセージが該受取人のユーザテレビ機器に送信され得るようにさらに構築される、請求項77に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項83】 前記ユーザテレビ機器の各々が、そのユーザテレビ機器から遠隔の位置にいる受取人のためのギフトとしてのテレビ番組商品の購入可能性に関するギフト情報を、前記それぞれの通信経路を介して受信し、該受取人のための該ギフトとして該テレビ番組商品を購入する機会を該ユーザに提供するよう、さらに構築される、請求項77に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項84】 前記ユーザテレビ機器の各々が、そのユーザテレビ機器から遠隔の位置にいる受取人のためのギフトとしてのペイパービューテレビ番組の購入可能性に関するギフト情報を、前記それぞれの通信経路を介して受信し、該受取人のための該ギフトとして該ペイパービューテレビ番組を購入する機会を該ユーザに提供するよう、さらに構築される、請求項77に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項85】 それぞれの通信経路によってテレビ配信設備（16、93、104、116）に接続されている複数のユーザテレビ機器（20、97、98、100、120）のユーザが、受取人のためにギフトを購入し得るテレビメッセージシステムにおいて、ギフトを購入する方法であって、該テレビ配信設備が該ユーザテレビ機器にテレビ番組編成を提供し、該方法は、

該ユーザテレビ機器に表示される、該テレビ番組編成を、該通信経路のそれぞれを介して該ユーザテレビ機器の各々の該テレビ配信設備から受信するステップと、

所与のユーザテレビ機器から遠隔の位置にいる受取人のためのギフトの購入可能性に関するギフト情報を、該ユーザテレビ機器のうち該所与のユーザテレビ機器により該通信経路のうちの1つを介して受信するステップと、

そのユーザテレビ機器上で該ギフト情報を視聴する機会およびそのユーザテレビ機器から遠隔の位置にいる該受取人のための該ギフトを、そのユーザテレビ機器を用いて該ギフトの該受取人のアイデンティティおよびアドレスを含む購入情報を提供することによって、購入する機会をそのユーザテレビ機器の該ユーザに提供するステップと、
を包含する、方法。

【請求項86】 ユーザの勘定を借方に記入するために、前記購入情報を前記テレビ配信設備に送達するステップをさらに包含する、請求項85に記載の方法。

【請求項87】 前記ギフトを購入する機会をユーザに提供するステップが、前記購入情報の一部としてどのギフトが購入されるのかを識別する機会を該ユーザに提供するステップをさらに包含する、請求項85に記載の方法。

【請求項88】 前記ギフトを購入する機会をユーザに提供するステップが、前記受取人の住所を入力する機会を該ユーザに提供するステップであって、そのことにより、該ギフトが該住所に送信され得るステップをさらに包含する、請求項85に記載の方法。

【請求項89】 前記ギフトを購入する機会をユーザに提供するステップが、前記受取人の前記ユーザテレビ機器に対応するアドレスを入力する機会を該ユーザに提供するステップであって、そのことにより、該ギフトが購入されたことを該受取人に知らせる通知メッセージが該受取人のユーザテレビ機器に送信され得るステップをさらに包含する、請求項85に記載の方法。

【請求項90】 前記ギフトを購入する機会をユーザに提供するステップが、前記受取人のeメールアドレスを入力する機会を該ユーザに提供するステップであって、そのことにより、前記ギフトが購入されたことを該受取人に知らせる通知メッセージが該受取人のユーザテレビ機器に送信され得るステップをさらに包含する、請求項85に記載の方法。

【請求項91】 前記ギフト情報を受信するステップが、前記所与のユーザテレビ機器から遠隔の位置にいる受取人のためのギフトとしてのテレビ番組商品の購入可能性に関する該ギフト情報を受信するステップをさらに包含し、前記ギ

フトを購入する機会をユーザに提供するステップが、該受取人のために該テレビ番組商品を購入する機会を該ユーザに提供するステップをさらに包含する、請求項85に記載の方法。

【請求項92】 前記ギフト情報を受信するステップが、前記所与のユーザテレビ機器から遠隔の位置にいる受取人のためのギフトとしてのペイパービューテレビ番組の購入可能性に関する該ギフト情報を受信するステップをさらに包含し、前記ギフトを購入する機会をユーザに提供するステップが、該受取人のためにペイパービューテレビ番組を購入する機会を該ユーザに提供するステップをさらに包含する、請求項85に記載の方法。

【請求項93】 通信経路(24、99、101、102、122)によつてテレビ配信設備(16、93、104、116)に接続されているユーザテレビ機器(20、97、98、100、120)のユーザが互いにメッセージを送信し得るテレビメッセージシステムであつて、該テレビ配信設備が該通信経路を介して該ユーザテレビ機器に表示されるテレビ番組編成を提供し、該メッセージシステムは、

複数の該ユーザテレビ機器であつて、該複数のユーザテレビ機器の各々が、該通信経路のうちの1つによつて該テレビ配信設備に接続され、該複数のユーザテレビ機器の各々が、そのユーザテレビ機器上に表示するために、テレビ番組編成を該テレビ配信設備からその通信経路を介して受信するように構築され、各ユーザテレビ機器で実行される双方向テレビ番組ガイドが、該テレビ番組編成の一部であるテレビ番組に関連するメッセージを、他のユーザテレビ機器の他のユーザに送信する機会を該ユーザテレビ機器の該ユーザに提供するように構築される、複数の該ユーザテレビ機器と、

該ユーザのうち第1のユーザによつて第2のユーザに送信されるメッセージを配信するように構築されるメッセージ機器(22、91、106、118)であつて、各ユーザテレビ機器の該双方向番組ガイドが、該メッセージを送信する機会を該ユーザテレビ機器にいる該第1のユーザに提供するように構築され、該メッセージが、該通信経路のうちの関連付けられた1つに沿つて該第1のユーザから該メッセージ機器に送信され、該第2のユーザが、自分の都合が良い時に、該

メッセージ機器から該メッセージにアクセスすることを可能にするために十分な長さの期間、該メッセージが該メッセージ機器に格納される、メッセージ機器と、
、
を備える、テレビメッセージシステム。

【請求項94】 前記ユーザテレビ機器が、前記テレビ番組編成の一部として受信したテレビ番組を視聴するようにというリマインダメッセージを他のユーザテレビ機器の他のユーザに送信する機会を、そのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するように構築される、請求項93に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項95】 前記ユーザテレビ機器の前記双方向番組ガイドが、前記テレビ番組編成の一部として受信したテレビ番組を視聴するようにというお奨めメッセージを他のユーザテレビ機器の他のユーザに送信する機会を、そのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するように構築される、請求項93に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項96】 前記ユーザテレビ機器の前記双方向番組ガイドが、音声メッセージを他のユーザテレビ機器の他のユーザに送信する機会を、そのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するように構築される、請求項93に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項97】 前記ユーザテレビ機器の前記双方向番組ガイドが、映像メッセージを他のユーザテレビ機器の他のユーザに送信する機会を、そのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するように構築される、請求項93に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項98】 前記メッセージ機器が、前記テレビ配信設備に位置するメッセージサーバである、請求項93に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項99】 前記ユーザテレビ機器の前記双方向番組ガイドが、メッセージをユーザ通信機器(114)のユーザに送信する機会を、そのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するように構築される、請求項93に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項100】 前記ユーザテレビ機器の前記双方向番組ガイドが、アド

レス帳からユーザ受取人を選択することによってメッセージを該ユーザ受取人に送信する機会を、そのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するように構築され、該アドレス帳は、該ユーザ受取人のアドレスを含む、請求項93に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項101】 前記ユーザテレビ機器の前記双方向番組ガイドが、アドレス帳から他のユーザのグループを選択することによってメッセージを該他のユーザのグループに送信する機会を、そのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するように構築され、該アドレス帳は、該グループ内の他のユーザのアドレスを含む、請求項93に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項102】 前記ユーザテレビ機器の前記双方向番組ガイドが、そのユーザテレビ機器の前記ユーザが視聴している現在のテレビ番組を視聴している、他のユーザテレビ機器の他のユーザにメッセージを送信する機会を、該ユーザに提供するように構築され、該現在のテレビ番組は前記番組編成の一部である、請求項93に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項103】 前記ユーザテレビ機器の前記双方向番組ガイドが、特定のテレビ番組に関心を持つ他のユーザテレビ機器の他のユーザにメッセージを送信する機会を、そのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するように構築される、請求項93に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項104】 前記ユーザテレビ機器の前記双方向番組ガイドが、特定のテレビチャンネルに関心を持つ他のユーザテレビ機器の他のユーザにメッセージを送信する機会を、そのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するように構築される、請求項93に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項105】 前記ユーザテレビ機器の前記双方向番組ガイドが、特定のテレビ番組のカテゴリーに関心を持つ他のユーザテレビ機器の他のユーザにメッセージを送信する機会を、そのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するように構築される、請求項93に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項106】 前記テレビ配信設備に接続された前記ユーザテレビ機器の前記双方向番組ガイドが、異なるテレビ配信設備に接続されたユーザテレビ機器のユーザにメッセージを送信する機会を、そのユーザテレビ機器の前記ユーザ

に提供するように構築される、請求項93に記載のテレビメッセージシステム。

【請求項107】 複数のユーザテレビ機器（20、97、98、100、120）が通信経路（24、99、101、102、122）によってテレビ配信設備（16、93、104、116）に接続されているテレビメッセージシステムにおいて、メッセージを配信する方法であって、該テレビ配信設備が該通信経路を介して該ユーザテレビ機器に表示されるテレビ番組編成を提供し、該方法は、

該ユーザテレビ機器の各々で、そのユーザテレビ機器に表示するために、該テレビ番組編成を該テレビ配信設備からその通信経路を介して受信するステップと、

該テレビ番組編成の一部であるテレビ番組に関連するメッセージを、そのユーザテレビ機器から、該ユーザテレビ機器のうちの他のユーザテレビ機器の第2のユーザに送信する機会を各ユーザテレビ機器の第1のユーザに提供する双方向番組ガイドを実行するステップと、

該メッセージを、該第1のユーザから該通信経路のうちの関連付けられた経路に沿ってメッセージ機器（22、91、106、118）に送信するステップであって、該第2のユーザが自身の都合が良い時に、該メッセージ機器から該メッセージにアクセスすることを可能にするために十分な長さの期間、該メッセージが該メッセージ機器に格納される、ステップと、

を包含する、方法。

【請求項108】 前記双方向番組ガイドを実行するステップが、前記テレビ番組編成の一部として受信したテレビ番組を視聴するようにというリマインダメッセージを他のユーザテレビ機器の他のユーザに送信する機会を、そのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するステップをさらに包含する、請求項107に記載の方法。

【請求項109】 前記双方向番組ガイドを実行するステップが、前記テレビ番組編成の一部として受信したテレビ番組を視聴するようにというお奨めメッセージを他のユーザテレビ機器の他のユーザに送信する機会を、そのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するステップをさらに包含する、請求項107に記載

の方法。

【請求項110】 前記双方向番組ガイドを実行するステップが、音声メッセージを他のユーザテレビ機器の他のユーザに送信する機会を、そのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するステップをさらに包含する、請求項107に記載の方法。

【請求項111】 前記双方向番組ガイドを実行するステップが、映像メッセージを他のユーザテレビ機器の他のユーザに送信する機会を、そのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するステップをさらに包含する、請求項107に記載の方法。

【請求項112】 前記メッセージ機器が、前記テレビ配信設備に位置するメッセージサーバである、請求項107に記載の方法。

【請求項113】 前記双方向番組ガイドを実行するステップが、メッセージをユーザ通信機器（114）のユーザに送信する機会を、そのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するステップをさらに包含する、請求項107に記載の方法。

【請求項114】 前記双方向番組ガイドを実行するステップが、アドレス帳からユーザ受取人を選択することによって、メッセージを該ユーザ受取人に送信する機会を、そのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するステップをさらに包含し、該アドレス帳は、該ユーザ受取人のアドレスを含む、請求項107に記載の方法。

【請求項115】 前記双方向番組ガイドを実行するステップが、アドレス帳から他のユーザのグループを選択することによってメッセージを該他のユーザのグループに送信する機会を、そのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するステップをさらに包含し、該アドレス帳は、該グループ内の他のユーザのアドレスを含む、請求項107に記載の方法。

【請求項116】 前記双方向番組ガイドを実行するステップが、そのユーザテレビ機器の前記ユーザが視聴している現在のテレビ番組を視聴している、他のユーザテレビ機器の他のユーザにメッセージを送信する機会を該ユーザに提供するステップをさらに包含し、該現在のテレビ番組は前記テレビ番組編成の一部

である、請求項107に記載の方法。

【請求項117】 前記双方向番組ガイドを実行するステップが、特定のテレビ番組に関心を持つ他のユーザテレビ機器の他のユーザにメッセージを送信する機会をそのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するステップをさらに包含する、請求項107に記載の方法。

【請求項118】 前記双方向番組ガイドを実行するステップが、特定のテレビチャンネルに関心を持つ他のユーザテレビ機器の他のユーザにメッセージを送信する機会をそのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するステップをさらに包含する、請求項107に記載の方法。

【請求項119】 前記双方向番組ガイドを実行するステップが、特定のテレビ番組のカテゴリーに関心を持つ他のユーザテレビ機器の他のユーザにメッセージを送信する機会をそのユーザテレビ機器の前記ユーザに提供するステップをさらに包含する、請求項107に記載の方法。

【請求項120】 前記双方向番組ガイドを実行するステップが、そのユーザテレビ機器のユーザに、異なるテレビ配信設備に接続されたユーザテレビ機器のユーザにメッセージを送信する機会を提供するステップをさらに包含する、請求項107に記載の方法。

【発明の詳細な説明】**【0001】****(発明の背景)**

本発明はテレビメッセージシステムに関し、より詳細には双向テレビ番組ガイドを含み得るテレビ環境でのメッセージの伝送を支援する技術に関する。

【0002】

インターネットおよび他のネットワーキング環境の一般的な局面は、eメールメッセージに関する。ネットワークユーザまたはインターネットユーザは、eメールメッセージをネットワークまたはインターネットの他のユーザに送信できる。メッセージはサーバに送達され、ここでパーソナルコンピュータのようなクライアントによってダウンロードされるまでメッセージが保存される。メッセージの受取人は、サーバからいつでもメッセージにアクセスし、都合の良いときにそのメッセージを読むことができる。

【0003】

テレビ番組がeメールメッセージにおいて議論されることが多い。しかし、概して、従来のeメールメッセージシステムのユーザが、テレビ番組についてのメッセージを交換しながらその番組を容易に視聴することができる方法は存在しない。ユーザは、ユーザのパーソナルコンピュータがある部屋と同じ部屋にテレビを配置してもよいが、このような構成では視聴しにくくなる。さらに多くの世帯が居間にテレビを配置しているが、居間に自身のコンピュータを配置するのには気が進まない。

【0004】

パーソナルコンピュータには、テレビ信号がコンピュータのモニタ上に表示され得るチューナカードを提供され得るが、多くのテレビ視聴者は、従来のテレビセット上でテレビを視聴することを好む。テレビセットは概して、コンピュータのモニタよりも大きな視聴領域を提供するので、視聴領域がコンピュータのモニタである場合のように、ユーザはテレビ画面の近くに座る必要がない。テレビセットはまた、典型的に、コンピュータが典型的に配置される場所よりも、よりテレビを見るのに適切な家の中の部屋に配置される。

【0005】

インターネットの画面とテレビ視聴経験とを一体化しようとするシステムは、CaliforniaのPalo AltoのWebTV Networks, Incから入手可能である。WebTVシステムによりテレビ視聴者が、視聴者のテレビセットに接続された、WebTV Plus Receiverを介してインターネットにアクセスすることを可能にする。WebTV Plus Receiverは、標準電話回線を通じてウェブに基づくWebTV Networkにユーザのテレビを接続することによって、ユーザがユーザのテレビ上でワールドワイドウェブをサーフィンすることを可能にする。WebTVシステムによりユーザは、テレビ番組リスト項目、およびその番組リスト項目内に現れるテレビ番組に関連するウェブサイトを見ることが可能となる。

【0006】

WebTVシステムはまた、ユーザがテレビ番組に関連するウェブサイトにアクセスすることを可能にするTVクロスオーバーリンクを提供する。WebTV Plus Receiverは、ウェブリンク（すなわち、ユニバーサルリソースロケータ（URL））のようなデータを検出する。このデータは映像放送内に組み込まれ、テレビ画面上のTVクロスオーバーリンクウォーターマークでユーザに通知する。TVクロスオーバーリンクによってユーザは、インターネットを介してユーザが見ているテレビ番組に関連するウェブサイトへリンクできる。WebPIPピクチャ・イン・ピクチャ機能によって、ユーザは、そのウェブサイトとテレビ番組とを同時に視聴することができる。ウェブサイトがeメール機能を支援している場合、ユーザはテレビ番組を見ながらインターネットを介してeメールメッセージを送信することができる。WebTVシステムはまた、インターネットを介してeメールを送受信するためのeメールアカウントをユーザに提供する。ユーザは、ウェブホームページにアクセスし、そのウェブホームページからeメールを送受信できる。

【0007】

セットトップボックス上で実現される双方向テレビ番組ガイドは、ユーザがユーザのテレビ上でテレビ番組リスト項目を視聴することを可能にする。このよう

な番組ガイドにより、ユーザは異なる表示フォーマットでテレビ番組リスト項目を視聴し、様々な他の機能を実行できる。例えば、ユーザは、番組ガイドに現在の番組リスト項目をチャンネル順のグリッドにして表示するように指示することができる。ユーザはまた、番組ガイドを用いて所望の番組編成カテゴリ（例えば、スポーツ、映画、ニュース等）内の番組を検索できる。所望であれば、番組ガイドを用いて、ペイパービュー番組編成を注文できる。

【0008】

以前から公知のシステムでは、テレビ視聴者がテレビ番組編成を視聴し、インターネットと関係のない他のテレビ視聴者とメッセージを交換することを可能にする一体化したシステムを提供しない。また以前から公知のシステムでは、テレビ視聴者にテレビ番組またはテレビチャンネルの他の視聴者へのみメッセージを送信する機会を提供しない。以前から公知の双方向テレビ番組ガイドでは、テレビ視聴者が互いにメッセージを交換することが可能な機能を含まない。

【0009】

従って、本発明の目的は、テレビ視聴者に、テレビ番組編成を視聴し、インターネットだけに依存しない他のテレビ視聴者へのそのテレビ番組編成に関連するメッセージを取り交わす機会を提供するテレビメッセージシステムを提供することである。

【0010】

また本発明の目的は、メッセージ機能を含む双方向テレビ番組ガイドを提供することである。

【0011】

(発明の要旨)

本発明のこれらおよび他の目的は、本発明の原理に従って、通信経路を介してケーブルシステムヘッドエンドのようなテレビ配信設備からテレビ番組編成を受信するテレビメッセージシステムを提供することによって達成される。テレビメッセージシステムにより、ユーザは、現在所与のテレビ番組を見ているユーザにそのテレビ番組に関連するメッセージを伝送することができる。

【0012】

メッセージシステムにより、メッセージが、ユーザテレビ機器デバイスにいるユーザ間で伝送され得る。ユーザテレビ機器デバイスは、同軸ケーブルまたはテレビ信号を搬送する他の適切な通信経路により、(ケーブルシステムヘッドエンジのような)テレビ配信設備に接続され得る。例示的な構成において、そのシステムにより、メッセージを伝送するために、テレビ信号放送チャンネルを搬送する経路と物理的に分かれているさらなる通信経路の必要性がなくなる。

【0013】

本発明のテレビメッセージシステムにより、ユーザは、テレビ番組を見ながらそのテレビメッセージシステムを通じてメッセージを送受信することによって、テレビ番組関連コンテスト、宣伝、または調査に参加することができる。テレビメッセージシステムはまた、ユーザがテレビ番組を評価し、その評価をTVチャンネルのようなテレビ番組エンティティ、またはお奨めとして他のユーザに送信することを可能にする。

【0014】

本発明のテレビメッセージシステムは、ユーザが、番組プロデューサまたは番組出演者のメンバーのようなテレビ番組エンティティにメッセージをあって送信することを可能にする。さらに、ユーザは、テレビメッセージシステムを通じて、通信経路を介してユーザのテレビ配信設備に接続された他のユーザ(例えば、双方向番組ガイドの他のユーザ、インターネットユーザ、PCユーザ等)にメッセージを送信し得る。メッセージはユーザによって作られ得るか、またはメッセージは特定の番組をみるためのリマインダーメッセージのような標準メッセージであり得る。メッセージは、双方向TV画面上または表示リモコンデバイス上で作られ得る。

【0015】

テレビメッセージシステムはまた、ユーザが受取人用のテレビ番組編成に関するギフトを購入することを可能にする。

【0016】

テレビメッセージシステムは、セットトップボックス上で実現される双方向テレビ番組ガイドに基づき得る。所望であれば、そのシステムは、衛星受信器、最

新式テレビ受信器（例えば、高品位テレビ、すなわちHDTV受信器）、セットトップボックス回路と一体化したテレビ等の他の適切なユーザテレビ機器上で実現され得る。

【0017】

本発明のさらなる特徴、その性質、および様々な利点は、添付の図面および以下的好適な実施形態の詳細な説明からより明らかとなる。

【0018】

（好適な実施形態の詳細な説明）

本発明による例示的なテレビメッセージシステム10を図1Aに示す。主設備12は、テレビ番組ガイドリスト項目データ、ペイパービュー注文情報等の番組ガイド情報を格納する番組ガイドデータベース14を含み得る。所望であれば、データベース14によりシステム10は、双方向テレビ番組ガイドを支援することができる。本発明のテレビメッセージ機能は、番組ガイドを用いることなくテレビメッセージシステムを用いて提供され得るが、本発明の特定の局面は、特殊性および明確さのために双方向テレビ番組ガイドシステム構成に関連して主に記載される。

【0019】

データベース14からの情報は、通信リンク18を介してテレビ配信設備16に伝送され得る。リンク18は、衛星リンク、電話ネットワークリンク、光ファイバリンク、ケーブルリンク、マイクロ波リンク、このようなリンクの組合せ、または任意の他の適切な通信経路であり得る。

【0020】

テレビ配信設備16は、ケーブルシステムヘッドエンドのようなユーザへテレビ信号を配信するための設備である。本発明のいくつかの局面は、放送配信設備、または衛星テレビ配信設備のようなテレビ配信設備を用いて実現され得る。図面が過度に複雑になるのを避けるため、図1Aには1つのテレビ配信設備16しか示していない。しかしながら、一般に、主設備12は、複数のテレビ配信設備に情報を配信する。

【0021】

主設備12によってテレビ配信設備16に伝送される番組ガイド情報は、番組の時間、チャンネル、タイトル、説明等のテレビ番組リスト項目データを含む。主設備12から伝送される情報はまた、特定のテレビ番組または特定のテレビチャンネルで利用可能な双方向メッセージ機能（例えば、テレビ番組コンテスト、調査、評価、宣伝等）についての情報を含み得る。

【0022】

所望であれば、いくらかの番組ガイドデータおよび他のTVメッセージ情報を主設備12以外の設備にあるデータソースを用いて提供してもよい。例えば、利用可能なテレビ番組特定メッセージ機能に関連するデータ（例えば、コンテスト、宣伝、調査等）は、テレビチャンネルに関連付けられたテレビ番組エンティティ、または主設備12およびテレビ配信設備16とは別の他の設備によって提供され得る。

【0023】

テレビ配信設備16は、通信経路24を介して番組ガイドデータおよび他の情報を複数のユーザのユーザテレビ機器20に配信する。通信経路24は好ましくは、メッセージングを支援する双方向性であり、好ましくはテレビ配信設備16が、映像に関係のない番組ガイド情報およびメッセージに加えて、放送予定のテレビ番組編成、有料番組編成、メッセージ、およびその他の映像ならびに音声情報をユーザテレビ機器20に配信可能な十分な帯域幅を有する。通信経路24が支援するメッセージは、テキストに基づき得るか、またはより広い帯域幅が利用可能である場合には、音声メッセージまたは映像メッセージであり得る。テレビ配信設備16がケーブルシステムヘッドエンドである場合には、通信経路24は、同軸ケーブルまたは光ファイバ等に基づき得る。テレビ配信設備16が衛星システムまたは放送システムの場合には、一方向経路が空き領域（free space）内の情報の伝送に従事し得る。双方向経路は、家への空き領域ダウンリンクおよび電話回線またはケーブル、あるいは家からテレビ配信設備16への光ファイバリターンパスを有し得る。

【0024】

ユーザテレビ機器は、例えば、セットトップボックスまたは他のこのようなデ

バイスに基づき得る。明瞭にするために、本発明の多くの局面がこの例示的な構成に関連して記載されるが、所望であれば、ユーザテレビ機器20用の任意の他の適切なハードウェア構成を用いることができる。

【0025】

複数のテレビおよび音声チャンネル（アナログ、デジタル、またはアナログとデジタルの両方）は、通信経路24を介してユーザテレビ機器デバイス20（例えばセットトップボックス26を含む）に提供され得る。各経路24は、複数の従来のアナログテレビチャンネルを含み、これらのチャンネルのうち1つ以上を用いて、複数のデジタルチャンネルを支援し得る。デジタルチャンネルを支援するために用いられる各アナログチャンネルの帯域幅は、このようなデジタルチャンネルのうち10以上を支援することができる。双方向デジタルチャンネルは、典型的には、一方向デジタルチャンネルよりも広い帯域幅を必要とする。このような双方向デジタルチャンネルは、セットトップボックス26とサーバ（例えば、テレビ配信設備16）との間でメッセージの形式で通信する。セットトップボックス26とテレビ配信設備16との間の双方向通信が、テキスト信号のみ、または音声信号のみを含む場合、このような双方向通信を支援するために必要な帯域幅は、映像を含む双方向通信を支援するために必要な帯域幅よりも実質的に狭くすることができる。

【0026】

メッセージは、任意の数の適切な技術を用いて通信経路24に沿って配信され得る。例えば、テキストメッセージは、帯域外変調器を用いて経路24の帯域外チャンネルによって配信され得る。映像または音声メッセージは、経路24の1つ以上のデジタルチャンネルを用いてより効率的に伝送され得る。このようなデジタルチャンネルはまた、テキストおよびグラフィックスを配信するために使用され得る。任意の適切な通信プロトコルは、メッセージ等の送信のために用いられ得る。例えば、通信は、アナログまたはデジタル、同期または非同期、パケットに基づく、インターネットプロトコル転送等であり得る。

【0027】

通信経路24として専用デジタルチャンネルまたはアナログチャンネル、ある

いは利用可能な帯域幅のうち少なくとも割り当てられた部分を用いてメッセージを伝送できる。このような専用チャンネルは、テレビ番組放送信号をユーザテレビ機器へ伝送するために使用されるチャンネルとは別であり得る。

【0028】

通信経路24は、ユーザテレビ機器デバイス20とテレビ配信設備16との間のメッセージの伝送を支援するので、システム10の構成では、メッセージを伝送するためにユーザテレビ機器20に接続された個別の電話回線（所望であればこのような電話回線を本発明の特定の局面とともに用いることができるが）の必要性をなくすことができる。所望であれば、テレビ番組編成は、衛星システムからの衛星リンクのような1つの通信経路に沿ってユーザテレビ機器20に伝送され得る一方で、ユーザへおよびユーザからのメッセージは、電話またはケーブルのような第2の通信経路を介して配信される。

【0029】

テレビ配信設備16は好ましくは、サーバまたは他の適切な計算機器またはオーディオ音声メール機器のような音声機器あるいは映像機器（本明細書中ではまとめてメッセージ機器22と呼ぶ）を有しており、これによりユーザ間でのメッセージの伝送を支援する。明瞭にするために、本発明の特定の局面では、単に1つのメッセージサーバを用いて実現されているように記載されるが、本発明のこれらの局面はまた、他の種類のメッセージ機器に適用可能である。メッセージ機器22（例えば、メッセージサーバ）は、テキスト、グラフィックス、映像、または音声データを含むメッセージを処理することができる。所望であれば、メッセージ機器22の帯域幅要件は、メッセージを、映像を含むメッセージではなくてテキスト、音声、および／またはグラフィックスに制限することによって減少することができる。テレビ配信設備16におけるメッセージ機器22は、ユーザテレビ機器20（すなわち、ユーザテレビ機器デバイス20）の各々がクライアントプロセッサとして機能するクライアント－サーバ構成として構成され得る。

【0030】

各ユーザは受信器を有しており、その受信器は典型的には、セットトップボックス26のようなセットトップボックスであるが、セットトップボックス回路に

類似の回路を組み込んだ他の適切なテレビ機器でもよい。例えば、ユーザテレビ機器20は、高品位テレビ（HDTV）受信器のような最新式テレビ受信器、または他のこのようなテレビに基づいたプラットホームに基づき得る。セットトップボックスは、サーバまたはテレビ配信設備へ、およびサーバまたはテレビ配信設備から双方向通信で使用するためにDOCSISモデムを含み得る。明瞭にするために、本発明は主に、セットトップボックス26に基づいたユーザテレビ機器20に関連して記載される。図1Aに示すように、各セットトップボックス26は、メモリ25を有し得る。例えば、メモリ25は番組リスト項目データのデータベースを保存するために使用され得る。

【0031】

番組ガイド情報は、セットトップボックス26に連続的に（リアルタイムで）、定期的に、（クライアントサーバ構成を用いて）リクエストに応じて、またはこれらの技術の組合せを用いて配信され得る。メッセージは、リアルタイムにまたはオンデマンド（例えば、ユーザが自身のeメールまたはメッセージ機器22をチェックし、メッセージを見ることをリクエストするとき）にセットトップボックス26に配信され得る。メッセージ機器は、リアルタイムに、または定期的にセットトップボックス26からメッセージを受信することができる。

【0032】

主設備12は好ましくは、情報配信タスクを処理するためのプロセッサを含む。各セットトップボックス26は好ましくは、テレビメッセージ機能、またはセットトップボックス26にある独立テレビメッセージングアプリケーションを含む双方向テレビ番組ガイドアプリケーション（以降ではまとめてテレビメッセージングセットトップボックスアプリケーションまたは単にセットトップボックスアプリケーションと呼ぶ）を実現することに関連付けられたタスクを処理するためのプロセッサを含む。テレビ配信設備16は好ましくは、メッセージの配信に関連付けられたタスク、およびセットトップボックス上の番組ガイドに番組ガイドデータを提供することに関連付けられたタスクのための1つ以上のプロセッサ（例えばメッセージ機器22の一部）を含む。

【0033】

番組ガイドアプリケーションまたは以降に記載されるメッセージングセットトップボックスアプリケーションの機能のうちいくつか、またはすべてが、セットトップボックス上のオペレーティングシステムに組み込まれ、セットトップボックス上の単独のアプリケーションとして実現され得るか、またはサーバ（例えば、メッセージ機器22の一部またはテレビ配信設備と別個）によって行われ得ることが理解されるべきである。クライアントサーバーアーキテクチャでは、セットトップボックスは、データまたはリクエストをサーバに送信する。サーバはデータを格納し、そしてそのデータを処理して、リクエストの結果をユーザテレビ機器に返信し、さらなる処理、表示、または格納をすることができる。以降に記載するセットトップボックスアプリケーションのいずれの機能をもクライアントサーバーアーキテクチャを用いて実現できる。

【0034】

ユーザのセットトップボックス上の番組ガイドアプリケーションからテレビメッセージングセットトップボックスアプリケーションを起動するために、様々なメカニズムが用いられ得る。1つのメカニズムには、ホットリンクを用いてテレビメッセージングセットトップボックスアプリケーションを起動することが挙げられる。ホットリンク方式は、ウェブサイトアドレス、eメールアドレス、番組タイトル、あるいは番組ガイドの現在の内容またはセットトップボックス26のステータスに基づいて予め選択された他の情報等の情報を有したテレビメッセージングセットトップボックスアプリケーションのような番組ガイドと関係のないアプリケーションを呼び出すことを含む。例えば、ユーザが番組を見ている、番組リスト項目を視聴している、番組の説明を視聴している、または所与の番組、チャンネル、チャンネルの種類等に関連する番組ガイド内の他のアクションをとっており、ユーザが番組ガイドに番組ガイドと関係のないアプリケーションを起動するように指示する場合、番組ガイドは、その番組ガイドと関係のないアプリケーションを起動し、その番組ガイドと関係のないアプリケーションに所与の番組、チャンネル、チャンネルの種類等に関連するアクションをとるように指示することができる。

【0035】

ホットリンクは、専用のボタン、起動ボタン、メニューオプション、または任意の他の適切な技術によってアクティブになり得る。例えば、リモコンに専用のメッセージボタン、専用のショッピングボタン、および他の番組ガイドと関係のないアプリケーションに関連づけられた同様のボタンを設けてもよい。ユーザがメッセージボタンを押すと、番組ガイドがテレビメッセージングセットトップボックスアプリケーションを起動し、そのテレビメッセージングセットトップボックスアプリケーションに、番組の登場人物、ファンクラブ、または番組に関連付けられた他メッセージの受取人へのメッセージの設定をするように指示する。ユーザがショッピングチャンネルボタンを押すと、番組ガイドは、（例えば、受取ユーザのためのギフトを購入するために）ショッピングアプリケーションを起動し、番組ガイドにその番組に関連する商品を予め選択するように指示する。例示的なホットリンク方式システムのさらなる機能としては、本明細書と同時出願された Elli's らの米国特許出願第09/346,134号 (Attorney Docket No. UV-85) に記載され、同出願の全体を本明細書中で参考として援用する。

【0036】

各セットトップボックス26は典型的には、任意のビデオカセットレコーダ28または他のこのような記録デバイスに接続されており、それにより選択されたテレビ番組が録画され得る。各ビデオカセットレコーダ28（またはセットトップボックス26）はテレビ30に接続される。番組を録画するために、セットトップボックス26は、特定のチャンネルに合わせ、制御信号をビデオカセットレコーダ28へ（例えば、赤外線送信器を用いて）送信し、ビデオカセットレコーダ28に適切な時に録画を開始および停止をするように指示する。

【0037】

テレビメッセージシステムを使用している間、セットトップボックス26上のテレビメッセージングセットトップボックスアプリケーションは、テレビ30にメッセージを表示し得る。テレビメッセージシステムが双方向テレビ番組ガイドを含む場合、双方向テレビ番組ガイドは、テレビ30に番組リスト項目を表示し得る。メッセージ機能の付いた番組ガイドはまた、メッセージを表示するために

使用され得る。セットトップボックス26、ビデオカセットレコーダ28、およびテレビ30の各々が、リモコン、マウス、トラックボール、マイク、デジタルビデオカメラ、専用ボタンセット等を含み得る1つ以上のユーザインターフェース32によって操作され得る。

【0038】

図1Bに示すように、ユーザインターフェース32は、信号36（例えば、赤外線信号）をテレビ40に接続されたセットトップボックス38に送信するワイヤレスキーボード34を含み得る。ユーザの入力がワイヤレスキーボード34によって入力されると、その入力はテレビ40のテレビメッセージシステムの表示画面の一部として表示され得る。テレビメッセージシステム10が双方向テレビ番組ガイドに基づいている場合、セットトップボックス38によってテレビ40に提供される表示画面は、双方向テレビ番組ガイド表示画面上であり得る。表示される双方向テレビ番組ガイド表示画面、または番組ガイドによって提供される他の番組ガイド表示画面は、番組リスト項目を含み得る。

【0039】

ユーザインターフェース32はまた、図1Cに示されるようにテレビ画面キーボード50に基づき得る。ユーザは、表示されるアルファベットから文字を選択して、メッセージ52を作ることができる。特に、ユーザはアルファベットキー54から文字そしてスペースバー56からスペースを選択することができる。ユーザは、リモコンの矢印キーおよび入力キー（OKあるいは選択キーとも呼ぶ）を押すことによって、（文字L58のように）強調表示されるようになる一文字を選択することができる。リモコンのOKキーを押すことにより、メッセージ機能を含む番組ガイドまたは独立したメッセージングアプリケーションにカーソル62のすぐ隣に選択された文字を置くように指示する。ユーザはシフトオプション51を選択して、メッセージ52に大文字を置くことができる。このようにして、ユーザはメッセージのテキストを作ることができる。

【0040】

所望であれば、図1Dに示すように、ユーザは、表示画面75のような表示画面に表示される標準メッセージ70および単語72のリストから選択することに

よってメッセージを作ることができる。単語またはメッセージは、予め決められていてもよいし、ユーザが決めてもよいし、またはその両方であってもよい。ユーザが決めた場合には、それら単語またはメッセージが、ユーザによって具体的にリスト内に入力され得るか、またはユーザが以前に送信したメッセージに基づいて、システムによって自動的に保存され得る。単語またはメッセージは、図1Dの「メッセージ2」のように特定の単語またはメッセージの上に強調表示領域76を置くように、リモコンの矢印キーを押すことによって選択され得る。次いでユーザは、強調表示された単語またはメッセージをリモコンの入力（または選択あるいはOK）キーを押すことによって選択できる。

【0041】

システム10によりユーザテレビ機器20にいるユーザは、テレビを見ながらテレビ番組に関連するメッセージを交換することができる。ユーザは、パーソナルコンピュータおよびそれに関連づけられたソフトウェアを動作することに関する努力をすることなく、システム10を用いてメッセージを送信することができる。さらに、システム10はユーザに同様の状況にあるユーザとメッセージを交換しながら、高映像画質およびテレビ視聴のチャンネル範囲を維持することを可能にさせる。

【0042】

図2Aに示すように、テレビ番組エンティティ80は、ユーザテレビ機器88、92、および任意の他のこのようなユーザテレビ機器間で送信されたメッセージを格納するためのメッセージサーバ82を含み得る。テレビ番組エンティティは、テレビチャンネルに関連付けられたメッセージ設備であり得、メッセージ設備は、ユーザテレビ機器デバイスのユーザがテレビ番組またはチャンネルに送信したメッセージを受信し、処理する。ユーザテレビ機器デバイス88および92は、それぞれ通信経路90および94を介してテレビ配信設備84に接続され、テレビ配信設備84は次に、通信リンク86を介してテレビ番組エンティティ80に接続される。通信リンク86は、衛星リンク、電話ネットワークリンク、光ファイバリンク、ケーブルリンク、マイクロ波リンク、このようなリンクの組合せ、または任意の他の適切な通信経路であり得る。

【0043】

メッセージは、図2Bに示すようにテレビ配信設備に配置されないサーバで処理されてもよい。例えば、メッセージが、サーバ91に格納されて、近隣ノード95および96を介してユーザテレビ機器デバイス97とユーザテレビ機器デバイス98との間で伝送され得る。ユーザテレビ機器デバイス97は、通信経路99を介して近隣ノード95に接続され、ユーザテレビ機器デバイス98は、通信経路101を介して近隣ノード96に接続される。近隣ノード95および96は、所与のユーザテレビ機器デバイス97および98の通信経路103に必要な帯域幅を減少させる。近隣ノード95および96は、テレビ番組編成をテレビ配信設備93からユーザテレビ機器97および98へとルーティングする。近隣ノード95および96はまた、メッセージをサーバ91とユーザテレビ機器97および98との間でルーティングし得る。近隣ノード95および96はまた、本明細書中に記載される多くのメッセージシステム機能を実行するために、リクエストをユーザテレビ機器97および98からサーバ91へとルーティングすることもできる。サーバ91からの応答が、近隣ノードを介して適切なユーザテレビ機器デバイスへとルーティングが返される。

【0044】

図3に示すように、メッセージは、テレビ配信設備104に関連付けられた1つのユーザテレビ機器デバイス100からそのテレビ配信設備に配置されるメッセージサーバ106を用いて、そのテレビ配信設備に関連付けられた別のユーザテレビ機器デバイス100へと通信経路102に沿って配信され得る。テレビ配信設備104に関連付けられた2つ以上のユーザテレビ機器デバイス100間で送信されたメッセージは、テレビ配信設備104内のメッセージサーバ106に格納され得る。メッセージシステムの動作を個々のテレビ配信設備に制限する利点は、(例えば)個々のケーブルシステムオペレータが自身のシステムを制御することが可能となり、異なる地理的エリアまたは異なる時間帯の間で進行中のテレビ番組に関連するメッセージの伝送を調整することを含まない点にある。所望であれば、ユーザテレビ機器100が交換するメッセージは、通信ネットワーク110を介してテレビ配信設備104に接続されたメッセージサーバ108によ

って格納され得る。通信ネットワーク110は、インターネット、公共または個人電話ネットワーク、衛星リンクまたはワイヤレスリンクを含むネットワーク、ケーブルネットワーク等の任意の適切な通信ネットワークであり得る。

【0045】

メッセージシステムはまた、1つ以上のユーザテレビ機器デバイス120に位置するユーザが、1つ以上のユーザテレビ機器デバイス100とメッセージを交換できるように構築され得る。ユーザテレビ機器120は、ユーザテレビ機器100以外の異なるテレビ配信設備と関連付けられる。ユーザテレビ機器デバイス120は、通信経路122を介してテレビ配信設備116に接続される。メッセージサーバ118は、メッセージを格納するために用いられ得る。メッセージサーバ118およびユーザテレビ機器120の構成は、クライアント-サーバ構成に基づき得る。テレビ配信設備104および116は、通信ネットワーク110を介して互いに接続され得る。ユーザテレビ機器100とユーザテレビ機器120との間で送信されたメッセージは、メッセージサーバ106、108、または118に格納され得る。所望であれば、任意の数のテレビ配信設備が通信ネットワーク110または他のこのような通信ネットワークを介して互いに接続され、それによりこれらのテレビ配信設備からユーザテレビ機器が、互いにメッセージを交換できる。

【0046】

さらに、メッセージは、ユーザテレビ機器100または120とユーザ通信機器114との間で伝送され得る。ユーザ通信機器114は、通信ネットワーク110を介してテレビ配信設備104および116に接続される。ユーザ通信機器デバイス114は、任意の数の例えばメッセージを送受信できるパーソナルコンピュータであり得る。

【0047】

本発明の他の局面は、特定の受取人に送信され得るテレビ番組またはテレビチャンネルに関連したメッセージを送信する機会をユーザに提供するための、テレビメッセージングセットトップボックスアプリケーションを用いることに関する。セットトップボックスアプリケーションのユーザ間で伝送されたメッセージは

、1つのセットトップボックスから送信され、メッセージサーバで格納される。受信ユーザのセットトップボックスは、メッセージサーバにログオンしたのち、メッセージサーバからメッセージをダウンロードできる。メッセージが受取人のセットトップボックスにダウンロードされると、受取人は、セットトップボックスアプリケーションによって提供されるメッセージ機能を用いて、メッセージを見ることができる。このフォーマットで送信されたメッセージは、メッセージが送信された直後に受取人が受信する必要がないという意味で遅れ得る。メッセージは、受取人がメッセージにアクセスするまで、長い間メッセージサーバに格納され得る。メッセージはまた、テレビメッセージングセットトップボックスアプリケーションを用いて、ユーザテレビ機器デバイスのユーザによってテレビチャネルのようなテレビ番組エンティティへ送信され得る。

【0048】

通信はまた、瞬間メッセージの形式でセットトップボックス間で送信され得る。瞬間メッセージは、受取人末端でただ一時的に格納され得るメッセージである。瞬間メッセージは、そのメッセージがメモリから消去されてからの限られた期間の間のみ受取人によって見ることができる。受取人が、メッセージが利用可能な期間に、実際にそのメッセージを開くかどうかに関わらず、メッセージは消去される。瞬間メッセージは、限られた期間の間のみ有効である情報を伝送するのに有用である。例えば、一人のユーザが、フットボールの試合のスコアを含むメッセージを他のユーザに瞬間メッセージの形式で送信することを望み得る。なぜなら、そのスコアは、試合中に逐次変化し得るためである。

【0049】

図4を参照して、テレビ表示画面130は、テレビ番組148に関連する、人による読み出し可能なメッセージ132を作成する機会をユーザに提供する。テレビメッセージシステムの表示画面130により、テレビ番組148は図4に示す双方向メッセージ機能とともに（例えば、テレビ画面のウィンドウ146内に）同時に表示され得る。番組148は、ウィンドウ146内に完全に一致するようなサイズに縮小されている。広告149もまた、表示画面130に同時に表示され得る。広告は、本発明の表示画面またはユーザインターフェース画面のいず

れにも付隨し得る。

【0050】

セットトップボックスアプリケーションは、ユーザがテレビ番組148を見ながら、適切なときに自動的に画面130を表示し得る。セットトップボックスアプリケーションはまた、ユーザがプロンプトするとすぐに（例えば、ユーザがリモコンのメッセージボタンを押す場合）画面130を表示し得る。テレビ番組が図4に示されるようなメッセージオプションに関連付けられているということを示す情報が、任意の適切なデータ配信技術を用いて、セットトップボックスアプリケーションに提供され得る。例えば、TVメッセージ情報は、セットトップボックスによってサーバからオンデマンドに、または番組ガイドリスト項目を用いて主設備からオンデマンドに入手することができる。所望であれば、TVメッセージ情報は、デジタルチャンネルのテレビ番組信号とともに帯域内にデジタル形式で符号化され得る。メッセージ情報は、TV番組信号とともにデジタルセットトップボックスにより復号され得る。TVメッセージ情報はまた、TV番組信号とは別個のデジタルチャンネル上でデジタル形式で符号化され得る。別の例として、TVメッセージ情報は、テレビ配信設備で保存され得、標準アナログテレビ信号の垂直帰線消去間隔（VBI）によって、セットトップボックスアプリケーションに配信され得る。セットトップボックスに配置されたVBI復号器は、受信されたテレビ信号のVBIに含まれるデータを復号するために用いられ得る。本発明の本明細書中で記載される任意の特徴に関連するTVメッセージ情報（例えば、調査、コンテスト、宣伝、商品購入）は、上記の任意の適切な技術を用いてユーザに提供され得る。

【0051】

復号データは次いで、受信されたデータに基づいてメッセージをTV番組エンティティに送信するために、セットトップボックスアプリケーションによって用いられ、ユーザ用のオプションがあるかどうかを判定し得る。セットトップボックスによって復号されたデータはまた、どのメッセージのオプションが利用可能か、そしてそのメッセージが送信され得るリターンパスまたは宛先アドレス（例えば、ユーザからのメッセージを受信し、処理するように設計されたテレビ番組

エンティティのeメールアドレス)を示し得る。所望であれば、TVメッセージ情報は、帯域外データ経路を用いて提供されてもよい。このような情報はまた、デジタルデータの他のストリーム(例えば様々なテレビ番組用のデジタルデータ)とともにデジタルデータストリームとして提供され得る。

【0052】

画面130は、ユーザに、人による読み出し可能なメッセージ132(例えば、テキストメッセージまたはテキストを含むグラフィックメッセージ)を、オプション134を選択することによる番組148を放送するTVチャンネル、オプション136を選択することによる番組148のテレビ番組プロデューサ、またはオプション138またはオプション140のようなオプションを選択することによる番組148の個々の出演者のメンバーに送信することを可能にさせる。テレビチャンネルは、ABC、地元系列局、地元放送局、ペイパービューチャンネル、HBOおよびCNNのようなケーブルチャンネル等のネットワークを含む。セットトップボックスアプリケーションのユーザが、メッセージの1人以上の所望の受取人を選択すると、ユーザは送信オプション142を選択して、メッセージを送信し得る。

【0053】

テレビメッセージシステムは次いで、テレビチャンネルに関連付けられたテレビメッセージ設備のようなテレビ番組エンティティに、メッセージを送達する。このテレビ番組エンティティは、ユーザテレビ機器デバイスのユーザからのメッセージを受信するように設計されている。テレビ番組エンティティは、メッセージを処理し、必要であればメッセージに応答する。例えば、テレビ番組エンティティを表す設計されたテレビチャンネルは、テレビチャンネルに送信されたメッセージを読み、そして応答することができる。実際にユーザからのメッセージを受信するテレビ番組エンティティはまた、例えば、出演者のメンバーまたは番組プロデューサの個人的なeメールアドレスであり得る。ユーザは、オプション144を選択することによって、メッセージをキャンセルして、現在の番組148の全画面表示に戻ることができる。

【0054】

テレビ番組エンティティにメッセージを送信するための例示的なプロセスを図5に示す。工程170において、ユーザテレビ機器上で機能するセットトップボックスアプリケーション（すなわち、メッセージ機能の付いた双方向番組ガイド、または単独のメッセージングアプリケーション）は、テレビ番組エンティティ受取人（例えば、テレビチャンネル、テレビ番組プロデューサ、または個々のテレビ番組出演者のメンバー）にメッセージを送信する機会をユーザに提供する。セットトップボックスアプリケーションは、画面130（図4）のような双方向画面を示すことによって、メッセージを送信する旨を示す機会をユーザに提供することができる。双方向画面は、自動的に、またはセットトップボックスアプリケーションがユーザによってプロンプトされた時に表示され得る。双方向画面は、メッセージのテキストを入力し、意図したメッセージの意図した受取人を設定する機会をユーザに提供し得る。所望であれば、メッセージの受取人は、メッセージを受信する可能性のある者が1人のみであれば、予め選択されてもよい。ユーザは次いで、メッセージ情報を入力し得る。メッセージ情報は、メッセージのテキストを含み得、設定された受取人を含み得る。

【0055】

工程172において、テレビメッセージシステムは、テレビ番組またはテレビチャンネルに関連するメッセージを受信し、処理するように設計された、テレビ番組エンティティに関連付けられたメッセージサーバにメッセージを送信する。セットトップボックスアプリケーションは、主設備からまたはテレビ番組ガイドに関連付けられたデータ（例えば、テレビ番組信号のVBIに組み込まれたデータ）から入手した番組ガイド情報から、テレビ番組エンティティへメッセージを転送するために必要な情報（例えば、受取人の宛先アドレス）入手することができる。宛先アドレスは、eメールアドレス、または電子メッセージが送信され得る位置を識別する他の情報であり得る。宛先アドレスはまた、テレビ配信設備に格納され得る。この場合、セットトップボックスアプリケーションは、メッセージをテレビ配信設備に転送し、次いでテレビ配信設備はそのメッセージをその宛先へと転送することができる。

【0056】

テレビメッセージングセットトップボックスアプリケーションはまた、ユーザの家庭内のユーザ用のプロフィール情報データを入力するオプションをユーザに提示することができる。テレビメッセージングセットトップボックスアプリケーションが、ユーザプロフィール情報を入力するために、ユーザのテレビセットに提示し得る例示的なテレビメッセージングシステムの表示画面420を図6Aに示す。ユーザの名前がボックス422に入力され得る。ユーザのお気に入り番組が、プルダウンまたは伸び広がるリスト425から選択され得る。ユーザが矢印426を選択すると、プルダウンリスト中のさらなる番組が、テレビメッセージングシステムの表示画面420に表示され得る。スポーツ番組、映画、ニュース一番組、ホームコメディ等のユーザの番組のお気に入りカテゴリもまた、プルダウンリスト432から選択され得る。ユーザが矢印438を選択すると、さらなる番組のカテゴリが表示され得る。ユーザのお気に入りチャンネルは、プルダウンリスト430から選択され得る。ユーザが矢印428を選択すると、さらなるチャンネルがユーザのテレビ表示画面に表示され得る。TV番組に関連しないユーザに関する情報（例えば、誕生日、住所、年齢等）もまた、ユーザのプロフィールの一部として入力され得る。ユーザは、画面420の領域441および443に住まいの市および州を入力できる。

【0057】

テレビ表示画面420はまた、ユーザに送信されるメッセージをフィルタリングする機会をそのユーザに提供することもできる。ユーザは、ユーザがボックス435で指定した他のユーザのメッセージを除いて、入ってくるメッセージすべてを遮断することができる。あるいは、ユーザは、特定の受取人からのメッセージのみを遮断すべきであるということを特定することができる。ユーザは、これらの受取人をボックス437で識別できる。フィルタリング機能は、セットトップボックスによって、またはメッセージ機器によって行われ得る。セットトップボックスまたはサーバは、入ってくるすべてのメッセージをチェックし、遮断される受取人からのメッセージを受け取らない。

【0058】

ユーザが、ユーザプロフィール情報を入力し終えると、OKオプション436

を選択できる。入力されたデータは、好ましくはセットトップボックスに格納されるが、リモートサーバ、またはセットトップボックスに接続された別個の格納装置のようなユーザテレビ機器デバイスのハードウェア内のどこかに格納されてもよい。ユーザはキャンセルオプション439を選択して、表示画面420を終了し得る。ユーザがキャンセルオプション439を選択すると、ユーザプロフィール情報は保存されない。ユーザプロフィール情報を入力する例示的なシステムのさらなる機能については、1999年6月11日に出願されたE11isらの米国特許出願第09/034,934号に記載され、同出願の全体を本明細書中で参考として援用する。

【0059】

さらに、メッセージシステムは、ユーザが自身のプロフィール情報を公開できるようにICQシステムと同様に構築され得、それにより他のユーザがユーザのプロフィール情報にアクセスできる。ICQは、いつでもインターネットユーザの誰がオンライン上にいるのかを知らせ、ユーザが任意にオンライン上にいるユーザと接触することを可能にするインターネットツールである。ICQは、オンライン上で個人を検索し、彼らがログオンした際にユーザに警告することができる。ICQは、ユーザがインターネットサーフィンをしながら、仲間のインターネットユーザとチャットし、メッセージ、ファイル、URLを送信し、ゲーム対戦をし、または単にぶらぶらすることを可能にする。

【0060】

ユーザは、メッセージシステムを通じて、ユーザのテレビ番組プリファレンスについての情報、およびユーザの趣味等のユーザ自身に関するテレビと関係のないさらなる情報を含む質問表を（例えば、表示画面420を用いて）記入し得る。ユーザプロフィール情報は、特定のトピックに関するメッセージ交換に興味のある他のユーザを見つける際に有用であり得る。ユーザプロフィール情報は、リモートサーバまたはセットトップボックスと一緒に格納され得る。ユーザは公開されたプロフィールにアクセスし得、そして同じ関心事を有する他のユーザの「お友達リスト」またはアドレス帳を形成し得る。お友達リストには、ユーザのアイデンティティ情報、TVプリファレンス、および他の関心事を含み得る。

【0061】

メッセージシステムは、ユーザが第2のユーザのプロフィール情報を入手可能になる前に、ユーザは第2のユーザから許可を得る必要があるように設定され得る。例えば、メッセージシステムは、第2のユーザに第1のユーザが第2のユーザのプロフィール情報をリクエストしたことを見たメッセージを送信することができる。第2のユーザがそのリクエストを受け取ると、第1のユーザが第2のユーザのプロフィール情報にアクセスできるように、メッセージシステムは第1のユーザに自身のお友達リストに第2のユーザを追加することを可能にさせる。さらに、メッセージシステムは、第2のユーザが自身のお友達リストに第1のユーザを追加することを望むかどうかを尋ねることができる。ユーザは、他のユーザのプリファレンスについての自身の知識に基づいて、プロフィールにさらなる情報を追加することができる。メッセージシステムはまた、ユーザにICQ番号、eメールアドレス、TV番組プリファレンス、および/または他のプリファレンスに基づいて他のユーザを検索することを可能にさせる。

【0062】

テレビメッセージングセットトップボックスアプリケーションが、ユーザアイデンティティ情報を入力するために、ユーザのテレビセットに提示し得る例示的なテレビメッセージングシステムの表示画面421を図6Bに示す。図6Bのテレビメッセージングシステムの表示画面421は、ユーザテレビ機器のユーザに、ボックス423にユーザの名前、およびボックス427にユーザのアドレスを入力する機会を提供する。ユーザテレビ機器デバイスおよびユーザ通信機器デバイスのユーザについてのアイデンティティ情報は、表示画面421で入力され得る。例えば、ユーザ通信機器のユーザについてのeメールアドレスは、ボックス427に入力され得る。ユーザテレビ機器デバイスのユーザは、メッセージサーバが適切な受取人のみへのメッセージにアクセスを制限できる、特定のユーザに割り当てられた独自のアイデンティティであるアドレスを有することができる。ユーザテレビ機器のユーザについてのアドレスは、ボックス427に入力され得る。

【0063】

ユーザがOKオプション429を選択する場合、セットトップボックスアプリケーションは、図1Aのメモリ25のようなメモリデバイスに、ユーザアイデンティティ情報（すなわち、ユーザの名前および住所）を保存する。ユーザアイデンティティ情報は、また、セットトップボックスの代わりにサーバに格納され得る。ユーザがキャンセルオプション431を選択する場合、セットトップボックスアプリケーションは、表示画面421を終了し、ボックス423および427に入力したいずれの情報も保存しない。ユーザが、ボックス423および427に入力したユーザアイデンティティを、図6Cに示すアドレス帳440の「Hockey Fans」のような、アドレス帳の1つのエントリーとして表されるアイデンティティグループに加えることを望む場合、ユーザはオプション433を選択する。アイデンティティグループ機能によって、ユーザが、同じテレビ番組、チャンネル、または番組のカテゴリーを視聴することが好きな友達のアイデンティティリストを編集してグループにまとめることが可能になる。従って、ユーザは、そのグループの全員が関心を持つテレビ番組を視聴している間に、アドレス帳のそのグループを選択することによって、グループ内の全員にメッセージを送信し得る。アイデンティティグループのメンバーは、自分のセットトップボックスでメッセージを受信し、メッセージの送信者と同じテレビ番組を視聴しながらそのメッセージを読むことができる。

【0064】

アイデンティティ情報が図6Bの表示画面421に入力されたユーザのアイデンティティは、テレビ画面上のアドレス帳形式に、セットトップボックスアプリケーションによって表示され得る。図6Cに示すテレビメッセージシステム表示画面は、このようなアドレス帳の一例である。アドレス帳表示画面440は、ユーザまたはユーザのグループのアイデンティティ442のリストを表示する。ユーザは、例えば、Mary Smithのような個人であってもよいし、リスト442内の名前によって示されるような、例えば、Hockey Fansのような個人のグループであってもよい。個人ユーザは、アドレス帳内の1つ以上のグループの一部分であってもよい。例えば、Mary Smithは、アドレス帳に個人として現れてもよく、グループ「Seinfeld Fans」および

「Movie Lovers」のメンバーであってもよい。リスト442は、ユーザによって識別される、「Hockey Fans」、「Members of Hiking Club」、「Seinfeld Fan Club」、または「Movie Lovers」のような特定の番組、番組のタイプ、または任意の他のグループに関心を持つ個人のグループを含み得る。グループは、テレビと関連する必要はない。所望される場合、セットトップボックスアプリケーションは、ユーザが関連するテレビ番組（例えば、「Seinfeld」）を視聴している場合、ポップアップオプションをテレビ画面上に提示して、アドレス帳のリスト内の個人にメッセージを送信し得る。

【0065】

ユーザは、リスト内の単数または複数のアイデンティティを選択することによって、メッセージ、推薦、ギフト、リマインダ等の受取人（単数または複数）を選択し得る。オプション444が強調表示されて、ユーザが「Seinfeld Fans」をメッセージの受取人として選択したことを示す。ユーザは、リスト内の名前から、ユーザが望むメッセージの受取人を選択し得る。ユーザは、図6Bのテレビ表示画面421にユーザを戻すオプション446を選択することによって、他のユーザのさらなるアイデンティティを入力することを選択し得る。

【0066】

ユーザがメッセージの受取人を（例えば、矢印キーを用い、エンターを押して）選択した場合、ユーザは、その後、強調表示領域をOKオプション448の上に位置付け、エンターを押し得る。テレビメッセージセットトップボックスアプリケーションは、その後、メッセージの各受取人についてアドレスを検索し得る。テレビメッセージシステムは、その後、各受取人の適切なメッセージ機器にメッセージを送達し得る。ユーザは、オプション450を選択して、アドレス帳表示画面440をキャンセルし、終了し得る。

【0067】

次に、図7を参照すると、テレビ表示画面180は、ユーザテレビ機器のユーザが、そのユーザが視聴しているテレビ番組を評価することを可能にする。ユーザは、オプション182、184、186、および188のうちの1つを選択し

て、ウインドウ198に表示されている番組を評価し得る。テレビ番組は、ユーザが番組を評価する際に役立つように、ウインドウ198に同時に表示される。広告197も、画面180上に表示され得る。ユーザは、番組評価と共に受取人に配信され得る、ボックス190にさらなるテキストコメントを入力することによって、評価を拡張し得る。ユーザは、番組評価が送信される人を選択し得る。ユーザは、オプション192を選択することによって、テレビ番組を放送するTVチャンネルのようなテレビ番組エンティティ（またはTVチャンネルについてのTV番組データを編集する他のエンティティ）に番組評価を送信し得る。評価は、「良い」または「悪い」といった単純なスコアを含んでもよく、原文のままの評価を含んでもよい。

【0068】

ユーザは、オプション194を選択して、その評価を特定の番組を視聴するよう、または、視聴しないようにする推薦として、他のユーザテレビ機器のユーザに送信し得る。セットトップボックスアプリケーションは、その後、表示画面440のようなユーザアドレス帳を表示するので、ユーザは、推薦の所望の受取人を選択し得る。ユーザは、その後、送信オプション199を選択して、指名した受取人に評価を送信し得る。セットトップボックスアプリケーションは、評価または推薦メッセージと共にTV番組のアイデンティティを含む。テレビメッセージシステムは、その後、番組ガイド情報または番組に関連するデータから入手したテレビ番組エンティティの宛先アドレスに評価を転送し得る。テレビメッセージシステムは、ユーザテレビ機器の受取人ユーザのアクセス用に、メッセージ機器（例えば、サーバ）に推薦を送信し得る。図1A、2A、2B、および3の通信経路は、これらのプロセスに用いられ得るタイプの通信経路を示す。このシステムによってユーザから収集される評価は、その後、セットトップボックスアプリケーションに送信され、様々なフォーマットで表示され得る。例えば、双方向TV表示画面は、番組に、視聴者の37%が4つ星を与え、46%が3つ星を与え、10%が2つ星を与え、7%が1つ星を与えたことを示し得る。

【0069】

テレビ番組評価または推薦を受取人に送信する例示的なプロセスを、図8に示

す。ステップ220で、ユーザテレビ機器で機能しているテレビメッセージセットトップボックスアプリケーションは、テレビ番組を評価する機会をユーザに与える。セットトップボックスアプリケーションは、図7の表示画面180のような双方向テレビ表示画面を表示することによって番組を評価する機会をユーザに提供し得る。所望される場合、リモコンのボタンを押すことによって番組を評価する機会をユーザに提供し得る。ユーザは、その後、ユーザのテレビに表示されるオプションまたは命令に従って、テレビ番組について番組評価または推薦情報を入力し得る。

【0070】

ステップ224で、テレビメッセージシステムは、宛先アドレスまたはリターンパスに、評価または推薦を送達する。アドレス情報が不明である場合、評価または推薦は、例えば、ユーザテレビ配信設備であり得るリターンパスに送信され得る。テレビ配信設備が十分な情報を有する場合、テレビ配信設備は、評価または推薦を適切な宛先に転送し得る。

【0071】

本発明のテレビメッセージシステムは、また、テレビ番組の視聴率を集計する素早く且つ効率的な方式を提供し得る。TV番組視聴率は、選択された人のグループの調査に基づいてテレビ番組を視聴している人の数の概算である。本発明のテレビメッセージシステムにおいて、所与のテレビ配信設備に接続された各セットトップボックスは、ユーザが現在のテレビ番組を視聴しているかどうかを示すメッセージをTVチャンネルまたは関連するエンティティに送信し得る。十分に大きいグループからサンプリングがとられる場合、視聴率は、このデータから決定され得る。このシステムは、現在番組を視聴しているユーザから、テレビ番組の最新の視聴率を集計する方式をテレビチャンネルおよび視聴率サービスに提供する。

【0072】

図9に示すように、テレビメッセージ表示画面230が用いられて、テレビ番組編成（例えば特定のテレビ番組またはテレビ番組のグループ）に関する調査に参加する機会をユーザに提供し得る。テレビメッセージシステム表示画面230

は、1つ以上のオプション232a～cおよび234a～dをそれぞれ選択することによって、質問1および2に対する回答を入力する機会をユーザに提供し得る。セットトップボックスアプリケーションは、主設備から送信された番組ガイド情報から、調査の質問およびリターンパスを入手し得る。あるいは、この情報の一部は、テレビメッセージセットトップボックスアプリケーションに符号化され得る。広告235が、調査の質問と共に画面230に表示され得る。

【0073】

所望される場合、調査の質問およびリターンパス（または、宛先アドレス）は、VBI信号において提供されるか、そうでない場合には、テレビ番組と関連するデータとして提供される、デジタルチャンネルのテレビ番組信号とともに、デジタル形式で帯域内に符号化され得る。ユーザテレビ機器で機能しているセットトップボックスアプリケーションは、その後、番組信号または他の関連付けられた経路からの調査データを復号し、ユーザが調査にアクセスし得るように、双向フーマットで番組リスト項目メニューの調査オプションが利用可能であるかどうかを示し得る（例えば、図13を参照）。

【0074】

ユーザは、オプション236を選択することによって、さらなる組の調査の質問に回答し得る。ユーザは、オプション238を選択することによって、調査の質問に対しての自分の回答を送信し得る。テレビメッセージシステムは、その後、調査の回答を、処理のために、リターンパスまたは宛先アドレス（例えば、テレビチャンネル調査センターのようなテレビ番組エンティティ）に調査メッセージとして調査の答えを送達し得る。ユーザは、キャンセルオプション240を選択することによって、キャンセルし、メニューまたはテレビ番組に戻り得る。所望される場合、テレビメッセージセットトップボックスアプリケーションは、調査を完了させるための誘因となるもの、例えば、無料の1ヶ月の番組編成が当たるチャンスなどをユーザに提供し得る。

【0075】

図10に示すように、テレビメッセージシステム表示画面250は、テレビ番組編成に関連する宣伝に参加する機会をユーザに提供し得る。テレビ番組を放送

するテレビチャンネルは、図10に示すように、宣伝の抽選を提供し得る。テレビ番組の低減されたサイズの画像は、ウィンドウ256内に表示される。広告は、領域255内に表示される。ユーザは、オプション252を選択することによって、抽選に参加し得るか、または、オプション254を選択することによって、断り得る。ユーザがオプション252を選択する場合、テレビメッセージシステムが、宣伝メッセージを、宣伝を処理するテレビ番組エンティティ（例えば、テレビチャンネルまたは関連する設備）のリターンパスまたは宛先アドレスに転送して、ユーザが抽選に参加し得る。宣伝メッセージは、ユーザの名前およびアドレスを含み得る。

【0076】

テレビメッセージシステムは、その後、処理するために、メッセージを、番組256を放送するテレビチャンネルに関連するテレビ番組エンティティに送達する。テレビ番組エンティティのリターンパスまたは宛先アドレスならびに画面250上に表示される他の宣伝情報は、任意の適切な技術を用いて入手され得る。この技術には、デジタルチャンネルのテレビ番組信号をデジタル形式で帯域内に符号化すること、番組信号VBIに埋め込むこと、そうでない場合には、番組と関連するデータとして提供すること、あるいは、サーバまたは主設備16（図1A）からセットトップボックス26にダウンロードすることが含まれる。テレビメッセージ表示画面250は、ユーザが抽選に参加することを決定する場合、名前およびアドレス、ならびにユーザの番組編成プレファランスのような人口統計学情報を入力するようにユーザにリクエストし得る。テレビ番組エンティティは、その後、ユーザの関心に基づいて、さらなる宣伝情報をユーザに送信し得る。テレビ番組エンティティ（例えば、テレビチャンネル）は、抽選に参加したユーザのプールから当選者を選択する。当選者は、番組の最後にアナウンスされ得る。この宣伝技術によって、ユーザテレビ機器デバイスのユーザが、自宅の居間から離れることなく、単純に且つ容易に宣伝に参加することが可能になる。テレビ番組宣伝は、ユーザが番組を視聴するように奨励することによって、視聴率を増加させる。

【0077】

次に、図11を参照すると、テレビメッセージシステムは、テレビ番組コンテストに参加する機会を、ユーザテレビ機器のユーザに提供し得る。番組「Jeopardy for Home Viewers」は、画面の上半分に収まるよう垂直方向に圧縮され得るか、下半分にオーバーレイする指示によって切斷され得るか、または任意の適切な構成を用いて表示され得る。いずれの場合においても、ユーザは、番組の少なくとも一部分を画面410の上部分411において見ることができる。コンテストユーザインターフェース416が、テレビ表示画面410の下部分に同時に表示される。このフォーマットによって、ユーザがテレビ番組を視聴し、同時にコンテストに参加することが可能になる。ユーザが、番組「Jeopardy for Home Viewers」でされている質問を聴いている間、ボックス412に質問に対する答えを入力し得る。質問は、また、画面410のコンテストユーザインターフェース416部分に表示され得る。ユーザが自分の答えに満足している場合、オプション414を選択することによって、またはリモコンのエンターを押すことによって、コンテストメッセージとしてリターンパスまたは宛先アドレスに送信し得る。コンテストの答えを受け取るテレビ番組エンティティのリターンパスまたは宛先アドレスは、テレビ番組を放送するテレビ番組放送設備であり得る。広告は、領域415において表示され得る。

【0078】

コンテストの質問および他のコンテスト情報（例えば、リターンパス）は、デジタルチャンネルのテレビ番組信号でデジタル形式に帯域内に符号化されるか、テレビ番組信号のVBIに埋め込まれ得るか、あるいは、他の関連するデータとして提供され得るか、またはサーバから別のチャンネルを介してセットトップボックスに送信され得る。これらの構成によって、コンテスト情報（例えば、コンテストの質問）および番組信号を、セットトップボックスが、番組中に、連続的に受け取ることが可能になる。インターフェース画面416に現れるコンテスト情報は、セットトップボックスに受け取られると更新され得る。セットトップボックスはTV番組についてのテレビ番組信号およびコンテスト情報を同時に受け取るので、表示画面416は、番組が展開するにつれてその中で起こるアクション

ンと同期する。コンテストの勝者は、即座に決定され、番組中にアナウンスされ得る。本発明のこの局面によって、テレビチャンネルが、そのユーザに対して、双方向テレビ番組編成を実行することが可能になる。

【0079】

ユーザがコンテスト、宣伝または調査に参加することを可能にする例示的なプロセスを図12に示す。ステップ400で、ユーザテレビ機器で機能しているセットトップボックスアプリケーションは、調査、宣伝、またはコンテスト情報を入力する機会をユーザに提供する。この機会は、それぞれ図9、10、および11の表示画面230、250、および410のような表示画面の形式で提供され得る。ユーザは、表示画面において提供される画面上のプロンプトに従って、適切な調査、宣伝、またはコンテスト情報を入力し得る。ステップ402で、テレビメッセージシステムは、処理するために、調査、宣伝、またはコンテスト情報を、リターンパスまたは宛先アドレスに送達する。所望される場合、ステップ402には、メッセージを適切な宛先（例えば、テレビ番組エンティティ）に送信するように、テレビメッセージシステムを用いてメッセージをテレビ配信設備に送信するステップが含まれ得る。

【0080】

図13に示すように、セットトップボックスが主設備で番組ガイドデータベースから受け取る番組ガイドリスト項目は、どのテレビ番組が利用可能な双方向ユーザメッセージ機能（例えば、評価、コンテスト、宣伝、または調査機能）を有するのかを示し得る。テレビメッセージシステム表示画面150によって、ユーザは、所与の放映時間において放送されるテレビ番組について、どのメッセージ機能が利用可能であるかを視聴することが可能になる。

【0081】

ユーザは、ボックス164に放映時間を入力するか、または、別な方法で関心のある放映時間を選択し得る。セットトップボックスアプリケーションは、その後、カラム152のチャンネルで、ボックス164に示される時間に放送される予定の番組について、カラム154に番組リスト項目を表示する。所与の番組について利用可能であるメッセージ機能は、カラム156内のセットトップボック

スアプリケーションによって表示される。例えば、番組「Wheel of Fortune」は、ユーザが参加し得るコンテストを提供している。ユーザは、コンテストオプション162を強調表示し得、自分のリモコンのエンターを押してWheel of Fortuneコンテストに参加し得る。サークル158のIアイコンは、ユーザがコンテストに参加する前に読むことに関心を持ち得るWheel of Fortuneコンテストに関するより多くの情報をチャンネルが提供していることを示す。セットトップボックスアプリケーションは、ユーザがコンテストに参加する前にこの情報を再検討する機会をユーザに提供し得る。また、ユーザは、Wheel of Fortuneオプション155を強調表示し、リモコンのエンターを押すことによって、番組「Wheel of Fortune」を、単に視聴し得る。ユーザは、矢印160によって示されるように、スクロールアップまたはダウンして、さらなる番組およびチャンネルについて、番組リスト項目およびメッセージ機能を視聴し得る。広告は、領域157に示されている広告のように、画面150上に表示され得る。

【0082】

図13に関して説明された機能は、リスト項目の任意のフォーマットについて提供され得る。例えば、TVメッセージシステムは、選択されたTVチャンネルで放送されている番組の全てのメッセージ機能のリストを提供し得る。TVメッセージシステムは、また、ユーザが、番組をカテゴリーまたはアルファベット、ならびに各番組についてのリスト関連メッセージ機能によって検索することを可能にする。所望される場合、TVメッセージ機能は、ユーザが、本願で記載されるメッセージ機能を含む、番組に関連する複数の機能にアクセスすることを可能にする番組情報画面に提供され得る。

【0083】

本発明の他の局面は、テレビメッセージシステムの、ユーザ間でリマインダメッセージを送信する能力に関連する。リマインダメッセージは、1人のユーザから他のユーザに送信されるメッセージであり、特定のテレビ番組を見るように他のユーザに思い出させるためのメッセージである。図14のテレビメッセージシステム表示画面260は、ユーザが他のユーザのセットトップボックスにリマイ

ンダメッセージを送信することを可能にするユーザインターフェースの一例である。ユーザは、番組ガイドリスト項目内の番組を選択し、リモコンの「情報」ボタンを押すことによって、情報画面260に到達し得る。番組ガイドリスト項目は、利用可能な全てのチャンネルで現在放送されている番組、およびこれから放送される番組についての情報を含む。リスト項目において選択された番組に関する情報は、情報画面260の領域262内に表示される。ユーザは、オプション264を選択することによって、自分自身のために、選択された番組を視聴するようにリマインダを設定し得る。ユーザは、オプション266を選択することによって、他のユーザテレビ機器デバイスのユーザにリマインダを送信し得る。ユーザがオプション266を選択した後、ポップアップ領域276が情報画面260に現れ得る。ユーザは、受取人であるユーザのアドレス情報を領域270に入力し得る。ロケーションアドレスは、ユーザと、受取人であるユーザがメッセージを受信し得るメッセージサーバとを識別する独自のコードを含み得る。ユーザは、また、オプション272を選択することによって、アドレス帳から、受取人のアイデンティティを選択し得る。1人より多い受取人を入力し得る。ユーザが受取人を選択した後、ユーザは、終了オプション274を選択する。リマインダメッセージは、その時、受取人（単数または複数）に送信される。広告は、また、領域275内に表示され得る。

【0084】

リマインダメッセージは、また、www.tvguide.com.のような、番組リスト項目を有し、リマインダメッセージの送信を支持するウェブサイトから、ユーザテレビ機器デバイスのユーザに送信され得る。インターネットユーザは、ウェブサイトに表示されるリスト項目から番組を選択し、受取人であるユーザのアドレスを入力し得る。ウェブサイトは、リマインダメッセージをサーバを介して受取人に送信する。

【0085】

次に、図15を参照すると、テレビ表示画面280に、1人のユーザに送信され、他のユーザのセットトップボックスにおいて受信されたりマインダメッセージがどのように表示され得るのかが示されている。受取人のセットトップボック

スアプリケーションは、セットトップボックスがリマインダメッセージを受信した時間に関係なく、リマインダに関連する番組が放送される前の短い時間（例えば、10分）、リマインダメッセージを表示する。所望される場合、リマインダメッセージは、他の時間に、または、2度以上表示され得る。例えば、リマインダは、番組が放送される前12時間間隔内で、ユーザがテレビセットを最初に付ける場合に表示され得る。セットトップボックスアプリケーションは、また、セットトップボックスがリマインダメッセージを受信した後、最初にユーザがテレビを付けた場合にリマインダを表示し得る。これら的方法によって、ユーザが番組が放送される前の短い時間にテレビを視聴しない場合でも、ユーザがリマインダを見ることが確実にすることが助けられる。

【0086】

図15の例示的なりマインダメッセージ282は、ユーザの番組284の視聴を可能な限り妨げないように、テレビ表示画面280上で比較的小さいオーバーレイとして表示される。番組284の映像が、リマインダメッセージによって覆われないように、代わりに縮小され得る。リマインダメッセージ282は、番組「Oprah」がABCで午後4時に放送されることをユーザに示す。ユーザは、OKオプション286を選択することによって、リマインダメッセージを受け入れ得、その場合、セットトップボックスアプリケーションは、ローカルABC系列局に対応するチャンネルに合わせる。

【0087】

リマインダメッセージは、また、標準時間帯またはローカル放送エリアを越えて送信され得る。セットトップボックスがリマインダメッセージを受信する場合、番組ガイドリスト項目を検索して、ユーザの時間帯またはローカルエリアにおいて、いつ番組が放送されるか判定する。セットトップボックスアプリケーションは、その後、番組が放送される前の適切な時間に、リマインダメッセージをテレビ画面上に表示する。ユーザは、キャンセルオプション288を選択することによって、リマインダメッセージを断り、そのことによって、メッセージがTV画面から消える。リマインダメッセージの送信者のアイデンティティは、領域283において表示される。セットトップボックスアプリケーションが、送信者を

認識しない場合、送信者のアドレスまたはウェブサイトが領域283内に表示され得る。送信者のアイデンティティを表示することは、ユーザがその送信者のリマインダを将来ロックすることを可能にするために有用である。広告は、図15に示すように、リマインダ282の領域285において表示され得る。所望される場合、複数のリマインダメッセージが1つのオーバーレイ上に表示され得る。オーバーレイは、ユーザによって設定されたリマインダ、および他のユーザによって送信されたリマインダの両方を含み得る。

【0088】

テレビメッセージシステムは、特定の送信者または全ての送信者からの将来のリマインダメッセージを全てロックする機会をユーザに提供し得る。リマインダメッセージがユーザに表示される場合、オプション287のような、全ての送信者からの将来のリマインダメッセージを全てロックするオプションを含み得る。リマインダメッセージはまた、オプション289のような、ユーザが、現在のリマインダを送信したユーザからの将来のリマインダメッセージを全てロックすることを可能にするオプションを含み得る。リマインダメッセージは、さらに、現在のリマインダの送信者からのリマインダ以外の全てのリマインダメッセージをロックするようにメッセージシステムを構築するオプション281を含み得る。これらのロック機能は、セットトップボックスで受信される他のタイプのメッセージをロックすることで実現され得る。本明細書中で説明されるフィルタリングおよびロック機能は、受取人のセットトップボックス、遠隔サーバ、またはテレビ配信設備で行われ得る。

【0089】

ユーザテレビ機器のユーザが、リマインダをユーザテレビ機器の他のユーザに送信することを可能にする例示的なプロセスを、図16に示す。ステップ290で、ユーザテレビ機器で機能するセットトップボックスアプリケーションは、遠隔セットトップボックスにおける受取人ユーザに、リマインダメッセージを送信する機会をユーザに提供する。セットトップボックスアプリケーションは、図14のテレビメッセージシステム表示画面260のような双方向表示画面を用いてリマインダを送信する機会をユーザに提供し得る。ユーザは、受取人ユーザのア

ドレスおよびテレビ番組情報のようなりマインダ情報を入力し得る。ステップ294で、テレビメッセージシステムは、受取人ユーザのユーザテレビ機器デバイスによる引き続いてのダウンロードのために、受取人ユーザのメッセージサーバにリマインダを送信し得る。

【0090】

本発明の他の局面は、ユーザテレビ機器の他のユーザと、通信機器のユーザ（例えば、インターネットユーザ、パーソナルコンピュータのユーザ等）との間の、テキスト、音声、または映像メッセージの送信および受信に関する。メッセージは、電子メール（eメール）と、メッセージサーバに格納され、任意の時刻にセットトップボックスアプリケーションによって受取人のセットトップボックスにダウンロードされ得るという点で類似している。ユーザテレビ機器デバイスは、任意の適切なネットワークを用いて、メッセージサーバと通信し得る。このようなネットワークには、図1A、2A、2B、および3に関して、示し、説明したネットワークが含まれる。メッセージは、ユーザのコンピュータによる引き続いてのダウンロードのために、ユーザのインターネットサービスプロバイダメールサーバに送信され得る。テレビメッセージシステムは、また、TV番組リスト項目、番組スケジュール、および番組情報のようない番組ガイド情報を、他のユーザへのメッセージとしてユーザが送信することを可能にする。

【0091】

図17に示すように、セットトップボックスアプリケーションは、テレビメッセージシステム表示画面300のようなユーザインターフェースを通じて他のユーザへメッセージを送信する機会をユーザテレビ機器のユーザに提供する。テレビメッセージシステム表示画面300は、ユーザによってリクエストされた場合（例えば、ユーザがリモコンのメッセージボタンを押す場合）、テレビにセットトップボックスアプリケーションによって表示され得る。テレビ表示画面300は、ユーザが、メッセージを作成し、ユーザテレビ機器の他のユーザまたは通信機器のユーザに送信することを可能にする。

【0092】

ユーザは、図1Bに示したもののようなワイヤレスキーボードを用いて、ボッ

クス308でメッセージのテキストを作成し得る。所望される場合、ユーザは、図1Cで示したもののようなテレビ画面キーボードを用いて、または、例えば、図1Dに示したような定型のメッセージまたは単語のリストから選択することによって、テキストメッセージを作成し得る。ユーザによって送信されるメッセージは、ウインドウ304に表示されるテレビ番組に関連し得る。例えば、メッセージ「ナイスプレー！」は、ユーザがウインドウ304で視聴している、フットボールの試合等のテレビ番組に関連する。所望される場合、ユーザテレビ機器のユーザは、セットトップボックスアプリケーションを用いて、ボイスメールメッセージに類似する音声メッセージを、セットトップボックスに接続されたマイクロフォンに話しかけることによって他のユーザに送信し得る。ユーザは、自分自身の写真またはビデオ記録を（音声メッセージ付きまたは音声メッセージなしで）、受取人が送信者のビデオ記録を自分のテレビで視聴し得るように、セットトップボックスと通信し得るカメラを用いて、セットトップボックスアプリケーションを通じて送信することさえできる。

【0093】

ユーザは、受取人の名前またはアドレスをボックス302に入力し得る。図17において、名前B0bがボックス302に入力されている。セットトップボックスアプリケーションは、名前B0bを、セットトップボックスアプリケーションアドレス帳にユーザによって前もって入力されたアドレスと照合する。eメールアドレスも、また、メッセージのインターネットユーザ受取人について、ボックス302に入力され得る。ユーザは、メッセージを、オプション303を選択することによってインスタントメッセージとして、またはオプション305を選択することによって保存メッセージとして指定し得る。インスタントメッセージは、短い時間の後に、受取人端末のメモリから消されるが、保存メッセージは、受取人端末のメモリに無期限に格納される。ボックス308内のメッセージは、番組中の短い時間の間だけ適切である。従って、ユーザは、インスタントメッセージとして指定することを望み得る。

【0094】

ユーザは、また、オプション307を選択することによって音声メッセージを

、または、オプション309を選択することによって映像メッセージを送信し得る。ユーザは、セットトップボックスに接続されたマイクロフォンに話しかけることによって、または、番組からの音声クリップを送信することによって、音声メッセージを作成し得る。ユーザは、ビデオカメラ、VCRを用いることによって、または、TV番組からのビデオクリップまたは静止映像を用いることによって、映像メッセージを作成し得る。映像は、ローカル格納デバイスを用いて（例えば、セットトップボックスにおいて）、またはサーバで録画され得る。ユーザは、また、サーバに基づくライブラリからビデオクリップを送信し得る。ユーザは、また、オプション311を選択することによって、番組ガイド情報をメッセージの一部または全体として他のユーザに送信し得る。番組ガイド情報は、ウィンドウ304内の番組の短い説明、番組ガイドリスト項目の一部、あるいはTV番組またはチャンネルスケジュールであり得る。ユーザは、送信オプション306を選択することによってメッセージを受取人に送信し得る。ユーザは、キャンセルオプション310を選択することによって、メッセージをキャンセルして、セットトップボックスアプリケーションメニュー、または現在のテレビ番組の全画面表示に戻り得る。広告は、画面300の領域301において表示され得る。

【0095】

図18に示すように、メッセージの受取人がユーザテレビ機器のユーザである場合、受取人のセットトップボックスアプリケーションは、メッセージを、セットトップボックスがメッセージを受け取った後いずれかの時点で、テレビ画面に表示し得る。セットトップボックスアプリケーションは、メッセージサーバからユーザに向けられた全てのメッセージに定期的にアクセスし、それらをセットトップボックスにダウンロードし得る。メッセージサーバは、任意の適切なコンフィギュレーションを用いて、ユーザテレビ機器デバイスと通信し得る。このようなコンフィギュレーションには、図1A、2A、2B、および3で示したようなものが含まれる。

【0096】

テレビ表示画面320は、メッセージがどのように表示され得るかの一例である。メッセージは、ユーザのセットトップボックス26によって受信され、メモ

リ25(図1A)に格納される。セットトップボックスアプリケーションは、その後、メッセージを、好適にはユーザの番組330の視聴を可能な限り妨げないようにして、ユーザテレビ画面に(すなわち、図1のテレビ30に)表示し得る。しかし、メッセージは、ユーザが読むことができるくらいの大きさである必要がある。図18において、セットトップボックスアプリケーションは、ユーザがテレビ番組330を視聴している間に、表示画面320の左下の隅にあるウィンドウ322にメッセージ324を表示する。

【0097】

所望される場合、セットトップボックスアプリケーションは、テレビ画面の隅に小さいメールボックスのようなアイコンを表示するか、またはセットトップボックスのフロントパネルのライトをオンにして他のユーザからのメッセージを受信したことをユーザに示すことができる。ユーザは、その後、リモコンの指定されたボタンを押すことによって、メッセージの内容にアクセスし得る。メッセージは、図18に示すように画面の隅に、または全画面に表示され得る。ウィンドウ322は、メッセージ324の内容、およびメッセージの送信者を表示する。セットトップボックスアプリケーションが送信者を認識しない場合、または、送信者の名前がメッセージの一部として提供されない場合、セットトップボックスアプリケーションは、送信者の名前またはアドレスを代わりに表示し得る。メッセージ324は、セットトップボックスアプリケーションまたはメッセージサーバが追加する広告または他の情報を含み得る。図18において、NFLの試合の現在のスコアが、領域325内のメッセージ324に付け加えられている。メッセージ324は、また、送信者によって入力され得るタイトル、またはさらなる広告を含み得る。

【0098】

ウィンドウ322は、返信オプション326を選択することによってメッセージに返信する機会、またはクリアオプション328を選択することによって画面からメッセージをクリアする機会をユーザに提供する。ユーザがメッセージに返信することを選択する場合、セットトップボックスアプリケーションによって、ユーザは図17の画面300のような双方向画面に移り得、ユーザは、返信メッ

セージを作成し得る。ユーザは、オプション321を選択することによって、送信者から受信する将来のメッセージをブロックし得る。送信者のアドレスが、その後、ローカルに、またはメッセージサーバで格納されることにより、このアドレスからの将来のメッセージがフィルタリングされて取り除かれる。

【0099】

図19に示すように、テレビメッセージシステムは、ユーザテレビ機器のユーザが、テレビ番組関連基準に基づいて選択されたユーザテレビ機器の他のユーザへメッセージを送信することを可能にする。セットトップボックスアプリケーションは、テレビメッセージシステム表示画面200のようなユーザインターフェースを用いて、受取人へのメッセージの送信において用いられる番組関連基準を選択する機会をユーザに提供し得る。基準は、特定のテレビ番組（例えば、現在のテレビ番組）を現在視聴している、ユーザテレビ機器の他のユーザ（オプション202）、特定の番組（例えば、現在のテレビ番組）に関心がある、他のユーザ（オプション204）、同じチャンネル（例えば、現在のテレビ番組が放送されているチャンネルと同じチャンネル）に関心がある他のユーザ（オプション206）、または同じ番組カテゴリー（例えば、現在の番組と同じカテゴリー）に関心がある他のユーザ（オプション208）であり得る。セットトップボックスアプリケーションは、メモリ25または遠隔サーバに格納されている番組リスト項目情報のデータベースにアクセスすることによって、現在の番組を判定し得る。セットトップボックスアプリケーションは、また、データベース（例えば、セットトップボックスまたはサーバにローカルに格納される番組リスト項目データベース）にアクセスし、現在の時刻（例えば、セットトップボックスまたはサーバがクロックを用いてアクセスする）、および現在のチャンネル（セットトップボックス26内のチューナーの状態から既知）についての情報を用いることによって、現在の番組を判定し得る。

【0100】

メッセージの受取人は、様々な方式で選択され得る。例えば、セットトップボックスアプリケーションは、ユーザがオプション210を選択することによってアドレス帳の中の他のユーザの名前を見て、同じ番組、チャンネル等に关心を持

つ他のユーザのみをフィルタリングして取り除くことを可能にする。メッセージは、適切な関心（ユーザによって決定される）を有する他のユーザにのみ送信され得る。所望される場合、ユーザアドレスには、関心を識別する情報が提供され得る。その場合、セットトップボックスアプリケーションは、現在の番組、現在のチャンネル、または現在の番組のカテゴリー（オプション204、206、および208）と一致する関心を持つアドレス帳の中のユーザを自動的に検索する。番組のカテゴリーに関心を持つユーザは、図6Cに示す「Movie Lovers」、または「Monday Night Football Fans」のような、アドレス帳に格納されているグループにおいて識別され得る。これらのアドレス帳グループは、オプション208を介して選択され得る。特定の番組に関心を持つユーザは、図6Cに示す「Seinfeld Fans」のような、アドレス帳に格納されているグループにおいて識別され得る。これらのグループは、オプション204を用いて選択され得る。所望される場合、メッセージは、オプション210で、どのような関心を持っているかに関わらず、ユーザが自分のアドレス帳から個別に選択した、特定の人、エンティティ、または、グループに送信され得る。いずれの場合においても、テレビメッセージシステムは、メッセージを、メッセージサーバに送信し得、そして受取人がメッセージにアクセスする。

【0101】

所望される場合、テレビメッセージシステムは、所与の番組に関連するメッセージを、メッセージが所与の番組の現在の視聴者、その番組に関心を持つユーザ、番組のチャンネルに関心を持つユーザ、または番組のカテゴリーに関心を持つユーザが受け取ることを意図されたことを示しながら、特定のメッセージサーバに送達し得る。メッセージサーバは、所与の番組、チャンネル、またはカテゴリーに関連する他のメッセージと共に、メッセージをグループ分けし得る。メッセージサーバは、その後、任意のユーザのセットトップボックスアプリケーションが、そのセットトップボックスのユーザが関心を持っているか、または現在視聴している番組、チャンネル、またはカテゴリーについての全てのメッセージにアクセスすることを可能にする。番組、チャンネル、または番組のカテゴリーに関

連するメッセージにアクセスすることを望む任意の他のユーザが、それらのメッセージを、メッセージサーバからセットトップボックスにダウンロードし得、そのことにより、テレビ上で読まれ得る。

【0102】

ユーザは、例えば、リモコンのメッセージボタンを押すことによって、現在視聴している番組に関連するメッセージへのアクセスを望んでいることを自分のセットトップボックスアプリケーションに示し得る。番組ガイドにおいてその番組についての番組リスト項目を強調表示し、リモコンのメッセージボタンを押すことによって、または、番組ガイドメニューオプションを選択することによって、番組ガイドにおいて、ユーザは関心のある任意の番組に関連するメッセージにアクセスし得る。セットトップボックスアプリケーションは、同様の様態で、特定のチャンネルまたは番組のカテゴリーに関連するメッセージにアクセスする機会をユーザに提供することができる。メッセージは、ユーザが視聴できるように、メッセージサーバから、セットトップボックスアプリケーションによって、セットトップボックスにダウンロードされ得る。セットトップボックスアプリケーションは、メッセージを、送信者、メッセージのトピック等によってリスト形式で表示し得る。ユーザは、その後、リストから読みたいメッセージを選択し得る。

【0103】

ユーザテレビ機器のユーザによって作成されたメッセージを、テレビ番組関連基準に基づいて選択されたユーザテレビ機器の他のユーザに送信する例示的なプロセスを、図20に示す。ステップ340で、ユーザテレビ機器で機能しているテレビメッセージセットトップボックスアプリケーションは、テレビ番組関連基準に基づいて、他のユーザにメッセージを送信する機会をユーザに提供する。セットトップボックスアプリケーションは、テレビメッセージシステム表示画面200のようなユーザインターフェースを表示することによってこの機会を提供し得る。送信されるメッセージは、例えば、番組の視聴の推薦であり得る。メッセージは、例えば、図7の表示画面180を用いることによって、セットトップボックスアプリケーションに入力され得る。所望される場合、メッセージは、例えば、図17のテレビメッセージシステム表示画面300を用いることによって、

入力される番組の前後関係に関連し得る。ユーザは、例えば、図19のテレビメッセージシステム表示画面200が提供するオプションから、メッセージの受取人を選択し得る。ステップ342で、テレビメッセージシステムは、受取人ユーザがアクセスするために、メッセージサーバにメッセージを送信する。

【0104】

セットトップボックスアプリケーションは、ユーザテレビ機器の他のユーザまたは通信機器のユーザ（例えば、インターネットユーザ）にギフトを送る機会をユーザに提供し得る。図21に示すように、テレビメッセージシステム表示画面350が用いられて、ユーザがテレビ番組リスト項目352をスクロールして特定のテレビ番組を発見することを可能にする。番組リスト項目は、放送時間またはチャンネルによって、並べられている。番組ガイドリスト項目は、PPV1およびPPV2のようなペイパービューチャンネルを含み得る。ユーザは、また、チャンネルPPV1の「Titanic」のようなペイパービュー番組を購入するオプションを提供され得る。オプション364が強調表示されて、ユーザが「Titanic」を選択したことを示す。

【0105】

テレビメッセージシステム表示画面350は、ユーザが番組リスト項目から選択した特定の番組について利用可能であるギフトオプションを表示し得る。特定のチャンネルまたは番組についてどのギフトオプションが利用可能であるかということに関する情報は、セットトップボックスが主設備から受信し、デジタルチャンネルのテレビ番組信号と共にデジタル形式で帯域内に符号化され、VBI信号において提供されるか、または、別な方法でテレビ番組と関連するデータとして提供される、番組ガイド情報の一部であり得る。「Titanic」についてギフトオプションが利用可能である場合、セットトップボックスアプリケーションは、ユーザが選択した番組について利用可能な、ギフトオプション354、356、および358のようなギフトオプションを表示する。ギフトオプション354は、ユーザが他のユーザのために番組商品を購入することを可能にする。ギフトオプション356は、ユーザが、他のユーザに視聴してもらうために、PPV1の「Titanic」のような、ペイパービュー番組を購入することを可能

にする。ギフトオプション358は、ユーザが、番組商品用のギフト券、ペイパービュー番組視聴クーポン等を購入することを可能にする。ユーザは、オプション360を選択することによって、ギフトの受取人のアイデンティティを入力し得る。TV番組に関連するギフト情報は、また、ユーザがリスト項目のグリッドの番組を強調表示し、リモコンの「情報」ボタンを押すことによってアクセスし得る、番組情報画面上で特定の番組について提供され得る。

【0106】

ギフトは、ユーザが送信オプション362を選択する場合、処理され得る。ギフト情報は、処理のために、テレビ配信設備またはテレビ番組エンティティに送信され得る。テレビ配信設備でのユーザのアカウントから、ギフトの費用が引き落とされ得るか、または他の適切な課金機構が用いられ得る。ギフトの受取人は、受取人のセットトップボックスで受信されるメッセージ、またはインターネットユーザへのeメールによって、ギフトについて知らされる。ギフト商品は、受取人に送られ得る。ギフトがペイパービュー番組である場合、受取人のペイパービューアアカウントから、ギフトまたはギフト券の金額が課金免除され得る。受取人がユーザテレビ機器のユーザでない（例えば、受取人がインターネットユーザである）場合、受取人はギフトについて知らされ、受取人が自分のテレビでギフトの金額まで無料のペイパービュー番組を視聴することを許可するアクセスコードが与えられ得る。受取人が、ギフトをあげる人と同じテレビ配信設備16のサービスへの加入者である場合、アクセスコードは、そのテレビ配信設備によって提供され、同じテレビ配信設備によって公開され得る。

【0107】

所望される場合、テレビ配信設備は、互いにネットワークで結ばれ得るので、ギフトをあげる人と受取人とは異なるテレビ配信設備の加入者であってもよい。TVメッセージシステムは、また、受取人にアクセスコードを要求することなしに、特定のギフトPPV番組を自動的に認証し得る。他の実施形態において、PPVギフトを受信するローカル番組ガイドは、ギフトの受取人に課金することなく、且つ、アクセスコードを要求することなしに、受取人がPPV番組にアクセスすることを可能にする。

【0108】

次に図22を参照すると、テレビメッセージシステム表示画面370は、ユーザが番組関連の商品を購入することを可能にするユーザインターフェースの一例である。セットトップボックスアプリケーションは、ユーザが、画面350のギフトオプション354（図21）のようなギフトオプションを選択する場合、画面370を表示し得る。画面370は、他のユーザへのギフトとして購入することを望んでいる番組関連商品を選択する機会をユーザに提供する。商品オプション372、374、376、および378は、ユーザが購入できる、番組「Tintanic」に関連する商品のアイテムを表す。ユーザがクレジットカードで支払うことを望む場合、ユーザは、クレジットカード番号および有効期限を、それぞれ、ボックス380と382とに入力し得る。ユーザがテレビ配信設備のアカウントから引き落とされることを望む場合、支払いオプション384を選択し得る。広告は、画面370の領域381に表示され得る。

【0109】

次に図23を参照すると、テレビメッセージシステム表示画面460は、ユーザがギフト受取人のアイデンティティおよびアドレス情報を入力することを可能にするユーザインターフェースの一例である。セットトップボックスアプリケーションは、ユーザが画面350（図21）の「受取人を入力」オプション360のようなオプションを選択する場合、画面460を表示し得る。画面460は、ユーザにギフト受取人についての情報を入力する機会を提供し、そのことにより、受取人はギフトが購入されたことを知らされ、受取人はギフトを受け取り得る。ユーザは、ギフト受取人の名前を領域462に入力し得る。ユーザは、受取人が電子的アドレスを有する場合、ギフト受取人の電子的アドレス（例えば、eメールアドレス）を領域464に入力し得る。ユーザは、ギフトが、受取人に物理的に送信される番組商品のような有形物である場合、受取人の住所（例えば、自宅の住所、または郵送先）を領域466に入力し得る。ユーザは、ギフトの受取人のテレビアドレスを領域468に入力し得る。テレビアドレスは、メッセージ機能を有する、ギフトの受取人のユーザテレビ機器デバイスに対応するアドレスであり得る。ギフトが購入されたという知らせは、電子的アドレス、住所、また

は、テレビアドレスに送信され得る。所望される場合、テレビアドレスは、ギフト受取人のテレビ配信設備に対応し得るので、ギフト受取人は、ユーザが購入したペイペービュー番組ギフトまたはギフト券について課金免除され得る。

【0110】

ユーザテレビ機器のユーザがテレビメッセージシステムを通じてギフトを購入することを可能にする例示的なプロセスを図24に示す。ステップ390で、セットトップボックスアプリケーションは、受取人にギフトを送る機会をユーザに提供する。セットトップボックスアプリケーションは、図21の表示画面350のようなユーザインターフェースを通じてこの機会を提供し得る。ギフトは、番組関連商品またはペイペービュー番組のように、テレビ番組編成に関連し得る。

【0111】

ユーザがギフトおよびギフトの受取人を選択した後、テレビメッセージシステムは、ステップ392で、テレビ配信設備（あるいは、例えば、番組商品の購入については、遠隔サーバまたはテレビ番組エンティティ）にギフト情報を送信し、ユーザのアカウントから引き落とされる。ユーザのアカウントは、ペイペービューアカウントまたはテレビ配信設備で維持される他のアカウント、テレビチャネルで維持されるアカウント、第3者機関（例えば、銀行）で維持されるアカウント、Visaアカウントのようなクレジットカードアカウント、あるいは任意の適切なアカウントであり得る。ステップ394で、受取人は、ギフトが自分のために購入されたことを知らされ得る。受取人は、商品の発送者、または受取人のためのペイペービュー番組編成を扱うテレビ配信設備によって知らされ得る。受取人は、受取人へのメッセージを保管するメッセージサーバに送信される電子的メッセージによって知らされ得る。

【0112】

本発明の多くの機能が、送受信兼用の双方向表示リモコンによって、用いられ得る。表示リモコンの一例を図25に示す。表示リモコン480は、任意の適切なタイプの表示画面であり得る表示画面482を含む。ユーザは、ボタン484を用いて、他のユーザへのメッセージを作成し得る。ボタン484のうちいずれかを押すことによって、選択された文字または数字がカーソル491に隣接して

現れる。ユーザは、文字または数字をバックスペースボタン486を用いて消去し得、シフトボタン488を用いて大文字を入力し得る。ユーザは、受取人のアドレスを表示画面482の領域495に入力し得、送信オプション494を選択することによってメッセージを送信し得る。ユーザは、矢印ボタン498を用いて、表示画面482の選択された領域の間をナビゲートし得る。例えば、送信オプション494が、図25において強調表示されている。従って、ユーザがエンターボタン490を押す場合、メッセージが受取人に送信される。下向きの矢印を押すことによって、アドレス領域495がアクティブになり、ボタン484を押すことによって文字または数字が領域495に入力されるようになる。

【0113】

ユーザは、また、オプション492を選択することによって、他のユーザによって自分に送信されたメッセージを視聴し得る。オプション492は、ユーザのインボックスを開き、そのことにより、ユーザは、届いたメッセージを直接表示画面482上で読み得る。これらの機能によって、メッセージを作成する場合、および届いたメッセージを読む場合、ユーザにさらなるプライバシーが与えられる。従って、表示リモコンは、ユーザによって、メッセージが作成および送信され、且つ受信され、読まれる、送受信兼用の双方向リモコンである。例示的な表示リモコンのさらなる機能が、Herringtonらの米国特許出願第60/138,868号に記載されている。この出願は、1999年6月11日に出願されており、その全文を通じて本明細書中で参考として援用される。表示リモコンは、また、ユーザ間のチャットに用いられ得る。例示的なテレビチャットシステムのさらなる機能が、DeWeeseらの米国特許出願第09/356,270号に記載されている。この出願は、本出願と同時に出願され (Attorney Docket No. UV-101)、その全文を通じて本明細書中で参考として援用される。

【0114】

上記は、本発明の原理の例示に過ぎず、当業者であれば、本発明の範囲および精神から逸脱することなく、様々な改変例を為し得る。

【図面の簡単な説明】

【図1A】

図1Aは、本発明によるテレビメッセージシステムの図である。

【図1B】

図1Bは、本発明による、ワイアレスキーボードに基づいたユーザインターフェースを有するユーザテレビ機器デバイスの図である。

【図1C】

図1Cは、本発明によるテレビ画面キーボードユーザインターフェースの図である。

【図1D】

図1Dは、本発明による標準メッセージまたは単語のリストを提供するユーザインターフェーステレビ表示画面の図である。

【図2A】

図2Aは、本発明による、テレビ番組エンティティを介して接続される複数のテレビ配信設備のユーザテレビ機器デバイスのシステム構成の図である。

【図2B】

図2Bは、本発明による、複数のユーザテレビ機器デバイスが、近隣ネットワークを介してテレビ配信設備および個々のサーバに接続され得る様態を示すシステム図である。

【図3】

図3は、本発明による、複数のテレビ配信設備およびユーザ通信機器デバイスが、通信ネットワークを介して接続され得る様態を示す図である。

【図4】

図4は、本発明による、メッセージを作成し、そのメッセージをテレビ番組エンティティに伝送する機会をユーザに提供するための縮小サイズバージョンのテレビ番組を含む例示的なテレビメッセージシステムの表示画面の図である。

【図5】

図5は、本発明による、メッセージをテレビ番組エンティティに送信する機会をユーザに提供するための例示的なアプローチに関する工程を示すフローチャートである。

【図6A】

図6Aは、本発明による、ユーザプロフィール情報を入力するための例示的なテレビメッセージシステムの表示画面の図である。

【図6B】

図6Bは、本発明による、ユーザの名前およびアドレスを入力するための例示的なテレビメッセージシステムの表示画面の図である。

【図6C】

図6Cは、本発明による、ユーザ用の例示的なアドレス帳の図である。

【図7】

図7は、本発明による、テレビ番組を評価する機会をユーザに提供するための例示的なテレビメッセージシステムの表示画面の図である。

【図8】

図8は、本発明による、テレビ番組を評価する機会をユーザに提供するための例示的なアプローチに関する工程を示すフローチャートである。

【図9】

図9は、本発明による、テレビ番組編成に関する調査に参加する機会をユーザに提供するための例示的なテレビメッセージシステムの表示画面の図である。

【図10】

図10は、本発明による、テレビ番組に関する宣伝に参加する機会をユーザに提供するための例示的なテレビ表示画面の図である。

【図11】

図11は、本発明による、テレビ番組に関するコンテストに参加する機会をユーザに提供するための例示的なテレビメッセージシステムの表示画面の図である。

【図12】

図12は、本発明による、テレビコンテスト、宣伝、または調査に参加する機会をユーザに提供するための例示的なアプローチに関する工程を示すフローチャートである。

【図13】

図13は、本発明による、本発明によるテレビ番組に利用可能な双方向機能を表示するための例示的なテレビ表示画面の図である。

【図14】

図14は、本発明による、リマインダメッセージを他のユーザに送信する機会をユーザに提供するための例示的なテレビメッセージシステムの表示画面の図である。

【図15】

図15は、本発明による、他のユーザから受信したリマインダメッセージを表示するための例示的なテレビメッセージシステムの表示画面の図である。

【図16】

図16は、本発明による、他のユーザに送信するリマインダメッセージを作成する機会をユーザに提供するための例示的なアプローチに関する工程を示すフローチャートである。

【図17】

図17は、本発明による、メッセージを他のユーザに送信する機会をユーザに提供するための例示的なテレビメッセージシステムの表示画面の図である。

【図18】

図18は、本発明による、ユーザが受信したメッセージを表示するための例示的なテレビメッセージシステムの表示画面の図である。

【図19】

図19は、本発明による、テレビ番組関連基準に基づいて、メッセージを他のユーザに送信する機会をユーザに提供するためのテレビメッセージシステムの表示画面の図である。

【図20】

図20は、本発明による、テレビ番組関連基準に基づいて、メッセージを他のユーザに送信する機会をユーザに提供するための例示的なアプローチに関する工程を示すフローチャートである。

【図21】

図21は、本発明による、他のユーザのためのテレビ番組関連ギフトを購入す

る機会をユーザに提供するための例示的なテレビメッセージシステムの表示画面の図である。

【図22】

図22は、本発明による、番組関連商品を購入する機会をユーザに提供するための例示的なテレビメッセージシステムの表示画面の図である。

【図23】

図23は、本発明による、ギフトの受取人のアイデンティティ情報およびアドレス情報を入力する機会をユーザに提供するための例示的なテレビメッセージシステムの表示画面の図である。

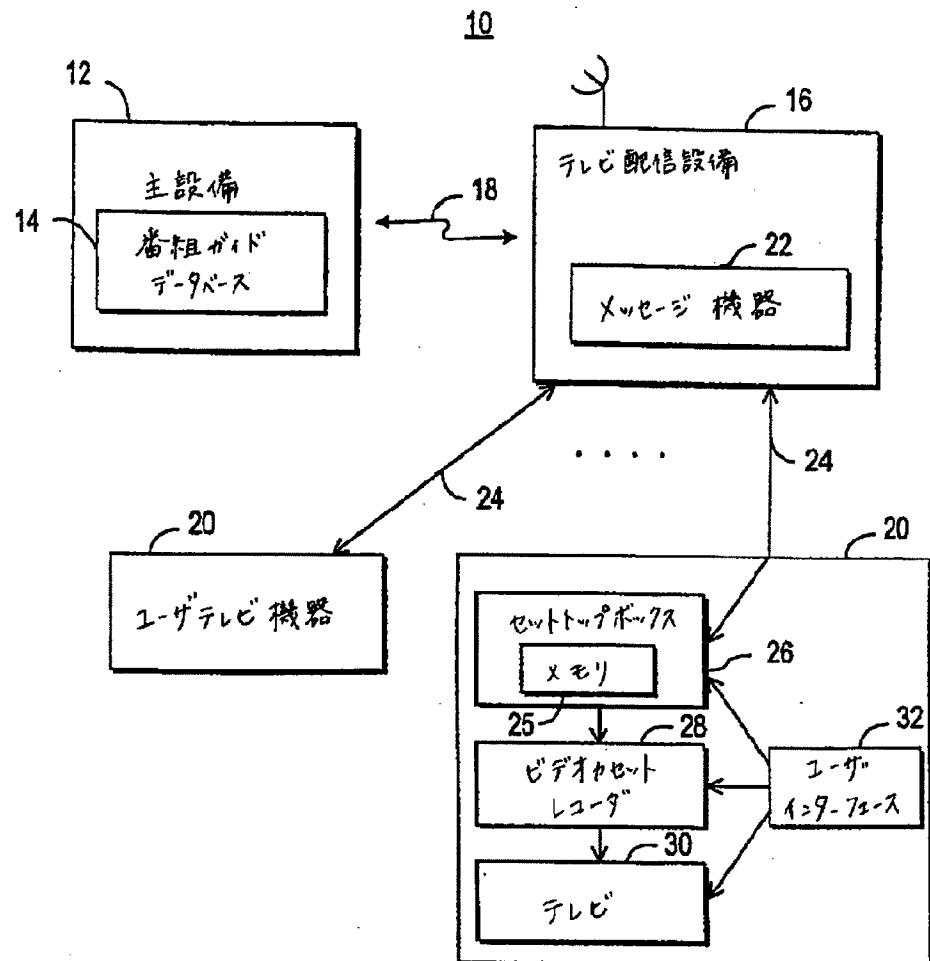
【図24】

図24は、本発明による、テレビメッセージシステムを通じてギフトを購入する機会をユーザに提供するための例示的なアプローチに関する工程を示すフローチャートである。

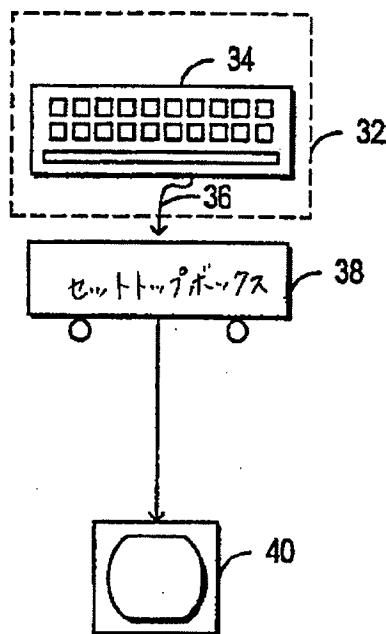
【図25】

図25は、本発明による、テレビメッセージング機能の付いた表示リモコンの図である。

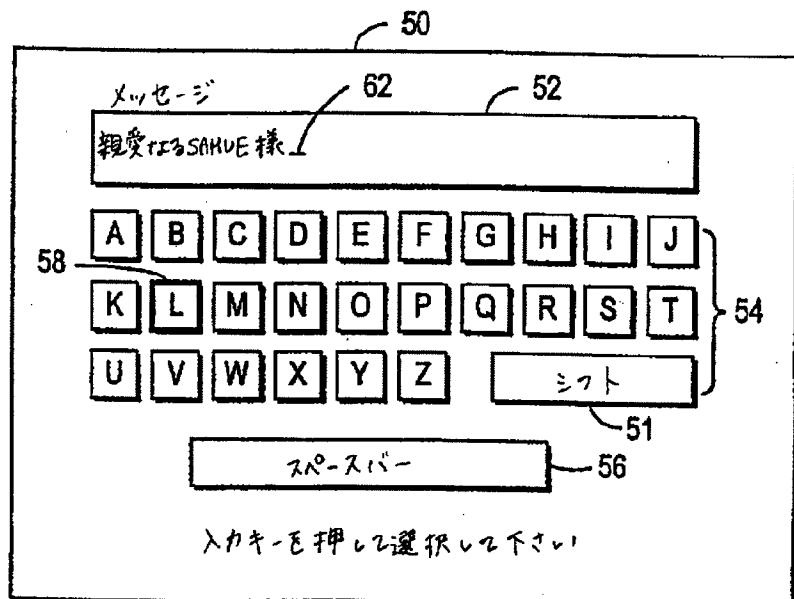
【図1A】



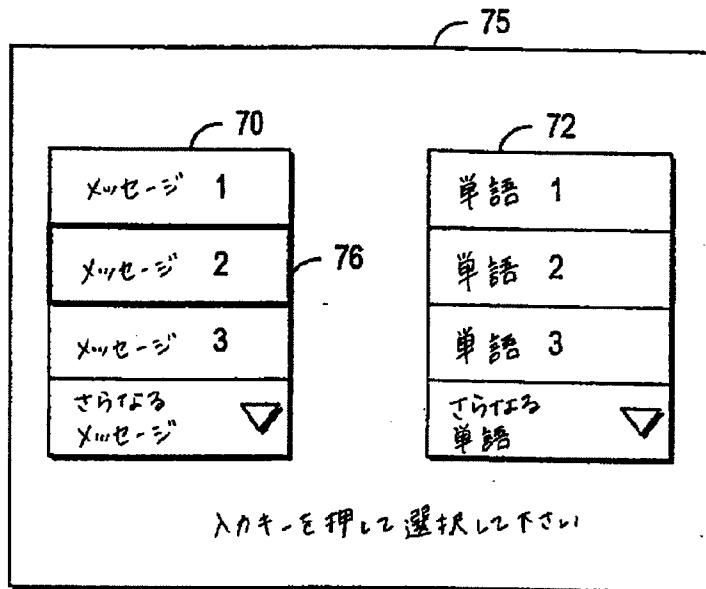
【図1B】



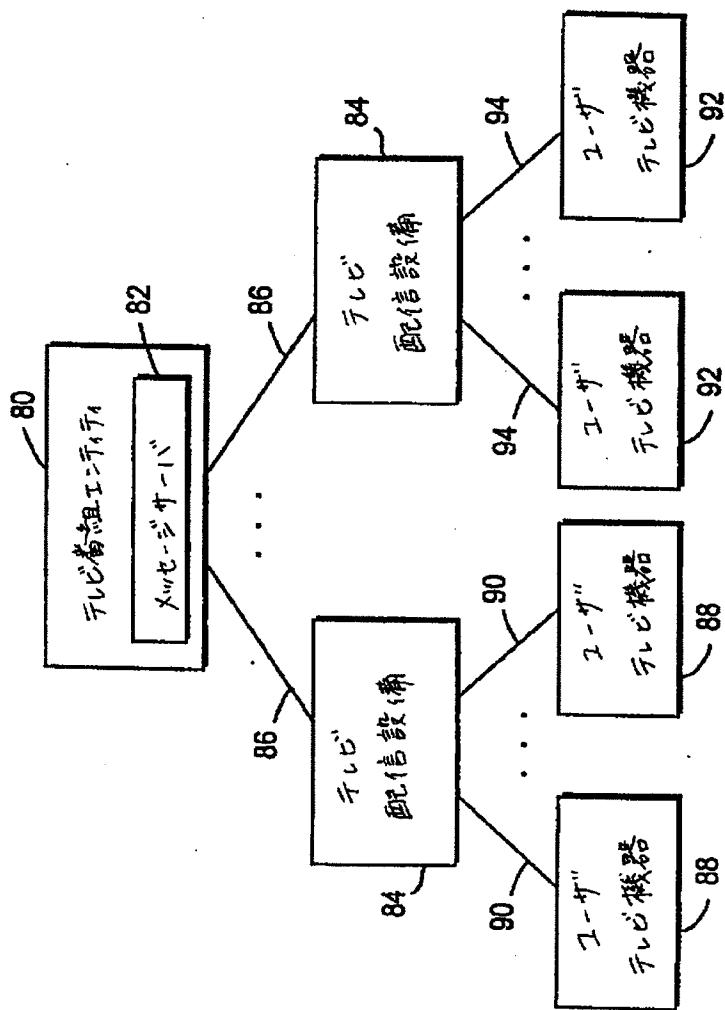
【図1C】



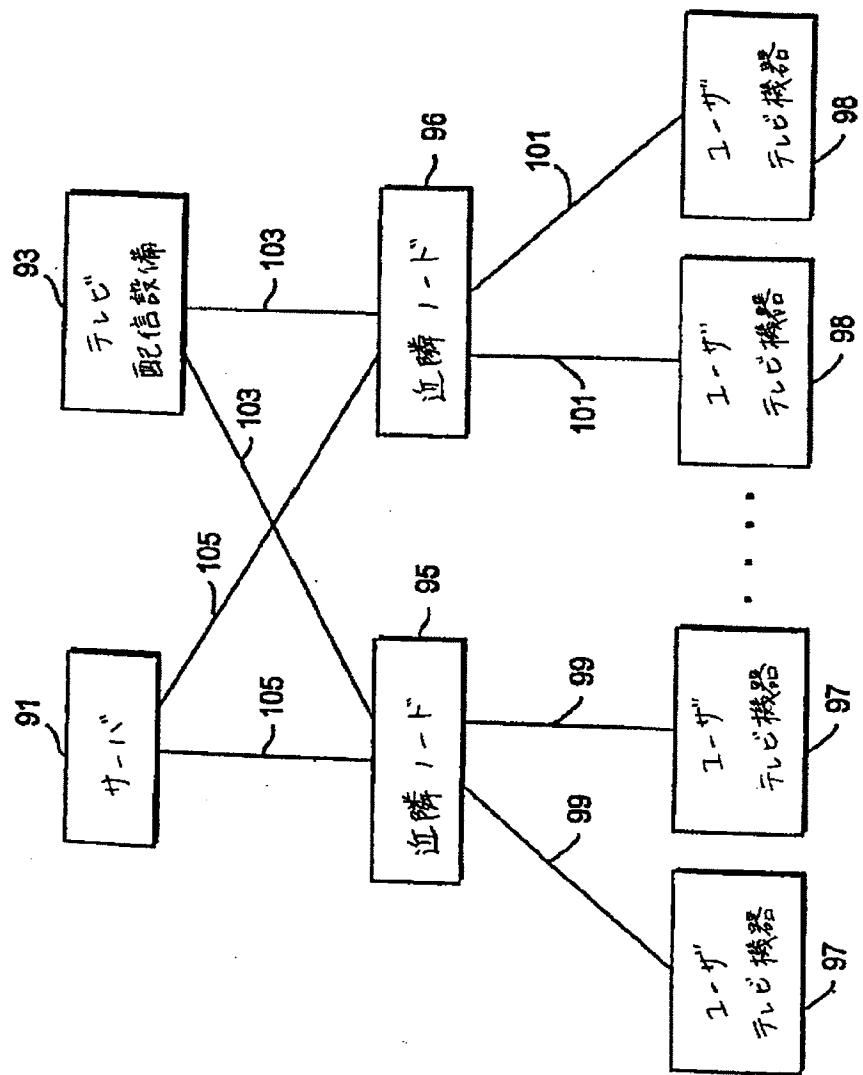
【図1D】



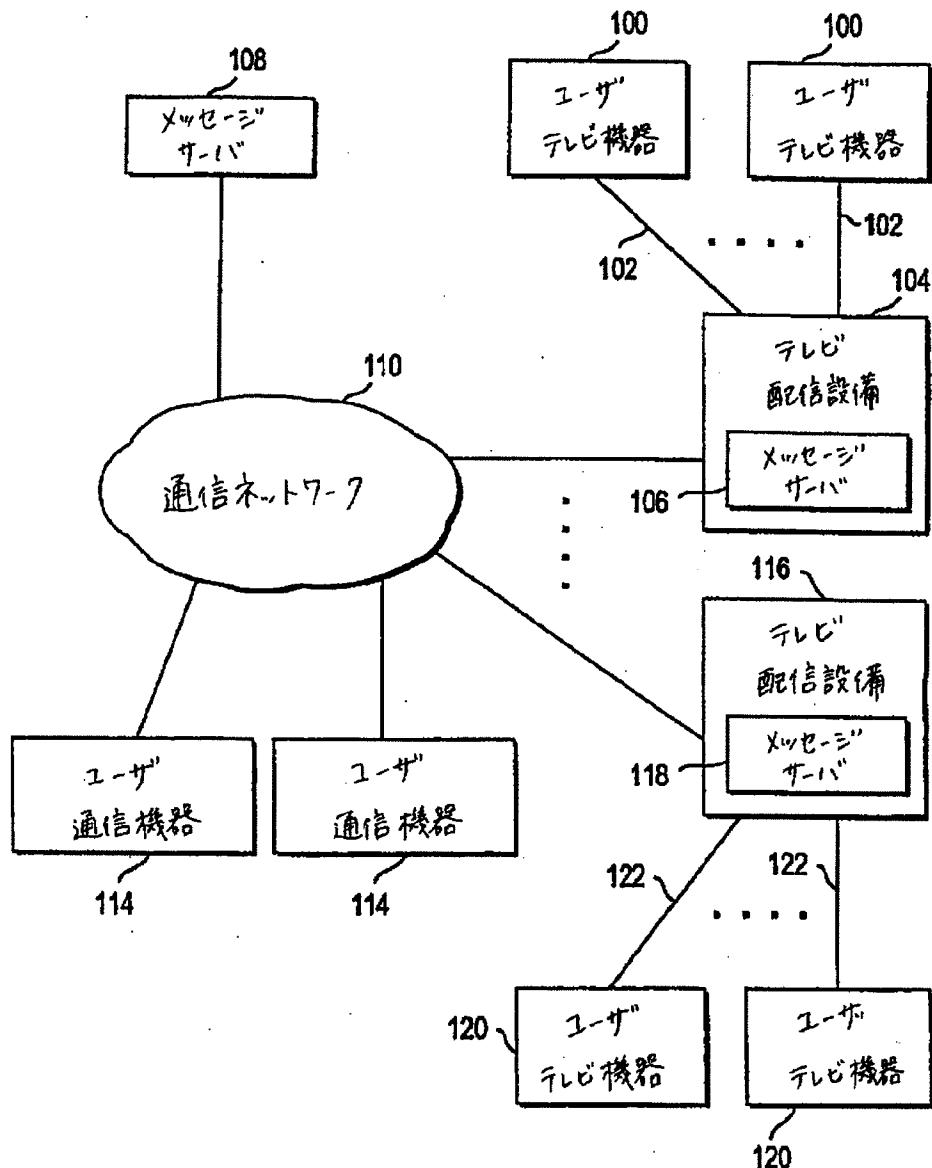
【図2A】



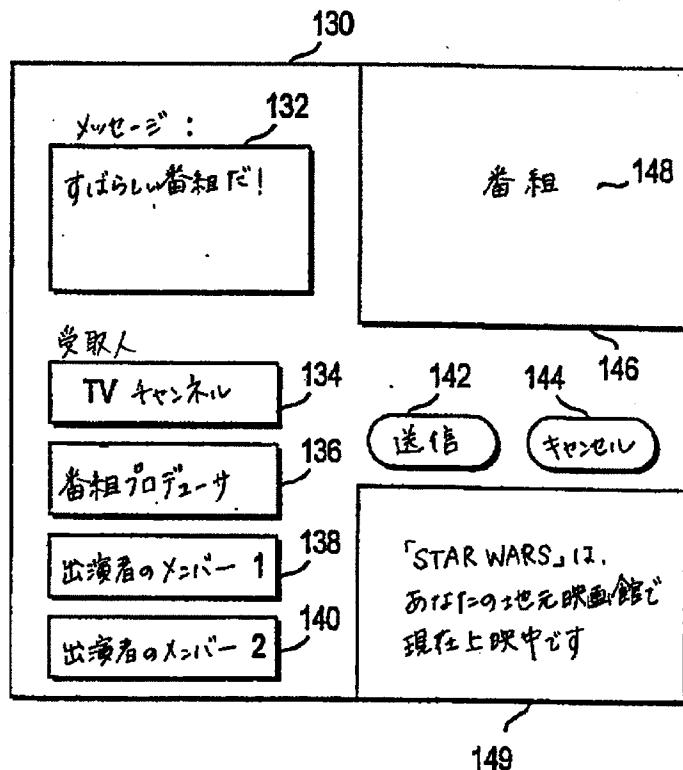
【図2B】



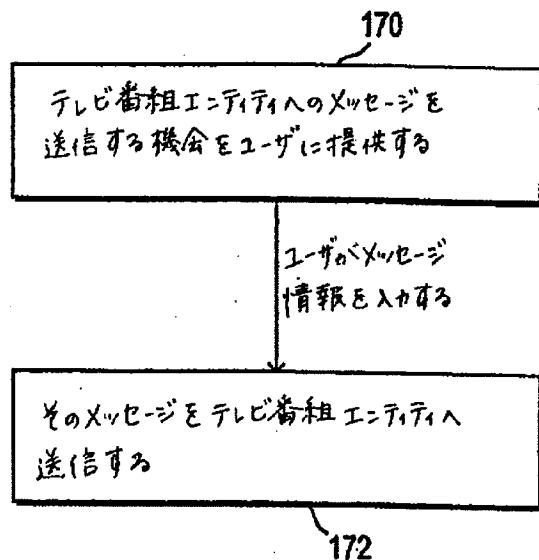
【図3】



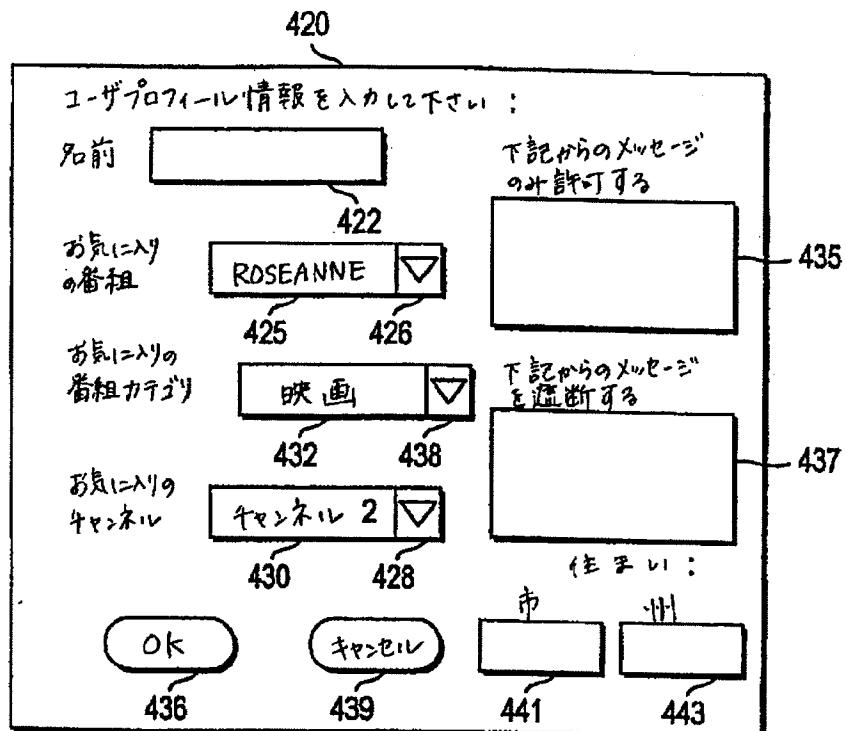
【図4】



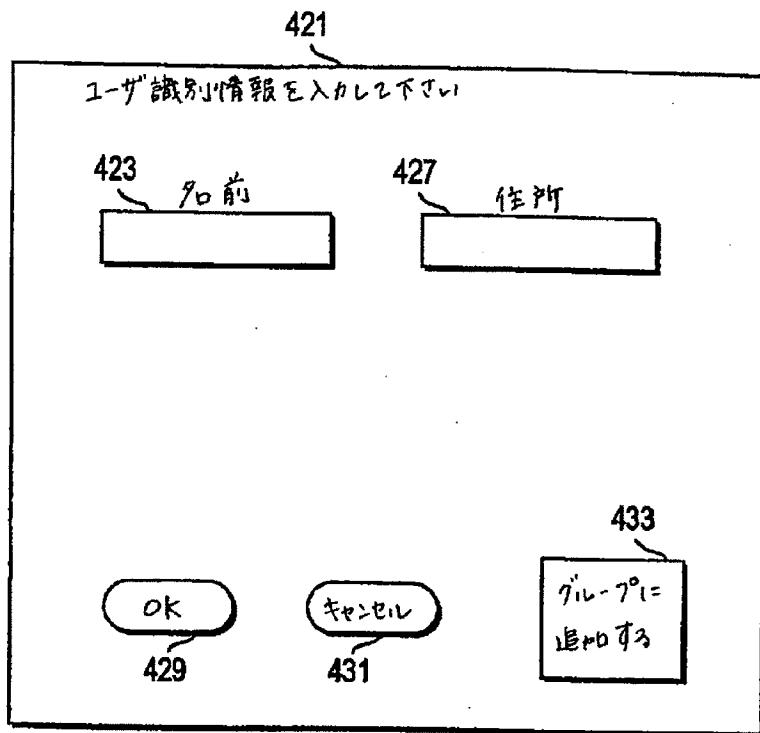
【図5】



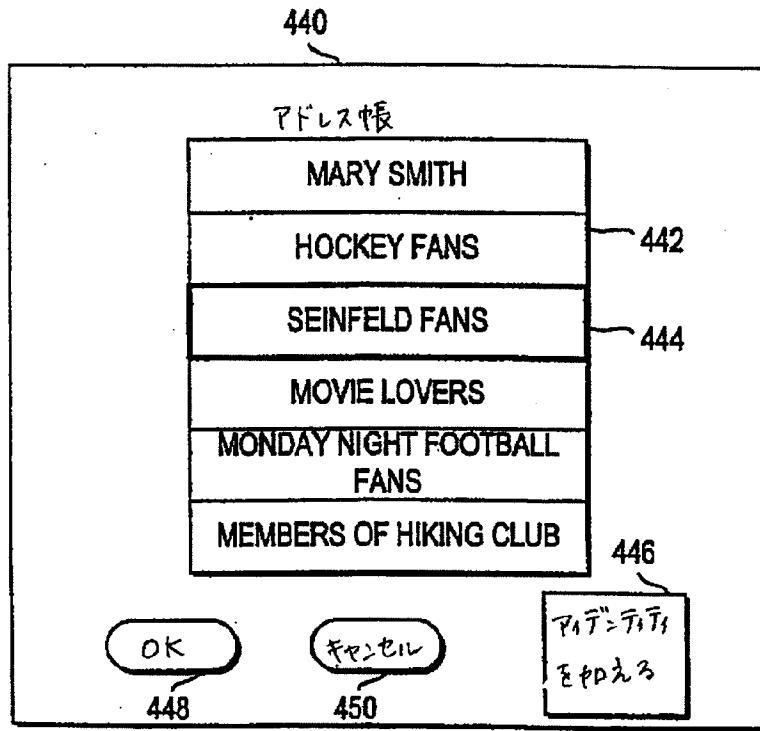
【図6A】



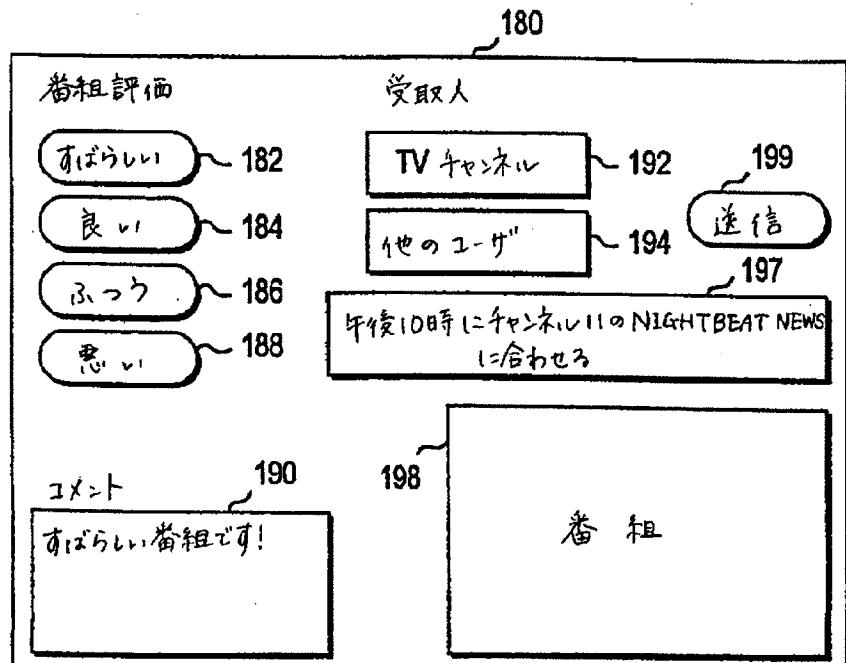
【図6B】



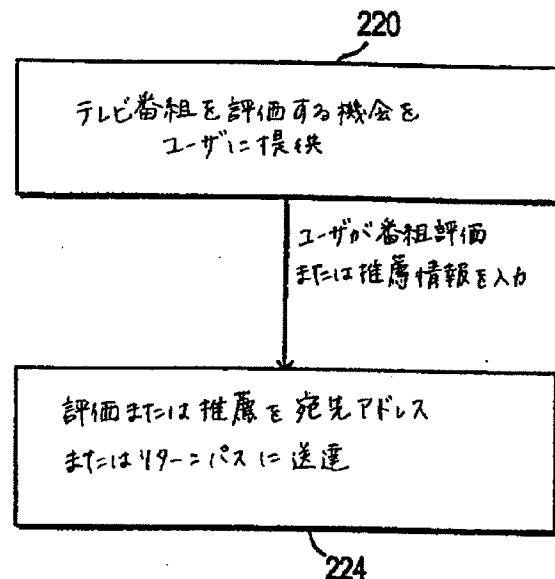
【図6C】



【図7】



【図8】



【図9】

番組調査 :

1. この番組をどれくらいの頻度でじらんにされますか?

毎日 週1回 月1回

232a 232b 232c

2. どのようなくategoriの番組に 관심がありますか?

映画 スポーツ エンターテイメント ニュース

234a 234b 234c 234d

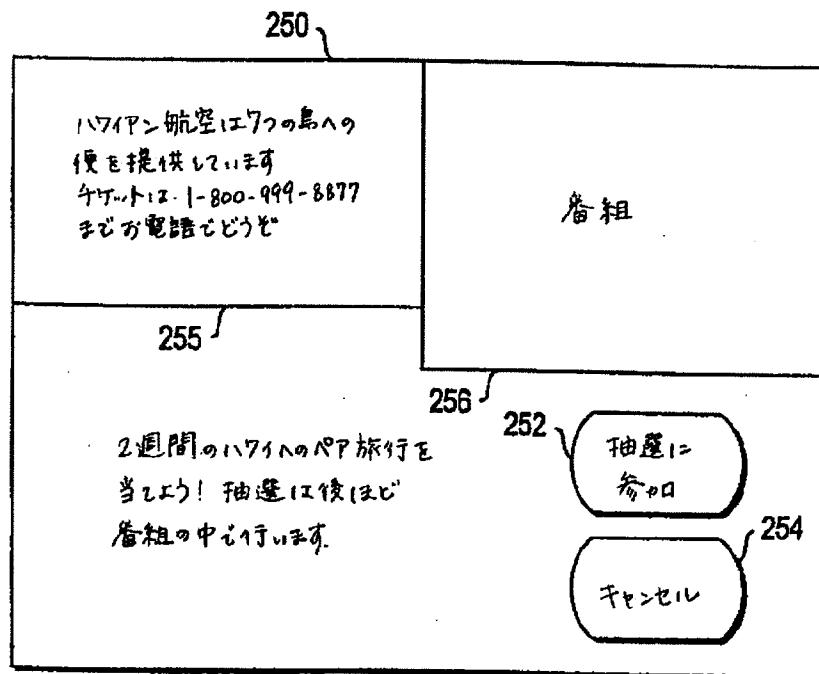
次の組の質問 回答を送信 キャンセル

236 238 240

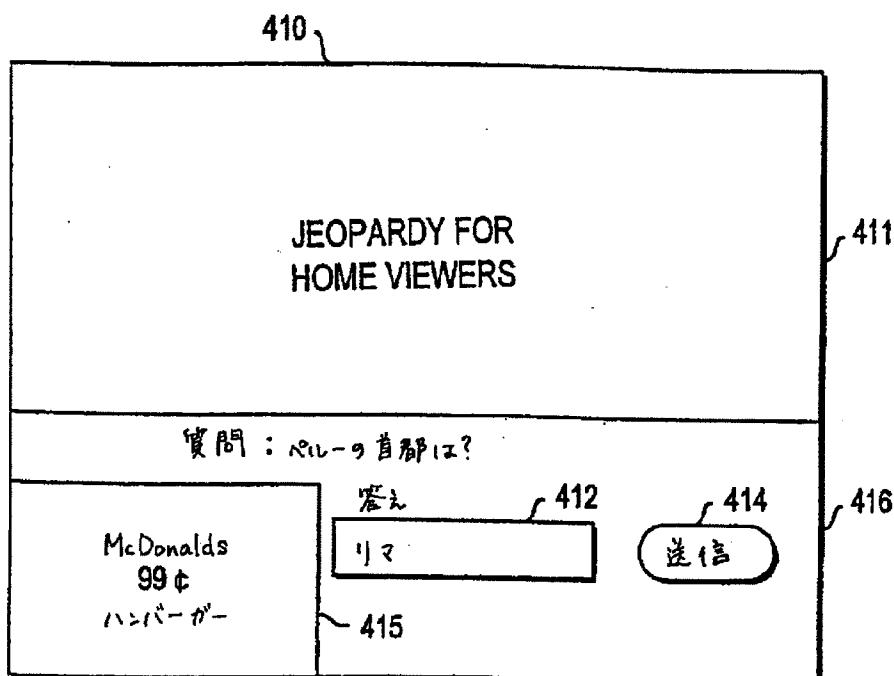
VISA®: どこでも使えます

235

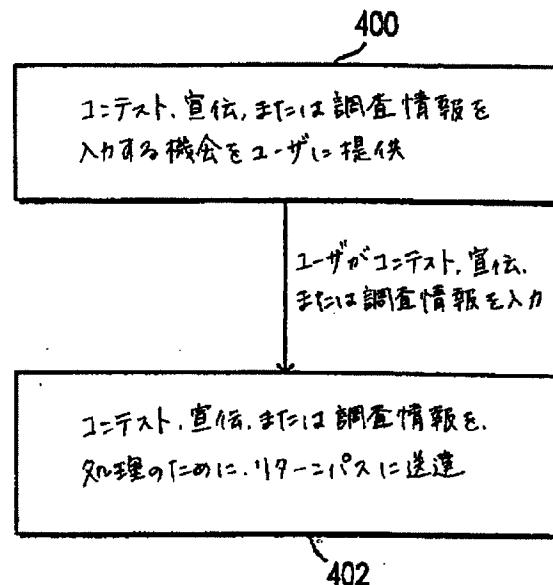
【図10】



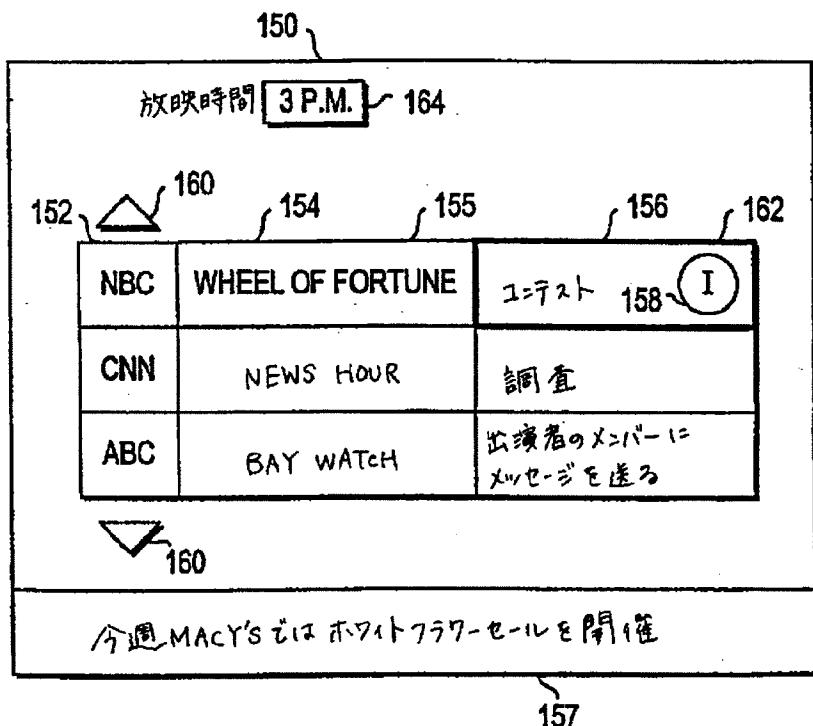
【図11】



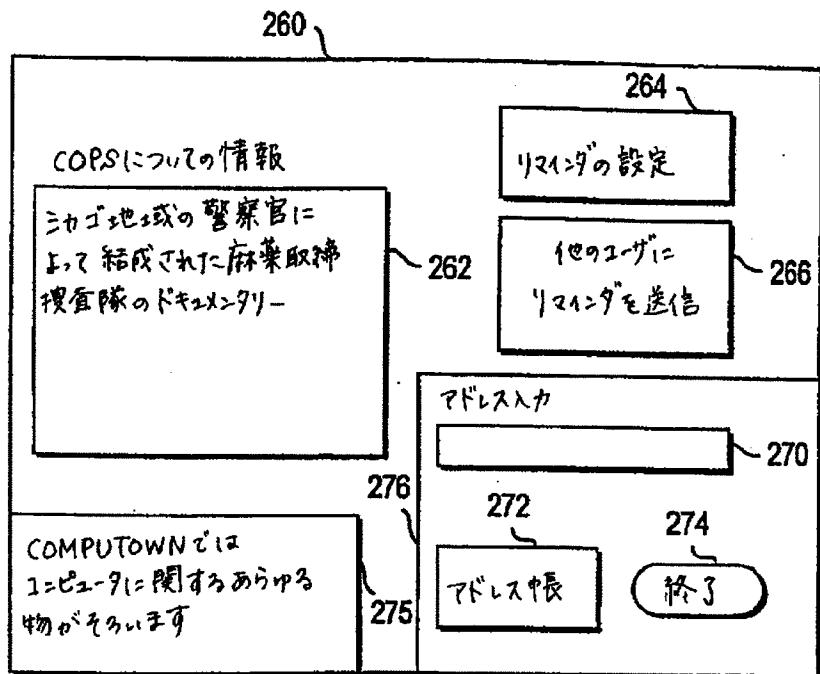
【図12】



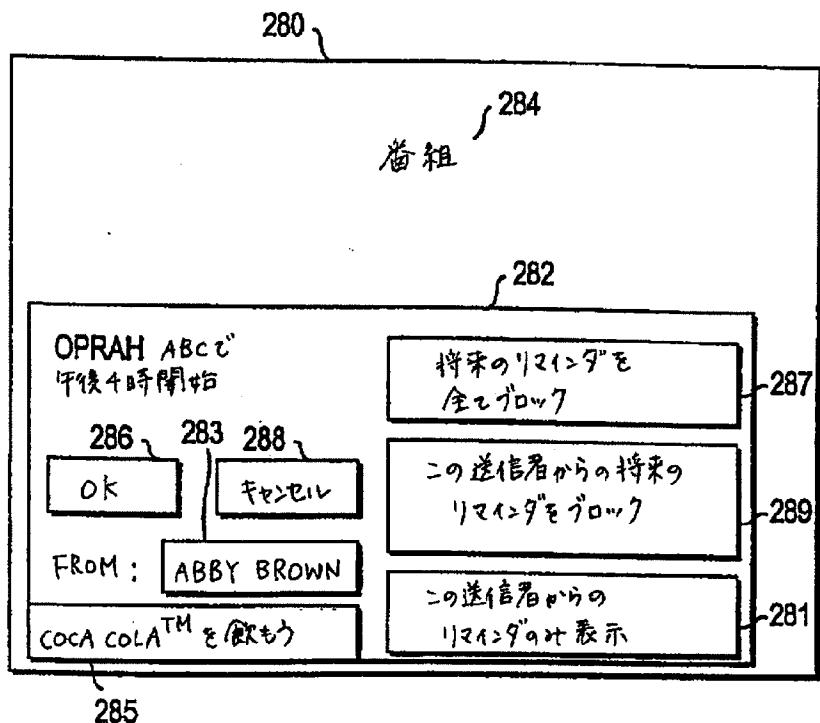
【図13】



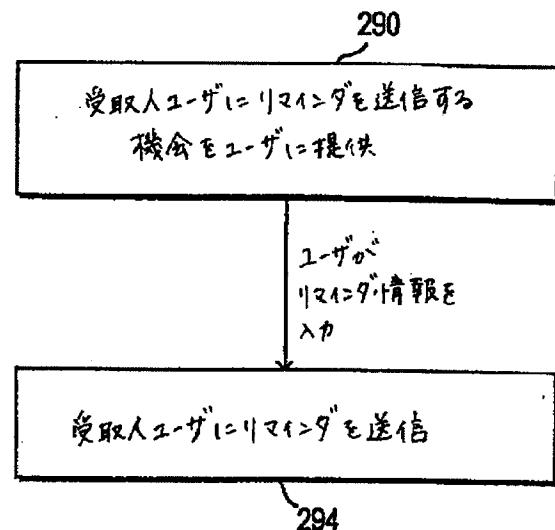
【図14】



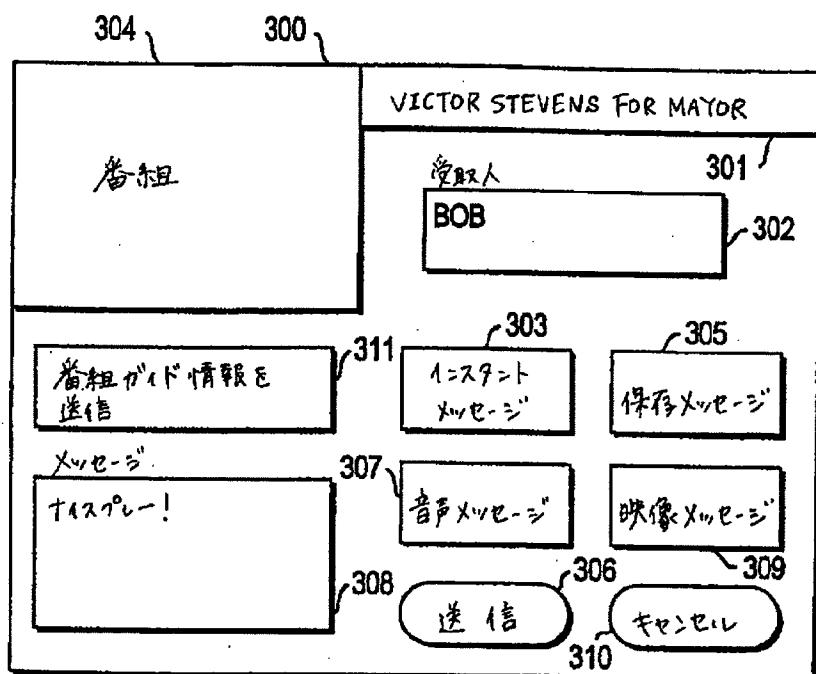
【図15】



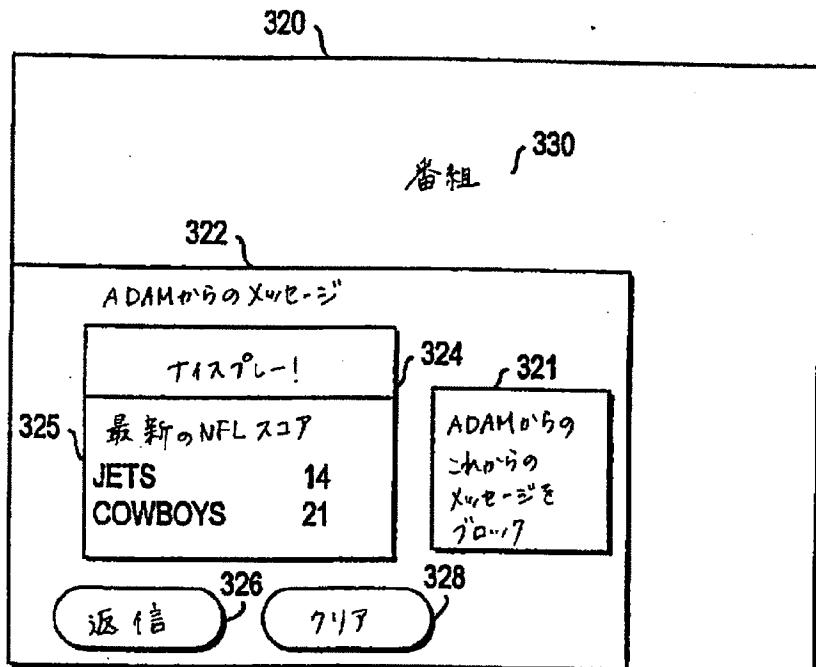
【図16】



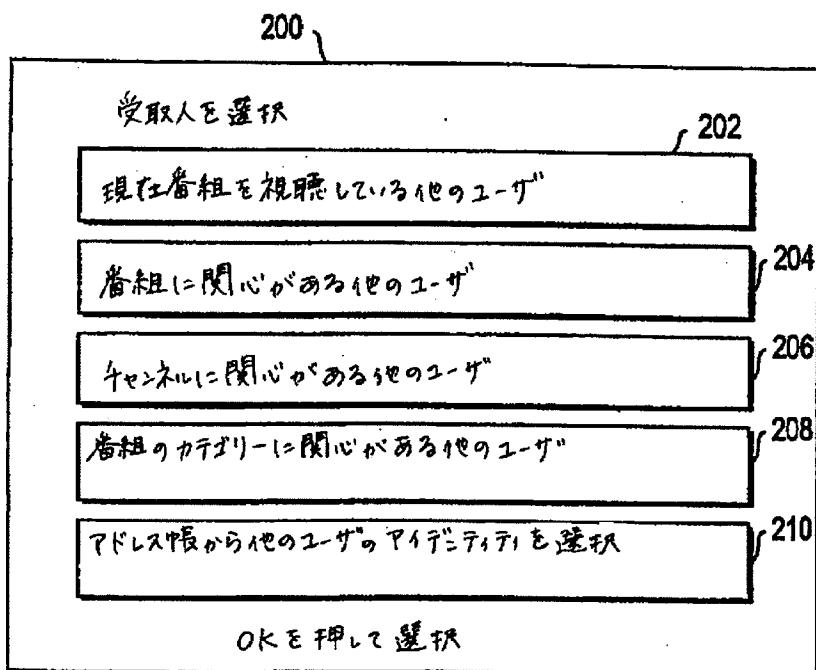
【図17】



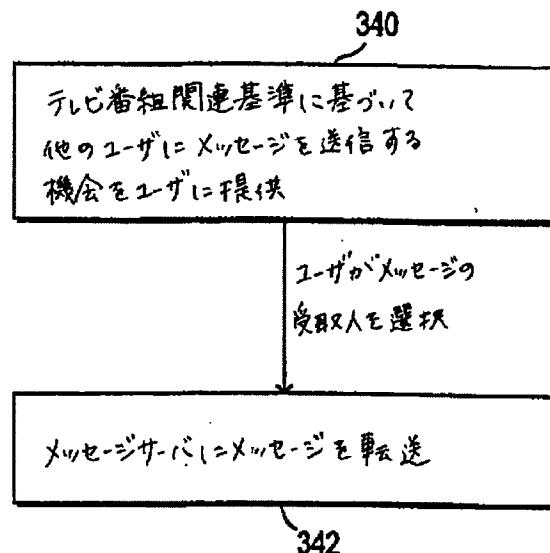
【図18】



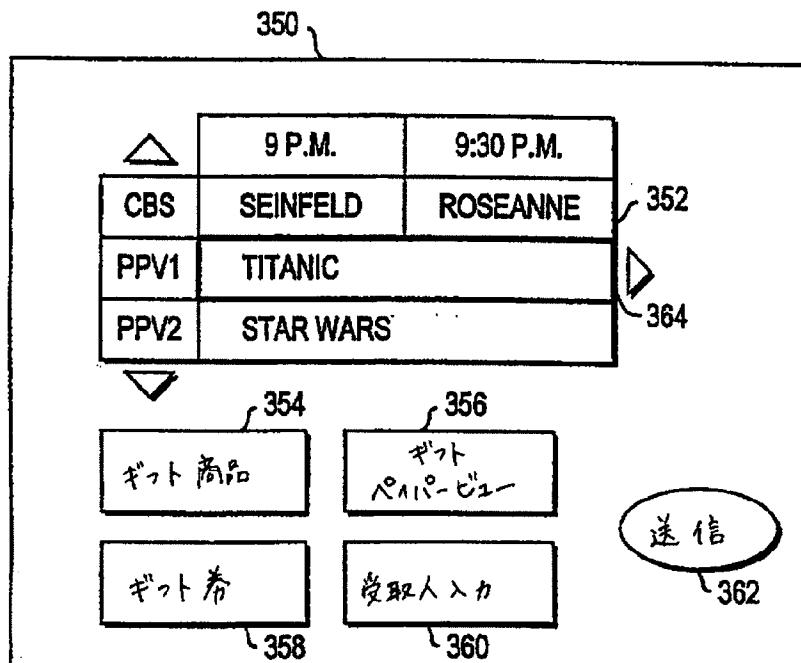
【図19】



【図20】



【図21】



【図22】

370

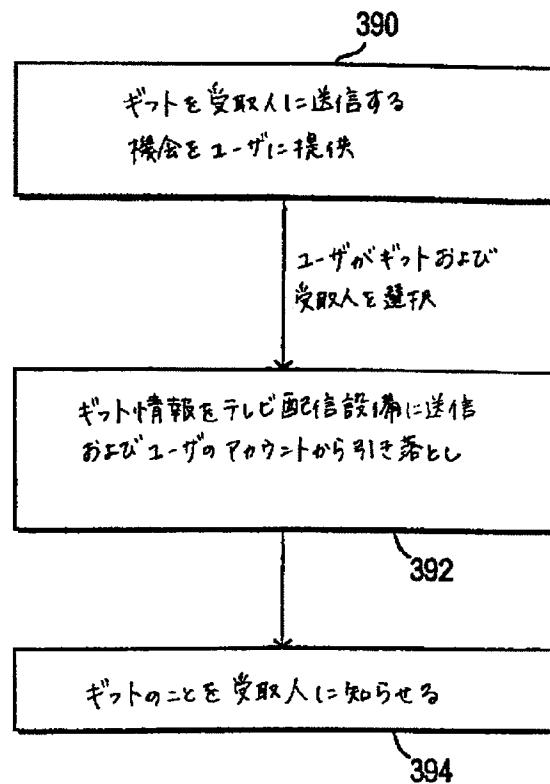
TITANIC 商品:	
TITANIC Tシャツ	372
LEONARDO DICAPRIO ポスター	374
TITANIC コーヒーマグ	376
TITANIC ビデオカセット	378
支払方法:	
クレジットカード番号	380
有効期限	382
預金口座	384
FORD TAURUS クラス No. 1	381

【図23】

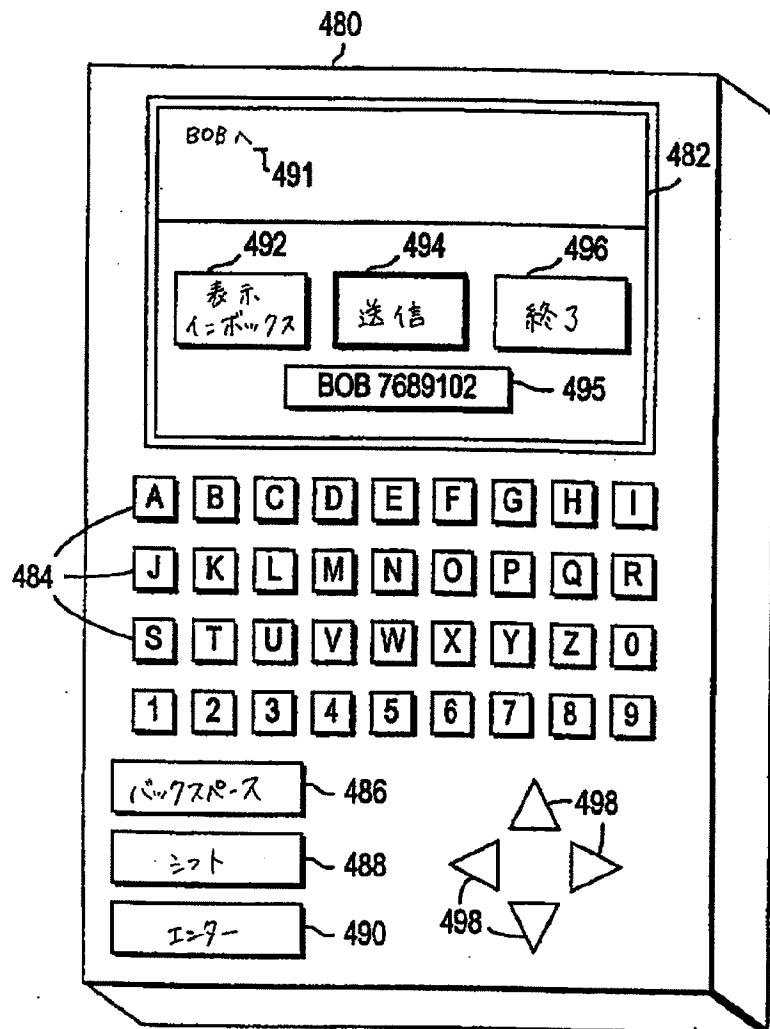
460

ギフト受取人情報を入力	
名前	462
電気的アドレス	464
住所	466
テレビアドレス	468
終了したらエンターを押してください	

【図24】



【図25】



【手続補正書】特許協力条約第34条補正の翻訳文提出書

【提出日】平成12年9月8日(2000.9.8)

【手続補正1】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0001

【補正方法】変更

【補正内容】

【0001】

本出願は、1998年8月26日に出願された、米国仮特許出願第60/099,301号の優先権を主張する。

(発明の背景)

本発明はテレビメッセージシステムに関し、より詳細には双方向テレビ番組ガイドを含み得るテレビ環境でのメッセージの伝送を支援する技術に関する。

【手続補正2】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0007

【補正方法】変更

【補正内容】

【0007】

セットトップボックス上で実行される双方向テレビ番組ガイドは、ユーザがユーザのテレビ上でテレビ番組リスト項目を視聴することを可能にする。このような番組ガイドにより、ユーザは異なる表示フォーマットでテレビ番組リスト項目を視聴し、様々な他の機能を実行できる。例えば、ユーザは、番組ガイドに現在の番組リスト項目をチャンネル順のグリッドにして表示するように指示することができる。ユーザはまた、番組ガイドを用いて所望の番組編成カテゴリ（例えば、スポーツ、映画、ニュース等）内の番組を検索できる。所望であれば、番組ガイドを用いて、ペイパービュー番組編成を注文できる。

Elyらの米国特許第5,583,927号は、セットトップコントローラ間のテレビ会議システム、およびユーザが電話ネットワークを介した電話呼び出し

を受信することができる電話サービスを開示するあるシステムを記載する。国際出願WO 94/14284は、番組の視聴を提示するテレビ番組送達システム用のプログラムを作り直すことが可能なセットトップ端末器を開示する。国際出願WO 96/41478は、格納されたテレビ番組放送予定情報、および生中継のスポーツのようなステータス情報を含むデータフィードの両方へのアクセスを備えた電子番組放送予定システムを開示する。国際出願WO 96/25006は、顧客が業者から商品またはサービスを注文できる双方向放送システムを開示する。国際出願WO 93/22877は、従来の様態で従来のケーブルサービス、および切り換え構成を用いてオンデマンドに基づいて双方向テレビ情報サービスを提供するケーブルシステムを開示する。

【手続補正3】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0113

【補正方法】変更

【補正内容】

【0113】

ユーザは、また、オプション492を選択することによって、他のユーザによって自分に送信されたメッセージを視聴し得る。オプション492は、ユーザのインボックスを開き、そのことにより、ユーザは、届いたメッセージを直接表示画面482上で読み得る。これらの機能によって、メッセージを作成する場合、および届いたメッセージを読む場合、ユーザにさらなるプライバシーが与えられる。従って、表示リモコンは、ユーザによって、メッセージが作成および送信され、且つ受信され、読まれる、送受信兼用の双方向リモコンである。例示的な表示リモコンのさらなる機能が、Herringtonらの米国特許仮出願第60/138,868号に記載されている。この出願は、1999年6月11日に出願されており、その全文を通じて本明細書中で参考として援用される。表示リモコンは、また、ユーザ間のチャットに用いられ得る。例示的なテレビチャットシステムのさらなる機能が、1999年7月16日に出願されたDeWeeseらの米国特許第09/356,270号に記載されている。この出願は、その全文

を通じて本明細書中で参考として援用される。

【手続補正4】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】0114

【補正方法】削除

【国際調査報告】

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

		In. Admial Application No PCT/US 99/19541
A. CLASSIFICATION OF SUBJECT MATTER IPC 7 H04N/173 H04N7/14		
According to International Patent Classification (IPC) or to both national classification and IPC		
B. FIELDS SEARCHED Minimum documentation searched (classification system followed by classification symbol) IPC 7 H04N		
Documentation searched other than minimum documentation to the extent that such documents are included in the fields searched		
Electronic data base consulted during the International search (name of data base and, where practical, search terms used)		
C. DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT		
Category	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	US 5 583 927 A (ELY THOMAS C, ET AL) 10 December 1996 (1996-12-10)	1,2, 6-10, 15-28, 32-37, 42-55, 59-64, 69-78 142,143, 146-151, 157, 161-166, 172, 176-181, 186
Y	the whole document	-/-
<input checked="" type="checkbox"/> Further documents are listed in the continuation of box C.		<input checked="" type="checkbox"/> Patent family members are listed in annex.
* Special categories of cited documents :		
A document disclosing the general state of the art which is not considered to be of particular relevance		
E earlier document but published on or after the International filing date		
L document which may throw doubt on priority (claim(s) or which is cited to establish the publication date of another citation or other special reason (as specified)		
O document referring to an oral disclosure, use, exhibition or other means		
P document published prior to the International filing date but later than the priority date claimed		
Date of the actual completion of the International search 15 February 2000		Date of mailing of the International search report 28.02.2000
Name and mailing address of the ISA European Patent Office, P.B. 6016 Patentbox 2 NL - 2280 HV Rijswijk Tel. (+31-70) 340-2040, Tx. 31 661 6091 Fax: (+31-70) 340-8016		Authorized officer Van der Zaal, R

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

Int'l. Application No.
PCT/US 99/19541

C. (Continuation) DOCUMENTS CONSIDERED TO BE RELEVANT		
Category*	Citation of document, with indication, where appropriate, of the relevant passages	Relevant to claim No.
X	WO 94 14284 A (DISCOVERY COMMUNICAT INC) 23 June 1994 (1994-06-23) the whole document	92, 93, 95-106, 108-117
Y	WO 96 41478 A (TV GUIDE ON SCREEN) 19 December 1996 (1996-12-19)	142, 143, 146-151, 157, 161-166, 172, 176-181, 186 1-117
A	the whole document	
A	WO 98 17064 A (WESTBERG THOMAS E ;KWOH DANIEL S (US); LEUNG ELSIE Y (US); NANKOVI) 23 April 1998 (1998-04-23)	
A	WO 96 25006 A (FLEXYDIAL PTY LTD ;GOSNEY PETER JOHN (AU)) 15 August 1996 (1996-08-15) page 1, line 8 - line 16 page 19, line 17 - page 20, line 22 page 22, line 20 - line 25 page 30, line 4 - line 17 page 36, line 10 - page 38, line 21 page 46, line 19 - page 48, line 18 figures 1-5,13	118-141

INTERNATIONAL SEARCH REPORT		international application No. PCT/US 99/19541
Box I Observations where certain claims were found unsearchable (Continuation of Item 1 of first sheet)		
<p>This International Search Report has not been established in respect of certain claims under Article 17(2)(a) for the following reasons:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <input type="checkbox"/> Claims Nos.: because they relate to subject matter not required to be searched by this Authority, namely: 2. <input type="checkbox"/> Claims Nos.: because they relate to parts of the International Application that do not comply with the prescribed requirements to such an extent that no meaningful International Search can be carried out, specifically: 3. <input type="checkbox"/> Claims Nos.: because they are dependent claims and are not drafted in accordance with the second and third sentences of Rule 6.4(a). 		
Box II Observations where unity of invention is lacking (Continuation of Item 2 of first sheet)		
<p>This International Searching Authority found multiple inventions in this international application, as follows:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Claims: I-117,142-186 Television message system in which users send messages to each other or a head end. 2. Claims: 118-141 Television message system in which users can purchase gifts. <ol style="list-style-type: none"> 1. <input checked="" type="checkbox"/> As all required additional search fees were timely paid by the applicant, this International Search Report covers all searchable claims. 2. <input type="checkbox"/> As all searchable claims could be searched without effort justifying an additional fee, this Authority did not invite payment of any additional fee. 3. <input type="checkbox"/> As only some of the required additional search fees were timely paid by the applicant, this International Search Report covers only those claims for which fees were paid, specifically claims Nos.: 4. <input type="checkbox"/> No required additional search fees were timely paid by the applicant. Consequently, this International Search Report is restricted to the invention first mentioned in the claims; it is covered by claims Nos.: 		
<p>Remark on Protest</p> <p><input type="checkbox"/> The additional search fees were accompanied by the applicant's protest.</p> <p><input type="checkbox"/> No protest accompanied the payment of additional search fees.</p>		

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

Information on patent family members

Int. Search Application No.
PCT/US 99/19541

Patent document cited in search report	Publication date	Patent family member(s)		Publication date
US 5583927	A 10-12-1996	WO 9749223 A		24-12-1997
		EP 0901728 A		17-03-1999
WO 9414284	A 23-06-1994	AT 177277 T		15-03-1999
		AT 176840 T		15-03-1999
		AT 183352 T		15-08-1999
		AT 176841 T		15-03-1999
		AU 4440797 A		29-01-1998
		AU 712157 B		28-10-1999
		AU 4532597 A		05-02-1998
		AU 693775 B		09-07-1998
		AU 5732994 A		04-07-1994
		AU 652427 B		11-06-1998
		AU 5733094 A		04-07-1994
		AU 691479 B		21-05-1998
		AU 5733194 A		04-07-1994
		AU 602428 B		11-06-1998
		AU 5733294 A		04-07-1994
		AU 5736394 A		04-07-1994
		AU 5845894 A		22-06-1994
		AU 5869694 A		04-07-1994
		AU 6066798 A		04-06-1998
		AU 6066898 A		04-06-1998
		BR 9307619 A		15-06-1999
		BR 9307620 A		10-08-1999
		BR 9307621 A		15-06-1999
		BR 9307622 A		15-06-1999
		BR 9307624 A		15-06-1999
		BR 9307625 A		31-08-1999
		CA 2151456 A		23-06-1994
		CA 2151457 A		23-06-1994
		CA 2151458 A		23-06-1994
		CA 2151459 A		23-06-1994
		CA 2151460 A		23-06-1994
		CA 2151461 A		09-06-1994
		CA 2151462 A		23-06-1994
		CN 1093211 A		05-10-1994
		CN 1090451 A		03-08-1994
		CN 1090452 A		03-08-1994
		CN 1096151 A		07-12-1994
		CN 1090453 A		03-08-1994
		CN 1090454 A		03-08-1994
		DE 69323560 D		25-03-1999
		DE 69323560 T		23-09-1999
		DE 69323562 D		25-03-1999
		DE 69323562 T		23-09-1999
		DE 69323767 D		08-04-1999
		DE 69323767 T		21-10-1999
		DE 69326020 D		16-09-1999
		EP 0673578 A		27-09-1995
		EP 0673579 A		27-09-1995
		EP 0673580 A		27-09-1995
		EP 0673581 A		27-09-1995
WO 9641478	A 19-12-1996	US 5589892 A		31-12-1996
		AU 700302 B		24-12-1998
		AU 6258596 A		30-12-1996
		CA 2223057 A		19-12-1996

INTERNATIONAL SEARCH REPORT

Information on patent family members

Int. Appl. No.
PCT/US 99/19541

Patent document cited in search report	Publication date	Patent family member(s)		Publication date
WO 9641478 A		CN	1190517 A	12-08-1998
		EP	0856227 A	05-08-1998
		JP	11505094 T	11-05-1999
		PL	323914 A	27-04-1998
		US	6014184 A	11-01-2000
WO 9817064 A	23-04-1998	AU	4823197 A	11-05-1998
		BR	9712352 A	31-08-1999
		EP	0932979 A	04-08-1999
WO 9625006 A	15-08-1996	AU	695508 B	13-08-1998
		AU	4614096 A	27-08-1996
		JP	11500275 T	06-01-1999
		SG	34383 A	06-12-1996

Form PCT/ISA/210 (patent family annex) (July 1992)

フロントページの続き

(51)Int.Cl. ⁷	識別記号	F I	マーク(参考)
H 0 4 N	5/445	H 0 4 N	Z
	7/025		Z E C Z
	7/03	17/00	
	7/035	7/08	A
	17/00	Z E C	
(81)指定国	E P (A T, B E, C H, C Y, DE, D K, E S, F I, F R, G B, G R, I E, I T, L U, M C, N L, P T, S E), O A (B F, B J, C F, C G, C I, C M, G A, G N, G W, M L, M R, N E, S N, T D, T G), A P (G H, G M, K E, L S, M W, S D, S L, S Z, U G, Z W), E A (A M, A Z, B Y, K G, K Z, M D, R U, T J, T M), A E, A L, A M, A T, A U, A Z, B A, B B, B G, B R, B Y, C A, C H, C N, C R, C U, C Z, D E, D K, D M, E E, E S, F I, G B, G D, G E, G H, G M, H R, H U, I D, I L, I N, I S, J P, K E, K G, K P, K R, K Z, L C, L K, L R, L S, L T, L U, L V, M D, M G, M K, M N, M W, M X, N O, N Z, P L, P T, R O, R U, S D, S E, S G, S I, S K, S L, T J, T M, T R, T T, U A, U G, U Z, V N, Y U, Z A, Z W		
(72)発明者	トーマス, ウィリアム エル. アメリカ合衆国 オクラホマ 74008, ビックスビー, サウス 70ティーエイチ イースト アベニュー 11611		
(72)発明者	エリス,マイケル ディー. アメリカ合衆国 コロラド 80304, ボ ールダー, キングウッド プレイス 1300		
(72)発明者	レグービー, マーク エイ. アメリカ合衆国 オクラホマ 74133, ツルサ, サウス 91エスティー イース ト アベニュー 9627		
(72)発明者	ハッセル, ジョエル ジー. アメリカ合衆国 コロラド 80005, ア ーバダ, ヤロー コート 8246		
F ターム(参考)	5C025 BA30 CA09 CB10 DA05 DA10 5C061 BB07 BB18 5C063 AB05 DA03 EB33 EB35 5C064 BA01 BA07 BB05 BB10 BC18 BC20 BC23 BD01 BD03 BD07 BD08		

【公報種別】特許法第17条の2の規定による補正の掲載
 【部門区分】第7部門第3区分
 【発行日】平成17年6月23日(2005.6.23)

【公表番号】特表2002-524934(P2002-524934A)

【公表日】平成14年8月6日(2002.8.6)

【出願番号】特願2000-568255(P2000-568255)

【国際特許分類第7版】

H 04 N 7/173

G 06 F 13/00

G 06 F 17/60

H 04 N 5/44

H 04 N 5/445

H 04 N 7/025

H 04 N 7/03

H 04 N 7/035

H 04 N 17/00

【F I】

H 04 N 7/173 6 3 0

H 04 N 7/173 6 4 0 Z

G 06 F 13/00 5 4 7 T

G 06 F 17/60 3 1 0 E

H 04 N 5/44 Z

H 04 N 5/445 Z

H 04 N 17/00 Z E C Z

H 04 N 7/08 A

【手続補正書】

【提出日】平成15年9月10日(2003.9.10)

【手続補正1】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】特許請求の範囲

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項1】

複数の地点におけるユーザテレビ機器(20、88、92、97、98、100、120)を有するテレビメッセージシステムを用いて贈答品を購買する方法であって、該ユーザテレビ機器は、それぞれの通信経路(24、90、99、101、102、122)によってテレビ配信設備(16、84、93、104、116)と結合され、該テレビ配信設備は、該ユーザテレビ機器にテレビ番組項目を提供し、該方法は、

第1の地点における該ユーザテレビ機器を有するユーザが、該第1の地点から離れた第2の地点における該ユーザテレビ機器を有する受取人のために贈答品を購買することを可能にする工程であって、該贈答品は、該ユーザが該ユーザテレビ機器を用いて現在視聴しているテレビ番組と関連する、工程と、

該第1の地点における該ユーザテレビ機器から、該通信経路の1つを介して該贈答品に関する情報を受信する工程と、

該第2の地点における該受取人に該贈答品を提供する工程と、

該第1の地点における該ユーザからの該贈答品に関するメッセージを該第2の地点における該受取人に伝送する工程と

を包含する、方法。

【請求項 2】

前記受信する工程は、前記贈答品に関する情報を、前記ユーザテレビ機器を用いて受信する工程であって、該情報は、前記第2の地点における前記受取人のための該贈答品の潜在的購買に関する、工程をさらに包含する、請求項1に記載の方法。

【請求項 3】

前記受信する工程は、

テレビ番組商品の前記潜在的購買を、前記第2の地点における前記受取人のための前記贈答品とみなす、該贈答品に関する情報を受信する工程と、

前記ユーザが該受取人のための該テレビ番組商品を購買することを可能にする工程とをさらに包含する、請求項1に記載の方法。

【請求項 4】

前記受信する工程は、

ペーパービューテレビ番組の前記潜在的購買を、前記第2の地点における前記受取人のための前記贈答品とみなす、該贈答品に関する情報を受信する工程と、

前記ユーザが該受取人のための該ペーパービューテレビ番組を購買することを可能にする工程と

をさらに包含する、請求項1に記載の方法。

【請求項 5】

前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、前記贈答品に関する情報を見ることを可能にする工程と、

該ユーザが、該贈答品の前記受取人の個人情報を含む購買情報を供給することによって、該第2の地点における該ユーザテレビ機器を有する該受取人のための該贈答品を購買することを可能にする工程と

をさらに包含する、請求項1に記載の方法。

【請求項 6】

ユーザの口座に借り方記入するために、前記テレビ配信設備に前記購買情報を送達する工程をさらに包含する、請求項5に記載の方法。

【請求項 7】

前記ユーザが、購買されるべき該贈答品を前記購買情報の一部分として識別することを可能にする工程をさらに包含する、請求項5に記載の方法。

【請求項 8】

前記ユーザが前記受取人の番地を入力して、前記贈答品が該番地に発送されることを可能にする、請求項1に記載の方法。

【請求項 9】

前記ユーザが、前記受取人の前記ユーザテレビ機器に対応して住所を入力して、前記贈答品が購買されたことを該受取人に通知する通知メッセージが該受取人のユーザテレビ機器に送信されることを可能にする工程をさらに包含する、請求項1に記載の方法。

【請求項 10】

前記ユーザが前記受取人の電子メールアドレスを入力して、前記贈答品が購買されたことを該受取人に通知する通知メッセージが該電子メールアドレスに送信されるようにすることを可能にする工程をさらに包含する、請求項1に記載の方法。

【請求項 11】

前記メッセージを伝送する工程は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、該ユーザテレビ機器からのメッセージを、もう1人の地点における該ユーザテレビ機器を有するもう1人のユーザに送信することを可能にする双方向番組ガイドをインプリメントする工程をさらに包含する、請求項1に記載の方法。

【請求項 12】

前記双方向番組ガイドをインプリメントする工程は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、もう1人の地点における該ユーザテレビ機器を有す

るもう1人のユーザに、前記テレビプログラム項目の一部分として受信されるテレビ番組を視聴するように催促メッセージを送信することを可能にする工程をさらに包含する、請求項11に記載の方法。

【請求項13】

前記双方向番組ガイドをインプリメントする工程は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、もう1人の地点における該ユーザテレビ機器を有するもう1人のユーザに、前記テレビ番組項目の一部分として受信されるテレビ番組を視聴するように勧告メッセージを送信することを可能にする工程をさらに包含する、請求項11に記載の方法。

【請求項14】

前記双方向番組ガイドをインプリメントする工程は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、もう1人の地点における該ユーザテレビ機器を有するもう1人のユーザに前記テレビ番組項目の一部分であるテレビ番組に関連するメッセージを送信することを可能にする工程をさらに包含する、請求項11に記載の方法。

【請求項15】

前記双方向番組ガイドをインプリメントする工程は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、もう1人の地点における前記ユーザテレビ機器を有するもう1人のユーザにオーディオメッセージを送信することを可能にする工程をさらに包含する、請求項11に記載の方法。

【請求項16】

前記双方向番組ガイドをインプリメントする工程は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、前記もう1人の地点における前記ユーザテレビ機器を有するもう1人のユーザにビデオメッセージを送信することを可能にする工程をさらに包含する、請求項11に記載の方法。

【請求項17】

前記双方向番組ガイドをインプリメントする工程は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、もう1人の地点におけるユーザ通信機器(114)を有するもう1人のユーザにメッセージを送信することを可能にする工程をさらに包含する、請求項11に記載の方法。

【請求項18】

前記双方向番組ガイドをインプリメントする工程は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、アドレスブックから前記もう1人のユーザを選択することによって、もう1人のユーザにメッセージを送信することを可能にする工程であって、該アドレスブックは該もう1人のユーザのアドレスを含む、工程をさらに包含する、請求項11に記載の方法。

【請求項19】

前記双方向プログラムガイドをインプリメントする工程は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、アドレスブックからユーザの群を選択することによって、ユーザの群にメッセージを送信することを可能にする工程であって、該アドレスブックは、該ユーザの群のアドレスを含む、工程をさらに包含する、請求項11に記載の方法。

【請求項20】

前記双方向番組ガイドをインプリメントする工程は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、該ユーザが視聴する現在のテレビ番組を視聴する、他の地点における該ユーザテレビ機器を有する他のユーザにメッセージを送信することを可能にする工程であって、該現在のテレビ番組は、前記テレビ番組項目の部分である、工程をさらに包含する、請求項11に記載の方法。

【請求項21】

前記双方向番組ガイドをインプリメントする工程は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、特定のテレビ番組に関心をもつ、他の地点における

該ユーザテレビ機器を有する他のユーザにメッセージを送信することを可能にする工程をさらに包含する、請求項11に記載の方法。

【請求項22】

前記双方向番組ガイドをインプリメントする工程は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、特定のテレビチャネルに関心をもつ、他の地点における該ユーザテレビ機器を有する他のユーザにメッセージを送信することを可能にする工程をさらに包含する、請求項11に記載の方法。

【請求項23】

前記双方向番組ガイドをインプリメントする工程は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、特定のカテゴリのテレビ番組に関心をもつ、他の地点における該ユーザテレビ機器を有する他のユーザに前記メッセージを送信することを可能にする工程をさらに包含する、請求項11に記載の方法。

【請求項24】

前記双方向番組ガイドをインプリメントする工程は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、異なったテレビ配信設備と接続されるユーザテレビ機器を有する、もう1人の地点におけるもう1人のユーザに前記メッセージを送信することを可能にする工程をさらに包含する、請求項11に記載の方法。

【請求項25】

前記提供する工程は、前記ユーザが前記受取人のための前記贈答品を購買したというメッセージを表示する工程をさらに包含する、請求項1に記載の方法。

【請求項26】

前記提供する工程は、前記ユーザが前記受取人のための前記贈答品を購買したことを示す表示画面を表示する工程をさらに包含する、請求項1に記載の方法。

【請求項27】

前記提供する工程は、前記受取人が所定の量のペーパービュー番組項目を見ることを可能にするアクセスコードを該受取人に提供する工程をさらに包含する、請求項1に記載の方法。

【請求項28】

前記提供する工程は、前記受取人のユーザの口座に貸し方記入するために、前記贈答品に関する前記情報をテレビ配信設備に伝送する工程をさらに包含する、請求項1に記載の方法。

【請求項29】

前記提供する工程は、前記受取人に前記ユーザからの将来の贈答品を遮断する機会を提供する工程をさらに包含する、請求項1に記載の方法。

【請求項30】

複数の地点におけるユーザテレビ機器（20、97、98、100、120）を有するテレビメッセージシステムを用いて贈答品を購買するシステムであって、該ユーザテレビ機器は、それぞれの通信経路（24、99、101、102、122）によってテレビ配信設備（16、84、93、104、116）と結合され、該テレビ配信機器設備は、該ユーザテレビ機器にテレビ番組項目を提供し、該システムは、

該第1の地点における該ユーザテレビ機器を有するユーザが、該第1の地点から離れた地点における該ユーザテレビ機器を有する受取人のために贈答品を購買することを可能にする手段であって、該贈答品は、該ユーザが該ユーザテレビ機器を用いて現在視聴しているテレビ番組と関連する、手段と、

該第1の地点における該ユーザテレビ機器から、該通信経路の1つを介して該贈答品に関する情報を受信する手段と、

該第2の地点における該受取人に該贈答品を提供する手段と、

該第1の地点における該ユーザからの該贈答品に関するメッセージを該第2の地点における該受取人に伝送する手段と

を備える、システム。

【請求項 3 1】

前記受信する手段は、前記贈答品に関する情報を、前記ユーザテレビ機器を用いて受信する手段であって、該情報は、前記第2の地点における前記受取人のための該贈答品の潜在的購買に関する、手段をさらに備える、請求項30に記載のシステム。

【請求項 3 2】

前記受信する手段は、

テレビ番組商品の前記潜在的購買を、前記第2の地点における前記受取人のための前記贈答品とみなす、該贈答品に関する情報を受信する手段と、

前記ユーザが該受取人のための該テレビ番組商品を購買することを可能にする手段とをさらに備える、請求項30に記載のシステム。

【請求項 3 3】

前記受信する手段は、

ペーパービューテレビ番組の前記潜在的購買を、前記第2の地点における前記受取人のための前記贈答品とみなす、該贈答品に関する情報を受信する手段と、

前記ユーザが該受取人のための該ペーパービューテレビ番組を購買することを可能にする手段と

をさらに備える、請求項30に記載のシステム。

【請求項 3 4】

前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、前記贈答品に関する情報を見ることを可能にする手段と、

該ユーザが、該贈答品の前記受取人の個人情報を含む購買情報を供給することによって、該第2の地点における該ユーザテレビ機器を有する該受取人のための該贈答品を購買することを可能にする手段と

をさらに備える、請求項30に記載のシステム。

【請求項 3 5】

ユーザの口座に借り方記入するために、前記テレビ配信設備に前記購買情報を送達する手段をさらに備える、請求項34に記載のシステム。

【請求項 3 6】

前記ユーザが、購買されるべき該贈答品を前記購買情報の一部分として識別することを可能にする手段をさらに備える、請求項5に記載のシステム。

【請求項 3 7】

前記ユーザが前記受取人の番地を入力して、前記贈答品が該番地に発送されることを可能にする、請求項30に記載のシステム。

【請求項 3 8】

前記ユーザが、前記受取人の前記ユーザテレビ機器に対応して住所を入力して、前記贈答品が購買されたことを該受取人に通知する通知メッセージが該受取人のユーザテレビ機器に送信されることを可能にする手段をさらに備える、請求項30に記載のシステム。

【請求項 3 9】

前記ユーザが前記受取人の電子メールアドレスを入力して、前記贈答品が購買されたことを該受取人に通知する通知メッセージが該電子メールアドレスに送信されるようにすることを可能にする手段をさらに備える、請求項30に記載のシステム。

【請求項 4 0】

前記メッセージを伝送する手段は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、該ユーザテレビ機器からのメッセージを、もう1人の地点における該ユーザテレビ機器を有するもう1人のユーザに送信することを可能にする双方向番組ガイドをインプリメントする手段をさらに備える、請求項30に記載のシステム。

【請求項 4 1】

前記双方向番組ガイドをインプリメントする手段は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、もう1人の地点における該ユーザテレビ機器を有するもう1人のユーザに、前記テレビプログラム項目の一部分として受信されるテレビ番組

を視聴するように催促メッセージを送信することを可能にする手段をさらに備える、請求項40に記載のシステム。

【請求項42】

前記双方向番組ガイドをインプリメントする手段は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、もう1人の地点における該ユーザテレビ機器を有するもう1人のユーザに、前記テレビ番組項目の一部分として受信されるテレビ番組を視聴するように勧告メッセージを送信することを可能にする手段をさらに備える、請求項40に記載のシステム。

【請求項43】

前記双方向番組ガイドをインプリメントする手段は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、もう1人の地点における該ユーザテレビ機器を有するもう1人のユーザに前記テレビ番組項目の一部分であるテレビ番組に関連するメッセージを送信することを可能にする手段をさらに備える、請求項40に記載のシステム。

【請求項44】

前記双方向番組ガイドをインプリメントする手段は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、もう1人の地点における前記ユーザテレビ機器を有するもう1人のユーザにオーディオメッセージを送信することを可能にする手段をさらに備える、請求項40に記載のシステム。

【請求項45】

前記双方向番組ガイドをインプリメントする手段は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、前記もう1人の地点における前記ユーザテレビ機器を有するもう1人のユーザにビデオメッセージを送信することを可能にする手段をさらに備える、請求項40に記載のシステム。

【請求項46】

前記双方向番組ガイドをインプリメントする手段は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、もう1人の地点におけるユーザ通信機器(114)を有するもう1人のユーザにメッセージを送信することを可能にする手段をさらに備える、請求項11に記載のシステム。

【請求項47】

前記双方向番組ガイドをインプリメントする手段は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、アドレスブックから前記もう1人のユーザを選択することによって、もう1人のユーザにメッセージを送信することを可能にする手段であって、該アドレスブックは該もう1人のユーザのアドレスを含む、手段をさらに備える、請求項40に記載のシステム。

【請求項48】

前記双方向プログラムガイドをインプリメントする手段は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、アドレスブックからユーザの群を選択することによって、ユーザの群にメッセージを送信することを可能にする手段であって、該アドレスブックは、該ユーザの群のアドレスを含む、手段をさらに備える、請求項40に記載のシステム。

【請求項49】

前記双方向番組ガイドをインプリメントする手段は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、該ユーザが視聴する現在のテレビ番組を視聴する、他の地点における該ユーザテレビ機器を有する他のユーザにメッセージを送信することを可能にする手段であって、該現在のテレビ番組は、前記テレビ番組項目の部分である、手段をさらに備える、請求項40に記載のシステム。

【請求項50】

前記双方向番組ガイドをインプリメントする手段は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、特定のテレビ番組に関心をもつ、他の地点における該ユーザテレビ機器を有する他のユーザにメッセージを送信することを可能にする手段を

さらに備える、請求項 4 0 に記載のシステム。

【請求項 5 1】

前記双方向番組ガイドをインプリメントする手段は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、特定のテレビチャネルに関心をもつ、他の地点における該ユーザテレビ機器を有する他のユーザにメッセージを送信することを可能にする手段をさらに備える、請求項 4 0 に記載のシステム。

【請求項 5 2】

前記双方向番組ガイドをインプリメントする手段は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、特定のカテゴリのテレビ番組に関心をもつ、他の地点における該ユーザテレビ機器を有する他のユーザに前記メッセージを送信することを可能にする手段をさらに備える、請求項 4 0 に記載のシステム。

【請求項 5 3】

前記双方向番組ガイドをインプリメントする手段は、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、異なったテレビ配信設備と接続されるユーザテレビ機器を有する、もう1人の地点におけるもう1人のユーザに前記メッセージを送信することを可能にする手段をさらに備える、請求項 4 0 に記載のシステム。

【請求項 5 4】

前記提供する手段は、前記ユーザが前記受取人のための前記贈答品を購買したというメッセージを表示する手段をさらに備える、請求項 3 0 に記載のシステム。

【請求項 5 5】

前記提供する手段は、前記ユーザが前記受取人のための前記贈答品を購買したことを示す表示画面を表示する手段をさらに備える、請求項 3 0 に記載のシステム。

【請求項 5 6】

前記提供する手段は、前記受取人が所定の量のペーパービュー番組項目を見ることが可能にするアクセスコードを該受取人に提供する手段をさらに備える、請求項 3 0 に記載のシステム。

【請求項 5 7】

前記提供する手段は、前記受取人のユーザの口座に貸し方記入するために、前記贈答品に関する前記情報をテレビ配信設備に伝送する手段をさらに備える、請求項 3 0 に記載のシステム。

【請求項 5 8】

前記提供する手段は、前記受取人に前記ユーザからの将来の贈答品を遮断する機会を提供する工程をさらに包含する、請求項 3 0 に記載のシステム。

【請求項 5 9】

複数の地点におけるユーザテレビ機器 (20、88、92、97、98、100、120) を有するテレビメッセージシステムを用いて贈答品を購買するシステムであって、該ユーザテレビ機器は、それぞれの通信経路 (24、90、99、101、102、122) によってテレビ配信設備 (16、84、93、104、116) と結合され、該テレビ配信機器設備は、該ユーザテレビ機器にテレビ番組項目を提供し、該システムは、

ユーザインターフェース (32) と、

表示デバイス (40) と、

少なくとも部分的に制御回路上でインプリメントされる双方向テレビアプリケーションとを備え、

第1の地点における該ユーザテレビ機器を有するユーザが、該第1の地点から離れた第2の地点における該ユーザテレビ機器を有する受取人のための贈答品を購買することを可能にし、該贈答品は、該ユーザが該ユーザテレビ機器を用いて現在視聴しているテレビ番組と関連し、

該第1の地点における該ユーザテレビ機器から、該通信経路の1つを介して該贈答品に関する情報を受信し、

該第2の地点における該受取人に該贈答品を提供し、

該第1の地点における該ユーザからの該贈答品に関するメッセージを該第2の地点における該受取人に伝送する
ようにプログラムされる、システム。

【請求項 6 0】

前記双方向テレビアプリケーションは、前記贈答品に関する情報を、前記ユーザテレビ機器を用いて受信するように、さらにプログラムされ、該情報は、前記第2の地点における前記受取人のための該贈答品の潜在的購買に関する、請求項59に記載のシステム。

【請求項 6 1】

前記双方向テレビアプリケーションは、テレビ番組商品の前記潜在的購買を、前記第2の地点における前記受取人のための前記贈答品とみなす、該贈答品に関する情報を受信し

前記ユーザが該受取人のための該テレビ番組商品を購買することを可能するように
さらにプログラムされる、請求項59に記載のシステム。

【請求項 6 2】

前記双方向テレビアプリケーションは、
ペーパービューテレビ番組の前記潜在的購買を、前記第2の地点における前記受取人の
ための前記贈答品とみなす、該贈答品に関する情報を受信し、

前記ユーザが該受取人のための該ペーパービューテレビ番組を購買することを可能にす
るように

さらにプログラムされる、請求項59に記載のシステム。

【請求項 6 3】

前記双方向テレビアプリケーションは、
前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、前記贈答品に關する情報を見ることを可能し、

該ユーザが、該贈答品の前記受取人の個人情報を含む購買情報を供給することによって
、該第2の地点における該ユーザテレビ機器を有する該受取人のための該贈答品を購買す
ることを可能するように

さらにプログラムされる、請求項59に記載のシステム。

【請求項 6 4】

前記双方向テレビアプリケーションは、ユーザの口座に借り方記入するために、前記テ
レビ配信設備に前記購買情報を送達するように、さらにプログラムされる、請求項59に
記載のシステム。

【請求項 6 5】

前記双方向テレビアプリケーションは、前記ユーザが、購買されるべき該贈答品を前記
購買情報の一部分として識別することを可能にするように、さらにプログラムされる、請
求項59に記載のシステム。

【請求項 6 6】

前記双方向テレビアプリケーションは、前記ユーザが前記受取人の番地を入力して、前
記贈答品が該番地に発送されることを可能にするように、さらにプログラムされる、請求
項59に記載のシステム。

【請求項 6 7】

前記双方向テレビアプリケーションは、前記ユーザが、前記受取人のユーザテレビ機器
に対応して住所を入力して、前記贈答品が購買されたことを該受取人に通知する通知メ
ッセージが該受取人のユーザテレビ機器に送信されることを可能にするように、さらにプロ
グラムされる、請求項59に記載のシステム。

【請求項 6 8】

前記双方向テレビアプリケーションは、前記ユーザが前記受取人の電子メールアドレス
を入力して、前記贈答品が購買されたことを該受取人に通知する通知メッセージが該電子
メールアドレスに送信されるようにすることを可能にするように、さらにプログラムされ
る、請求項59に記載のシステム。

【請求項 6 9】

前記双方向テレビアプリケーションは、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、該ユーザテレビ機器からのメッセージを、もう1人の地点における該ユーザテレビ機器を有するもう1人のユーザに送信することを可能にする双方向番組ガイドをインプリメントするように、さらにプログラムされる、請求項5 9に記載のシステム。

【請求項 7 0】

前記双方向テレビアプリケーションは、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、もう1人の地点における該ユーザテレビ機器を有するもう1人のユーザに、前記テレビプログラム項目の一部分として受信されるテレビ番組を視聴するように催促メッセージを送信することを可能にするように、さらにプログラムされる、請求項5 9に記載のシステム。

【請求項 7 1】

前記双方向テレビアプリケーションは、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、もう1人の地点における該ユーザテレビ機器を有するもう1人のユーザに、前記テレビ番組項目の一部分として受信されるテレビ番組を視聴するように勧告メッセージを送信することを可能にするように、さらにプログラムされる、請求項5 9に記載のシステム。

【請求項 7 2】

前記双方向テレビアプリケーションは、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、もう1人の地点における該ユーザテレビ機器を有するもう1人のユーザに前記テレビ番組項目の一部分であるテレビ番組に関連するメッセージを送信することを可能にするように、さらにプログラムされる、請求項5 9に記載のシステム。

【請求項 7 3】

前記双方向テレビアプリケーションは、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、もう1人の地点における前記ユーザテレビ機器を有するもう1人のユーザにオーディオメッセージを送信することを可能にするように、さらにプログラムされる、請求項5 9に記載のシステム。

【請求項 7 4】

前記双方向テレビアプリケーションは、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、前記もう1人の地点における前記ユーザテレビ機器を有するもう1人のユーザにビデオメッセージを送信することを可能にするように、さらにプログラムされる、請求項5 9に記載のシステム。

【請求項 7 5】

前記双方向テレビアプリケーションは、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、もう1人の地点におけるユーザ通信機器（114）を有するもう1人のユーザにメッセージを送信することを可能にするように、さらにプログラムされる、請求項5 9に記載のシステム。

【請求項 7 6】

前記双方向テレビアプリケーションは、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、アドレスブックから前記もう1人のユーザを選択することによって、もう1人のユーザにメッセージを送信することを可能にし、該アドレスブックは該もう1人のユーザのアドレスを含むように、さらにプログラムされる、請求項5 9に記載のシステム。

【請求項 7 7】

前記双方向テレビアプリケーションは、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、アドレスブックからユーザの群を選択することによって、ユーザの群にメッセージを送信することを可能にし、該アドレスブックは、該ユーザの群のアドレスを含むように、さらにプログラムされる、請求項5 9に記載のシステム。

【請求項 7 8】

前記双方向テレビアプリケーションは、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、該ユーザが視聴する現在のテレビ番組を視聴する、他の地点における該ユーザテレビ機器を有する他のユーザにメッセージを送信することを可能にし、該現在のテレビ番組は、前記テレビ番組項目の部分であるように、さらにプログラムされる、請求項5.9に記載のシステム。

【請求項7.9】

前記双方向テレビアプリケーションは、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、特定のテレビ番組に関心をもつ、他の地点における該ユーザテレビ機器を有する他のユーザにメッセージを送信することを可能にするように、さらにプログラムされる、請求項5.9に記載のシステム。

【請求項8.0】

前記双方向テレビアプリケーションは、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、特定のテレビチャネルに関心をもつ、他の地点における該ユーザテレビ機器を有する他のユーザにメッセージを送信することを可能にするように、さらにプログラムされる、請求項5.9に記載のシステム。

【請求項8.1】

前記双方向テレビアプリケーションは、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、特定のカテゴリのテレビ番組に関心をもつ、他の地点における該ユーザテレビ機器を有する他のユーザに前記メッセージを送信することを可能にするように、さらにプログラムされる、請求項5.9に記載のシステム。

【請求項8.2】

前記双方向テレビアプリケーションは、前記第1の地点における前記ユーザテレビ機器を有する前記ユーザが、異なったテレビ配信設備と接続されるユーザテレビ機器を有する、もう1人の地点におけるもう1人のユーザに前記メッセージを送信することを可能にするように、さらにプログラムされる、請求項5.9に記載のシステム。

【請求項8.3】

前記双方向テレビアプリケーションは、前記ユーザが前記受取人のための前記贈答品を購入したというメッセージを表示するように、さらにプログラムされる、請求項5.9に記載のシステム。

【請求項8.4】

前記双方向テレビアプリケーションは、前記ユーザが前記受取人のための前記贈答品を購入したことを示す表示画面を表示するように、さらにプログラムされる、請求項5.9に記載のシステム。

【請求項8.5】

前記双方向テレビアプリケーションは、前記受取人が所定の量のペーパービュー番組項目を見る可能にするアクセスコードを該受取人に提供するように、さらにプログラムされる、請求項5.9に記載のシステム。

【請求項8.6】

前記双方向テレビアプリケーションは、前記受取人のユーザの口座に貸し方記入するために、前記贈答品に関する前記情報をテレビ配信設備に伝送するように、さらにプログラムされる、請求項5.9に記載のシステム。

【請求項8.7】

前記双方向テレビアプリケーションは、前記受取人に前記ユーザからの将来の贈答品を遮断する機会を提供するように、さらにプログラムされる、請求項5.9に記載のシステム。

。

【公報種別】特許法第17条の2の規定による補正の掲載
 【部門区分】第7部門第3区分
 【発行日】平成18年9月14日(2006.9.14)

【公表番号】特表2002-524934(P2002-524934A)

【公表日】平成14年8月6日(2002.8.6)

【出願番号】特願2000-568255(P2000-568255)

【国際特許分類】

H 04 N	7/173	(2006.01)
G 06 F	13/00	(2006.01)
G 06 Q	30/00	(2006.01)
H 04 N	5/44	(2006.01)
H 04 N	5/445	(2006.01)
H 04 N	17/00	(2006.01)
H 04 N	7/025	(2006.01)
H 04 N	7/03	(2006.01)
H 04 N	7/035	(2006.01)

【F I】

H 04 N	7/173	6 3 0
H 04 N	7/173	6 4 0 Z
G 06 F	13/00	5 4 7 T
G 06 F	17/60	3 1 0 E
H 04 N	5/44	Z
H 04 N	5/445	Z
H 04 N	17/00	Z E C Z
H 04 N	7/08	A

【手続補正書】

【提出日】平成18年7月20日(2006.7.20)

【手続補正1】

【補正対象書類名】明細書

【補正対象項目名】特許請求の範囲

【補正方法】変更

【補正の内容】

【特許請求の範囲】

【請求項1】 双方向アプリケーションを用いて贈り物を購入する方法であって、該方法は、

双方向アプリケーションを用いて、受取人への贈り物として購入する番組をユーザが選択することを可能にすることと、

双方向アプリケーションを用いて、該番組を該贈り物として購入するための情報を該ユーザが提供することを可能にすることと、

該番組を該贈り物として該受取人に提供することとを包含する、方法。

【請求項2】 前記ユーザから前記受取人への前記贈り物として購入された前記番組に関連するメッセージを送信することをさらに包含する、請求項1に記載の方法。

【請求項3】 前記番組を前記贈り物として前記受取人に提供することが、複数の番組へのアクセスを該受取人に提供することを包含する、請求項1に記載の方法。

【請求項4】 前記番組を前記贈り物として前記受取人に提供することが、該番組に對して該受取人を課金することなく、該贈り物の該受取人が該番組にアクセスすることを可能にすることを包含する、請求項1に記載の方法。

【請求項 5】 前記番組を前記贈り物として購入するために提供される前記情報は、前記受取人の e メールアドレスを含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 6】 前記番組にアクセスする能力を前記受取人に提供することをさらに包含する、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 7】 前記番組を前記贈り物として購入するために提供される前記情報は、支払い情報を含む、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 8】 前記ユーザは第 1 の位置にいて、前記受取人は第 2 の位置にいる、請求項 1 に記載の方法。

【請求項 9】 双方向アプリケーションを用いて贈り物を購入するシステムであって

受取人への贈り物として購入する番組をユーザが選択することを可能にする手段と、該番組を該贈り物として購入するための情報を該ユーザが提供することを可能にする手段と、

該番組を該贈り物として該受取人に提供する手段と
を備える、システム。

【請求項 10】 前記システムは、前記ユーザから前記受取人への前記贈り物として購入された前記番組に関連するメッセージを送信する手段をさらに備える、請求項 9 に記載のシステム。

【請求項 11】 前記番組を前記贈り物として前記受取人に提供する手段は、複数の番組へのアクセスを該受取人に提供する手段を備える、請求項 9 に記載のシステム。

【請求項 12】 前記番組を前記贈り物として前記受取人に提供する手段は、該番組に対して該受取人を課金することなく、該贈り物の該受取人が該番組にアクセスすることを可能にする手段を備える、請求項 9 に記載のシステム。

【請求項 13】 前記番組を前記贈り物として購入するために提供される前記情報は、前記受取人の e メールアドレスを含む、請求項 9 に記載のシステム。

【請求項 14】 前記システムは、前記番組にアクセスする能力を前記受取人に提供する手段をさらに備える、請求項 9 に記載のシステム。

【請求項 15】 前記番組を前記贈り物として購入するために提供される前記情報は、支払い情報を含む、請求項 9 に記載のシステム。

【請求項 16】 前記ユーザは第 1 の位置にいて、前記受取人は第 2 の位置にいる、請求項 9 に記載のシステム。